

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 4/2025

“DECOR”
HẠNH PHÚC



Vietcombank 
PRIORITY

Vietcombank Visa Infinite

DẤU ẤN
TINH HOA
ĐÍCH THỰC



Trong số này

Số 4 - 2025



Tiêu điểm

- 12 Những bệ đỡ vững chắc cho tăng trưởng hai con số
- 16 Số hóa thuế: Cơ hội mở rộng thị trường của ngân hàng
- 20 Cách mạng xanh ngành ngân hàng - Sự mệnh bền vững
- 24 Vietcombank tiên phong thúc đẩy thanh toán QR xuyên biên giới
- 28 Henrique Dubugras: Người định hình tương lai tài chính toàn cầu



"Decor" hạnh phúc

- 34 Khi nội thất cũng phản ánh thời cuộc
- 38 Decor hạnh phúc
- 44 Sống giữa "GALLERY"
- 48 Sự dịu dàng của công nghệ
- 52 Minotti & sự cân bằng hoàn hảo



Phong cách sống

- 64 Giao điểm tinh hoa
- 68 Feel at home, bespoke living - Tinh hoa thiết kế Ý
- 70 Piet Mondrian và nhịp điệu của sự hòa hợp



- 74 Cuộc sống muôn màu ở Málaga
- 78 Thoát khỏi nhân gian ở Patagonia
- 84 Tinh hoa từ truyền thống
- 90 Đồng hồ Gondolo Serata "Zebra" mới
- 92 Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve: Điểm đến hoàn hảo cho kỳ nghỉ trong mơ



Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Từ những hình vẽ sơ khai trong hang động của người tiền sử, chúng ta nhận ra cổ nhân đã biết trang trí nơi trú ẩn của mình, biến nó thành một phần của thế giới tinh thần. Trải qua hàng chục nghìn năm, trang trí nội thất luôn đi cùng lịch sử nhân loại, vừa phản ánh nhu cầu thiết yếu, vừa kể lại khát vọng thẩm mỹ và niềm tin của mỗi thời đại. Mỗi đường nét, chất liệu, hay biểu tượng đều là dấu vết của một chặng đường dài, từ những túp lều đơn sơ đến những ngôi nhà hiện đại, nơi nghệ thuật và công năng giao hòa.

Giờ đây, nội thất không chỉ là bối cảnh cho đời sống, mà còn trở thành một chủ thể sáng tạo, có tiếng nói riêng. Chúng ta chứng kiến những xu hướng lớn: sự tối giản được chất lọc đến tinh tế, sự trở lại của thiên nhiên trong vật liệu và ánh sáng, hay tinh thần thủ công mang hơi ấm con người len lỏi giữa kỷ nguyên công nghiệp. Không gian sống ngày nay phản ánh những chuyển dịch sâu rộng của lối sống: chú trọng bền vững, đề cao trải nghiệm, và quan tâm nhiều hơn đến cảm xúc của người ở trong đó.

Ở một thái cực khác, những món đồ nội thất vốn phục vụ đời sống thường nhật đã trở thành tuyên ngôn nghệ thuật. Chiếc ghế, chiếc bàn, cây đèn – những vật dụng tưởng nhỏ bé – nay có thể gọi ra cả một tầm nhìn sáng tạo, tương tự như cách một bức tranh hay một tác phẩm điêu khắc khơi gợi suy tư. Ở đây, biên giới giữa nghệ thuật và thiết kế được xóa nhòa, khi người nghệ sĩ và nhà thiết kế cùng chung một mục tiêu: tạo nên những vật phẩm vừa hữu dụng, vừa mang lại rung động thẩm mỹ.

Song song với đó, chúng ta đang bước vào thời đại của những ngôi nhà "biết nghĩ". AI và các công nghệ thông minh giúp không gian sống trở nên thân thiện, trực quan và giàu tính nhân văn hơn, ngôi nhà không chỉ phục vụ mà còn thấu hiểu chủ nhân. Đây không đơn thuần là đổi mới kỹ thuật, mà là sự mở rộng của khái niệm tiện nghi: từ tiện nghi vật chất sang tiện nghi cảm xúc.

Hy vọng rằng khi lật từng trang, Quý độc giả sẽ cảm nhận được một hành trình xuyên thời gian: từ những dấu tích tiền sử đến nhà thông minh thời AI, từ mỹ cảm cổ điển đến những bút phá táo bạo của nghệ thuật đương đại. Nó cho thấy, không gian sống, hơn tất cả, luôn là tấm gương phản chiếu mọi nhu cầu, khát vọng của chúng ta.

Kính thưa Quý độc giả, hòa theo xu thế chung, các ngân hàng lớn trên toàn cầu đang đẩy một nguồn vốn khổng lồ vào tăng trưởng xanh, nhằm kiến tạo một tầm nhìn lợi nhuận bền vững. Thống kê của McKinsey chỉ ra, những ngân hàng áp dụng chiến lược xanh có thể tăng lợi nhuận ròng lên đến 15% trong thập kỷ tới nhờ giảm chi phí rủi ro và mở rộng thị trường mới ở các quốc gia đang phát triển như Việt Nam và Ấn Độ. Chuyển đổi xanh đã vượt qua điểm bùng phát, mang lại cơ hội kinh tế bền vững cho tương lai.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng,
Ban Biên tập



Saki thiết kế bởi Nendo, Minott



Trung Quốc giữ nguyên lãi suất cho vay chủ chốt tháng thứ 6 liên tiếp

Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc (PBoC, ngân hàng trung ương) ngày 20/11/2025 đã giữ nguyên lãi suất cho vay chủ chốt tháng thứ 6 liên tiếp như dự báo của thị trường.

Lãi suất cho vay cơ bản (LPR) kỳ hạn 1 năm được giữ nguyên ở mức 3%, trong khi LPR kỳ hạn 5 năm không đổi ở mức 3,5%. Việc cố định LPR cho thấy PBoC không còn quá cấp thiết phải nới lỏng thêm chính sách tiền tệ sau khi Trung Quốc đạt được thỏa thuận đình chiến thương mại với Mỹ, ngay cả khi số liệu tháng 10/2025 cho thấy dấu hiệu chậm lại của nền kinh tế.

PBoC có thể đã chuyển sang lập trường ít ôn hòa hơn sau khi đề cập các điều chỉnh chính sách "liên chu kỳ" trong báo cáo thực hiện chính sách tiền tệ quý III/2025 lần đầu tiên kể từ quý I năm ngoái. Chính sách này nhằm mục đích làm dịu tác động của các chu kỳ kinh tế.

Hàn Quốc: Tăng trưởng GDP quý III/2025 thuộc топ các nền kinh tế lớn

Số liệu do Ngân hàng trung ương Hàn Quốc (BoK) và Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) công bố ngày 26/11/2025 cho biết, tốc độ tăng trưởng GDP quý III/2025 của Hàn Quốc là 1,166%, đứng thứ ba trong số 26 quốc gia đã công bố số liệu sơ bộ tính đến ngày 25/11. Như vậy, tốc độ tăng trưởng GDP thực tế quý III của nước này nằm trong топ những nền kinh tế hàng đầu thế giới.

Với nền kinh tế đang dần phục hồi, dẫn đầu là xuất khẩu chất bán dẫn và nhu cầu nội địa, một số tổ chức tài chính đã dự báo tốc độ tăng trưởng kinh tế năm 2026 của Hàn Quốc sẽ ở mức 2,3%.



Nguồn thu thuế của Nhật Bản dự báo lập kỷ lục năm thứ sáu liên tiếp

Theo một nguồn thạo tin, doanh thu thuế của Nhật Bản trong năm tài chính 2025 (kết thúc vào tháng 3/2026) dự kiến sẽ đạt khoảng 80.700 tỷ yen (517 tỷ USD), thiết lập kỷ lục mới trong năm thứ sáu liên tiếp.

Con số ước tính trên cao hơn 2.900 tỷ yen so với mức ước tính ban đầu là 77.820 tỷ yen trong ngân sách cho năm tài chính hiện hành. Động lực tăng trưởng chính đến từ các đợt tăng lương gần đây giúp thúc đẩy thu thuế thu nhập, cùng với doanh thu từ thuế tiêu dùng gia tăng trong bối cảnh lạm phát cao.

Số liệu trên cũng đã phản ánh kế hoạch chấm dứt phụ phí thuế xăng dầu vào tháng 12/2025 của Chính phủ Nhật Bản, một động thái nhằm giảm bớt gánh nặng tài chính cho các hộ gia đình.



Nợ thẻ tín dụng tại Mỹ lập đỉnh gần 15 năm

Theo số liệu từ Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) chi nhánh New York công bố mới đây, tỷ lệ dư nợ thẻ tín dụng quá hạn thanh toán trên 90 ngày đã chạm mốc 12,4%, mức cao nhất kể từ năm 2011. Giá trị các khoản nợ thẻ tín dụng của Mỹ đã tăng vọt 76% kể từ đầu năm 2011, lên mức kỷ lục 1.230 tỷ USD.

Những con số này phản ánh tình trạng các hộ gia đình nghèo đang điều chỉnh trước gánh nặng chi phí leo thang. Số liệu mới trên cũng làm dấy lên những lo ngại về thực trạng của nền kinh tế Mỹ. Gần đây, một cuộc khảo sát của trường Đại học Michigan cho thấy tâm lý người tiêu dùng đã sụt giảm mạnh trong tháng 11/2025, với chỉ số về tài chính cá nhân rơi xuống mức thấp nhất kể từ năm 2009.

Ông Andrew Hollenhorst, chuyên gia kinh tế phụ trách thị trường Mỹ tại tập đoàn tài chính Citi, nhận định khi tỷ lệ nợ quá hạn đối với thẻ tín dụng cao đến mức hiện nay cho thấy một bộ phận lớn người tiêu dùng trong nền kinh tế đang phải vật lộn với khó khăn.

Anh tìm ngân hàng đầu tư để tổ chức thương vụ bán British Steel

Chính phủ Vương quốc Anh đang xúc tiến việc thuê các ngân hàng đầu tư quốc tế để tổ chức quá trình bán British Steel, sau khi đã tiếp quản quyền quản lý công ty thép này từ đầu năm nay, theo nhiều nguồn tin thân cận với vấn đề này.

Theo các nguồn tin, bất kỳ nhà đầu tư tiềm năng nào cũng sẽ yêu cầu trợ cấp lớn từ nhà nước, thậm chí có thể đòi chính phủ phải chi "của hồi môn" hoặc bảo lãnh toàn bộ rủi ro khi tiếp nhận một công ty đang thua lỗ nặng. Một nguồn tin am hiểu quan điểm của Chính phủ Anh tiết lộ, quá trình chọn cổ vấn tài chính vẫn chưa chính thức khởi động và chưa có quyết định cuối cùng về tương lai của British Steel.



IMF: Tăng trưởng trung hạn của G20 sẽ yếu nhất kể từ cuộc khủng hoảng 2009

Ngày 19/11/2025, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) dự báo kinh tế Nhóm các nền kinh tế phát triển và mới nổi hàng đầu thế giới (G20) chỉ tăng 2,9% vào năm 2030 - mức thấp nhất kể từ sau khủng hoảng tài chính toàn cầu 2009 - do chịu sức ép từ chủ nghĩa bảo hộ và bất ổn chính sách. Báo cáo gửi G20 cho thấy kinh tế toàn cầu đối mặt nhiều thách thức, gồm tình trạng mất cân đối lớn, ngân sách công bị căng thẳng và dân số già hóa tại các nước phát triển.

Theo IMF, các nền kinh tế phát triển thuộc G20 như Mỹ, Anh, Australia, Canada, Pháp, Đức, Italy, Nhật Bản và Hàn Quốc dự báo chỉ đạt mức tăng trưởng 1,4% vào năm 2030, trong khi nhóm thị trường mới nổi gồm Argentina, Brazil, Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Mexico, Nga, Saudi Arabia, Nam Phi và Thổ Nhĩ Kỳ có thể tăng 3,9%.

Tăng trưởng GDP của G20 được dự báo đạt 3,2% trong năm 2025, giảm từ 3,3% năm ngoái, trước khi giảm còn 3,0% vào năm 2026.



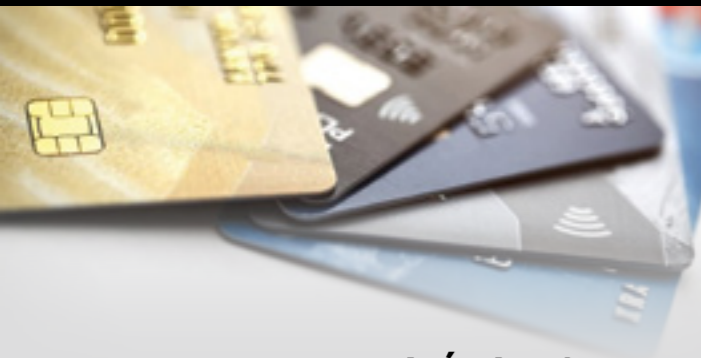
Bộ Tài chính khẩn trương hỗ trợ các địa phương ứng phó và khắc phục hậu quả mưa lũ

Trước tình hình mưa lũ diễn biến phức tạp tại nhiều tỉnh miền Trung, Bộ Tài chính đã chủ động triển khai đồng bộ các biện pháp ứng phó khẩn cấp.

Theo đó, Bộ đã trình Thủ tướng Chính phủ quyết định sử dụng nguồn dự phòng ngân sách Trung ương để hỗ trợ khẩn cấp bằng tiền, đồng thời chỉ đạo hệ thống dự trữ nhà nước chuẩn bị lực lượng, phương tiện, vật tư, thiết bị và lương thực. Các Chi cục Dự trữ Nhà nước khu vực được yêu cầu phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và lực lượng chức năng nhằm kịp thời hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả thiên tai.

Đối với hỗ trợ bằng tiền, Bộ Tài chính đã trình Thủ tướng Chính phủ xem xét cấp 1.310 tỷ đồng cho bốn địa phương bị ảnh hưởng nặng nề, gồm Đắk Lắk 380 tỷ đồng, Gia Lai 480 tỷ đồng, Khánh Hòa 250 tỷ đồng và Lâm Đồng 200 tỷ đồng.

Song song với hỗ trợ tài chính, Bộ Tài chính đã huy động lượng lớn hàng dự trữ quốc gia để phục vụ công tác cứu hộ, cứu nạn và đảm bảo an sinh cho người dân.



Từ 5/1/2026, bắt buộc xác thực sinh trắc học khi mở thẻ ngân hàng

Ngân hàng Nhà nước đã ban hành Thông tư 45/2025/TT-NHNN ngày 19/11/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 18/2024/TT-NHNN quy định về hoạt động thẻ ngân hàng. Thông tư mới gồm 16 Điều, trong đó chỉnh sửa, bổ sung nhiều nội dung quan trọng liên quan đến phát hành và sử dụng thẻ.

Theo đó, đối với thẻ phát hành cho khách hàng tổ chức, Thông tư sửa đổi, bổ sung theo hướng khách hàng là tổ chức phải ủy quyền bằng văn bản cho cá nhân sử dụng thẻ của tổ chức đó; Cá nhân được tổ chức ủy quyền sử dụng thẻ được gọi là chủ thẻ phụ.

Bên cạnh đó, Thông tư cũng sửa đổi, bổ sung theo hướng thiết bị chấp nhận thẻ có thể được lắp đặt tại chi nhánh, phòng giao dịch, điểm đại lý thanh toán của tổ chức thanh toán thẻ để cung ứng tiền mặt cho chủ thẻ.

Thông tư này chính thức có hiệu lực từ ngày 5/1/2026.

TP. Hồ Chí Minh “bắt tay” Binance thúc đẩy phát triển Trung tâm Tài chính quốc tế

Chiều 25/11/2025, trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Mùa thu 2025, Sở Tài chính TP. Hồ Chí Minh và Tập đoàn Binance đã ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) nhằm thúc đẩy phát triển Trung tâm Tài chính quốc tế Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh (VFIC – HCMC).

Theo nội dung Biên bản ghi nhớ, hai bên thống nhất mục tiêu hợp tác trên 4 lĩnh vực chính, gồm phối hợp, tạo điều kiện và giới thiệu các nhà đầu tư, tổ chức tài chính, và quỹ đầu tư tham gia đầu tư, kinh doanh và vận hành tại Trung tâm Tài chính Quốc tế Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh; trao đổi kinh nghiệm thực tiễn trong việc xây dựng khuôn khổ pháp lý liên quan đến tài sản số, công nghệ blockchain và cơ sở hạ tầng thanh toán sử dụng tài sản số.

Bên cạnh đó, hai bên cũng sẽ xây dựng, đề xuất thử nghiệm và tổ chức hoạt động theo cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) cho các dự án liên quan đến tài sản số tại Trung tâm Tài chính quốc tế Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh khi có đủ hành lang pháp lý cho các nội dung này và được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt...



Vietcombank đồng hành cùng Hội thảo Thanh toán QR code: Minh bạch và Trải nghiệm không giới hạn

Ngày 19/11/2025, tại Hà Nội, Tạp chí Kinh tế Việt Nam/VnEconomy phối hợp với Vụ Thanh toán - Ngân hàng Nhà nước, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) và các đơn vị liên quan tổ chức Hội thảo “Thanh toán QR Code: Minh bạch và trải nghiệm không giới hạn”. Là ngân hàng số 1 Việt Nam, Vietcombank đồng hành cùng Hội thảo trên danh vị Nhà Quảng cáo Vàng.

Tại Hội thảo, các diễn giả/chuyên gia đến từ các bộ/ngành và đơn vị cung ứng dịch vụ đã trình bày 6 tham luận khái quát về bức tranh thanh toán QR Code tại Việt Nam và kinh nghiệm quốc tế. Đại diện Vietcombank tham gia Hội thảo, ông Trần Văn Thành - Phó Trưởng phòng Phát triển Kênh số và Đối tác đã trình bày tham luận với chủ đề: “Thanh toán xuyên biên giới: Hành trình nâng tầm trải nghiệm cho du khách”.

Cũng tại sự kiện, cùng với các đại biểu khách mời là đại diện các bộ/ngành và các ngân hàng, bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban Điều hành, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank đã tham gia nội dung quan trọng, chương trình thảo luận bàn tròn.



Vietcombank làm đầu mối thu xếp khoản tín dụng 6.750 tỷ đồng cho Dự án mở rộng đoạn cao tốc TP. Hồ Chí Minh - Long Thành

Ngày 25/11/2025, tại TP. Hồ Chí Minh, Vietcombank cùng Agribank và Tổng Công ty Đầu tư Phát triển đường cao tốc Việt Nam (VEC) đã chính thức ký kết Hợp đồng cấp tín dụng cho Dự án mở rộng đoạn cao tốc TP. Hồ Chí Minh - Long Thành, đảm bảo đủ nguồn vốn triển khai dự án hạ tầng giao thông trọng điểm, kết nối giao thông trung tâm TP. Hồ Chí Minh với Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành (Đồng Nai).

Dự án mở rộng đoạn cao tốc TP. Hồ Chí Minh - Long Thành là công trình trọng điểm quốc gia với tổng mức đầu tư 16.386 tỷ đồng. Để bảo đảm nguồn lực tài chính thiết yếu cho dự án triển khai đúng tiến độ, Vietcombank với vai trò ngân hàng đầu mối thu xếp, cùng Agribank là ngân hàng thành viên hợp vốn, đã cung cấp khoản tín dụng lên tới 6.750 tỷ đồng. Trong đó, Vietcombank tham gia 5.750 tỷ đồng (khoảng 85%) và Agribank tham gia 1.000 tỷ đồng (khoảng 15%).



TIÊU ĐIỂM



NHỮNG BỆ ĐỒ VỮNG CHẮC cho tăng trưởng hai con số

TRANG HUYỀN (thực hiện)

TRAO ĐỔI CÙNG NGƯỜI DẪN ĐẦU, TS LÊ DUY BÌNH - GIÁM ĐỐC ECONOMICA VIỆT NAM KHẲNG ĐỊNH, CÓ NHIỀU CƠ SỞ ĐỂ TIN TƯỞNG RẰNG VIỆT NAM CÓ THỂ ĐẠT TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ NĂM 2026 CAO HƠN NĂM 2025. TRONG ĐÓ XUẤT NHẬP KHẨU SẼ LÀ MỘT TRONG NHỮNG BỆ ĐỒ QUAN TRỌNG ĐỂ HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU.



? Năm 2025 sắp khép lại, ông có nhận định như thế nào về “bức tranh” tổng thể của nền kinh tế Việt Nam trong năm nay?

... Có thể khẳng định điểm sáng lớn nhất năm nay là Việt Nam duy trì được ổn định vĩ mô trong bối cảnh thế giới biến động mạnh. Việc kiểm soát tốt lạm phát, thâm hụt ngân sách, nợ công, cán cân thương mại và thanh toán tiếp tục tạo nên tăng trưởng cho tăng trưởng bền vững. Năm 2025, dù CPI chịu nhiều áp lực, nhưng vẫn nằm trong mục tiêu Quốc hội đề ra, phản ánh năng lực điều hành hiệu quả của Chính phủ và đặc biệt là Ngân hàng Nhà nước.

Nhờ môi trường ổn định, các động lực tăng trưởng truyền thống như xuất nhập khẩu, tiêu dùng nội địa và đầu tư công duy trì đà tích cực. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu dự kiến vượt 850 tỷ USD; tiêu dùng dù không đạt mức kỳ vọng 12% nhưng vẫn tăng...

Nhờ môi trường ổn định, các động lực tăng trưởng truyền thống như xuất nhập khẩu, tiêu dùng nội địa và đầu tư công duy trì đà tích cực. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu dự kiến vượt 850 tỷ USD; tiêu dùng dù không đạt mức kỳ vọng 12% nhưng vẫn tăng; đầu tư công giải ngân nhanh hơn đáng kể, góp phần tăng tổng cầu và nâng năng lực sản xuất.

Khu vực tư nhân cũng khởi sắc mạnh. Sau khi Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân được ban hành, nhiều dự án được gỡ vướng và tái khởi động, tạo làn sóng đầu tư mới. Số doanh nghiệp thành lập mới và quay lại hoạt động đạt kỷ lục, cho thấy niềm tin phục hồi. Mặc dù số doanh nghiệp rút lui tăng, nhưng chênh lệch vẫn dương, phản ánh quá trình tái cấu trúc mạnh mẽ trong khu vực tư nhân.

Cùng với đó, cả khu vực công và tư đều đang chuyển dịch sang mô hình tăng trưởng dựa trên khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Dù cần thời gian để phát huy đầy đủ, động lực chuyển đổi đã rõ rệt, hướng tới nâng cao năng suất và giá trị gia tăng. Nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh tiếp tục được đẩy mạnh, tạo đà quan trọng cho năm 2026.

Tuy nhiên, một số hạn chế cơ cấu vẫn tồn tại. Quá trình chuyển sang mô hình tăng trưởng mới còn chậm; đóng góp của năng suất tổng hợp (TFP) và năng suất lao động chưa tương xứng tiềm năng, cho thấy tăng trưởng vẫn phụ thuộc nhiều vào vốn và lao động giá rẻ. Thách thức lớn là đẩy nhanh chuyển đổi mô hình, hướng tới nền kinh tế dựa trên đổi mới sáng tạo, công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao để tăng trưởng bền vững hơn.

? Có một điều khá nghịch lý là trong năm 2025, kinh tế thế giới trải qua nhiều biến động và bất ổn, đặc biệt, một số yếu tố như thuế đối ứng của Mỹ hay việc Philippines tạm dừng nhập khẩu gạo được cho là sẽ tác động tiêu cực đến xuất khẩu của Việt Nam, tuy nhiên, thực tế cho thấy kim ngạch xuất khẩu của nước ta vẫn đạt kỷ lục mới. Theo ông, đâu là nguyên nhân giúp Việt Nam giữ vững đà tăng trưởng xuất khẩu mạnh mẽ trong bối cảnh khó khăn như vậy?

... Về thuế đối ứng của Mỹ, dù ban đầu gây lo ngại, mức thuế khi công bố chính thức chỉ nhìn hơn dự báo và tương đương các nước có sản phẩm tương tự, nên năng lực cạnh tranh tổng thể của hàng Việt không bị ảnh hưởng lớn. Một số tiểu ngành thủy sản chịu tác động rõ hơn nhưng quy mô không đủ lớn để làm đổi chiều xu hướng xuất khẩu.

Xuất khẩu Việt Nam vẫn tăng nhờ chiến lược đa dạng hóa thị trường với 17 hiệp định thương mại tự do (FTA), giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất. Doanh nghiệp Việt cũng nâng cao khả năng thích ứng, điều chỉnh sản xuất, mở rộng thị trường, đầu tư tiêu chuẩn quốc tế, qua đó duy trì đơn hàng và đà tăng trưởng. Với việc Philippines tạm dừng nhập khẩu gạo, tác động là có nhưng nhỏ, do gạo không còn chiếm tỷ trọng lớn và nhiều doanh nghiệp đã chuyển hướng đơn hàng. Dự báo kim ngạch xuất khẩu nông nghiệp năm 2025 vượt 70 tỷ USD, cho thấy tác động tiêu cực không đáng kể. Những diễn biến này cho thấy sức chống chịu của nền kinh tế đã cải thiện, nhưng về dài hạn cần chuyển sang mô hình xuất khẩu dựa trên chất lượng và giá trị gia tăng, đặc biệt phát triển công nghiệp phụ trợ để tăng tỷ lệ giá trị nội địa.

Tuy nhiên, xuất khẩu Việt Nam vẫn đối mặt thách thức từ các chính sách thương mại mới: thuế đối ứng của Mỹ, chính sách thuế gỗ mới, yêu cầu minh bạch chuỗi cung ứng tại châu Âu. Việt Nam cũng cần xử lý nhập siêu dịch vụ đang ở mức 10 - 12 tỷ USD, vì thu hẹp nhập siêu dịch vụ sẽ hỗ trợ cấu trúc trong nước và cân bằng thanh toán.

Giai đoạn tới, Việt Nam cần chiến lược xuất khẩu toàn diện hơn, tập trung chuyển đổi cơ cấu, tăng giá trị gia tăng nội địa và mở rộng sang lĩnh vực dịch vụ tri thức, công nghệ cao.

? Năm 2026, Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng GDP ở mức hai con số, tức trên 10%. Theo ông, mục tiêu này có khả thi không?

... Tôi cho rằng chúng ta hoàn toàn có thể kỳ vọng tốc độ tăng trưởng kinh tế năm 2026 sẽ cao hơn năm 2025. Có nhiều cơ sở để tin tưởng vào điều đó.

Thứ nhất, niềm tin của thị trường và nhà đầu tư, cả trong nước lẫn quốc tế, đối với nền kinh tế Việt Nam vẫn rất mạnh mẽ. Niềm tin này chính là nền tảng quan trọng để thu hút thêm nguồn vốn, mở rộng đầu tư sản xuất - kinh doanh, đồng thời đảm bảo sự ổn định đơn hàng xuất khẩu cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Thứ hai, bối cảnh kinh tế quốc tế cũng đang có những dấu hiệu tích cực. Nhiều quốc gia, đặc biệt là các thị trường nhập khẩu lớn của Việt Nam, đang nới lỏng chính sách tiền tệ và đẩy mạnh các biện pháp kích thích tăng trưởng

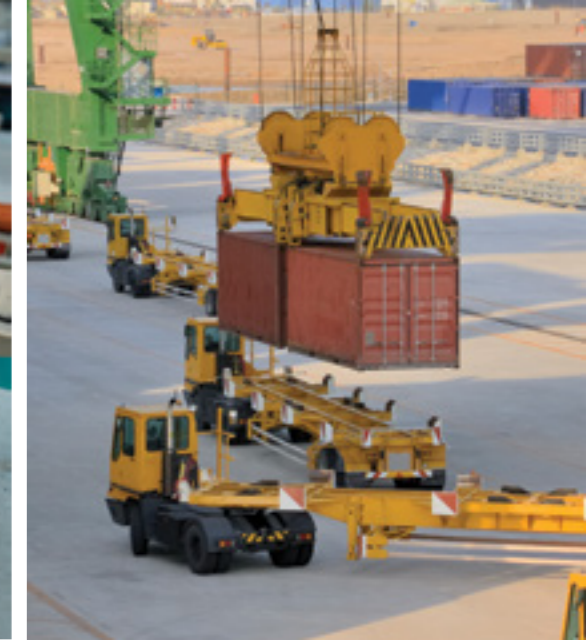
kinh tế. Khi nhu cầu tiêu dùng toàn cầu được cải thiện, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội tăng trưởng hơn.

Thứ ba, trong nước, đầu tư công dự kiến tiếp tục được đẩy mạnh trong năm 2026. Thu ngân sách nhà nước vẫn ổn định, nợ công nằm trong ngưỡng an toàn, tạo dư địa tài khóa thuận lợi để Chính phủ triển khai nhiều dự án hạ tầng quy mô lớn. Những dự án này không chỉ tạo hiệu ứng lan tỏa về việc làm, thu nhập, mà còn mở rộng không gian phát triển kinh tế trong dài hạn.

Thứ tư, tiêu dùng trong nước sẽ có động lực tăng trưởng mới nhờ các chính sách về sửa đổi Luật Thuế Thu nhập cá nhân, dự kiến có hiệu lực trong năm 2026.

Thứ năm, năm 2026 cũng là năm đầu tiên của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm mới, nên chắc chắn Chính phủ và các bộ, ngành sẽ tập trung cao độ để tạo bút phá, cả về điều hành, đầu tư, cải cách thể chế và đổi mới mô hình tăng trưởng.

Nhiều quốc gia, đặc biệt là các thị trường nhập khẩu lớn của Việt Nam, đang nới lỏng chính sách tiền tệ và đẩy mạnh các biện pháp kích thích tăng trưởng kinh tế.



? Theo ông, để đạt được mục tiêu tăng trưởng cao trong năm 2026, đặc biệt là mức hai con số mà Chính phủ đặt ra, Việt Nam cần tập trung vào những giải pháp trọng tâm nào?

... Theo tôi, để đạt được tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong năm 2026, Việt Nam cần vừa duy trì, vừa làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống, đồng thời phát triển mạnh các động lực tăng trưởng mới.

Trước hết, với các động lực truyền thống, như xuất khẩu, đầu tư, và tiêu dùng trong nước, chúng ta cần chuyển từ tăng trưởng theo chiều rộng sang tăng trưởng về chất lượng.

Về xuất khẩu, tôi vẫn tin rằng xuất khẩu sẽ là bệ đỡ vững chắc cho tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2026. Tuy nhiên, chúng ta cần điều chỉnh cơ cấu hàng xuất khẩu, tập trung nhiều hơn vào chất lượng và giá trị gia tăng được tạo ra trong nước. Điều đó có nghĩa là phải thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp tư nhân trong nước vào chuỗi cung ứng toàn cầu, phát triển công nghiệp phụ trợ, và nâng cao hàm lượng khoa học công nghệ, tri thức và đổi mới sáng tạo trong từng sản phẩm xuất khẩu.

Về đầu tư, đặc biệt là đầu tư tư nhân trong nước, đây cần được xem là một trụ cột then chốt của nền kinh tế. Muốn vậy, Nhà nước cần tháo gỡ các điểm nghẽn về pháp lý, thể chế và thủ tục hành chính, để khu vực tư nhân có thể mở rộng đầu tư, phát triển sản xuất - kinh doanh mạnh mẽ hơn nữa.

Về tiêu dùng trong nước, cần biến tổng cầu nội địa, đặc biệt là tiêu dùng của khu vực hộ gia đình và doanh nghiệp tư nhân, thành một động lực tăng trưởng quan trọng. Chính phủ nên sớm đưa Luật Thuế thu nhập cá nhân sửa đổi vào thực thi, giúp người dân có thu nhập khả dụng cao hơn, từ đó thúc đẩy chi tiêu và kích thích tăng trưởng.

Bên cạnh đó, cần có chính sách giảm gánh nặng thuế và chi phí cho doanh nghiệp, tạo sự yên tâm để họ đầu tư và mở rộng sản xuất, đồng thời nuôi dưỡng nguồn thu bền vững cho ngân sách nhà nước.

Song song với việc làm mới các động lực cũ, Việt Nam cần tăng tốc phát triển các động lực tăng trưởng mới, như kinh tế số, kinh tế xanh, và kinh tế tuần hoàn. Đây là những lĩnh vực có tiềm năng lớn, vừa giúp nâng cao năng suất, vừa góp phần thực hiện các cam kết quốc tế về phát triển bền vững và giảm phát thải.

Bên cạnh đó, chúng ta phải tập trung vào việc nâng cao năng suất lao động và yếu tố năng suất tổng hợp. Đây sẽ là nền tảng quyết định cho năng lực cạnh tranh dài hạn của nền kinh tế. Muốn vậy, cần đầu tư mạnh hơn cho khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Một yếu tố mang tính nguyên tắc bất biến là duy trì ổn định kinh tế vĩ mô. Trong bối cảnh thế giới còn nhiều biến động, việc giữ vững các cân đối lớn, như lạm phát, nợ công, cán cân thương mại, cán cân thanh toán, sự ổn định về tỷ giá hối đoái sẽ giúp Việt Nam duy trì niềm tin thị trường và sức chống chịu của nền kinh tế.

Cuối cùng, yếu tố xuyên suốt và có tính quyết định chính là cải thiện môi trường kinh doanh và cải cách thể chế. Cần tiếp tục giảm chi phí tuân thủ pháp luật, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đảm bảo môi trường đầu tư ổn định, minh bạch, an toàn và chi phí thấp. Khi đó, doanh nghiệp sẽ có điều kiện mở rộng quy mô, đổi mới sản xuất, tạo thêm việc làm và giá trị cho nền kinh tế.

Tóm lại, nếu Việt Nam vừa củng cố tốt các động lực cũ, vừa khơi dậy mạnh mẽ các động lực mới, đồng thời duy trì ổn định vĩ mô và cải thiện môi trường kinh doanh, thì mục tiêu tăng trưởng cao, thậm chí tiệm cận mức hai con số trong năm 2026, hoàn toàn có thể đạt được.

Xin cảm ơn ông!

SỔ HÓA THUẾ:

Cơ hội mở rộng thị trường của ngân hàng

BÀI: THS. VÕ THU HÀ

NGÀY 6/10/2025, BỘ TÀI CHÍNH BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH 3389/QĐ-BTC PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN "CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH VÀ PHƯƠNG PHÁP QUẢN LÝ THUẾ ĐỐI VỚI HỘ KINH DOANH KHI XÓA BỎ THUẾ KHOẢN". CHÍNH SÁCH NÀY TIẾP NỐI ĐỊNH HƯỚNG TẠI LUẬT QUẢN LÝ THUẾ 38/2019/QH14 VÀ THÔNG TƯ 40/2021/TT-BTC, HƯỚNG ĐẾN QUẢN LÝ THUẾ MINH BẠCH, DỰA TRÊN DỮ LIỆU THỰC TẾ. VIỆC ĐỒNG HÀNH CÙNG 3,6 TRIỆU HỘ, CÁ NHÂN KINH DOANH TRÊN CẢ NƯỚC MINH BẠCH HÓA THU NHẬP, DÒNG TIỀN, SỔ SÁCH... KHÔNG CHỈ THỂ HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA NGÂN HÀNG TRONG XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ SỐ MÀ CÒN LÀ CƠ HỘI ĐỂ NGÂN HÀNG MỞ RỘNG TẬP KHÁCH HÀNG.

Từ thuế khoán sang kê khai thực tế: Tăng tính tuân thủ và chế tài quản lý rủi ro

Theo Quyết định 3389/QĐ-BTC ngày 06/10/2025, Bộ Tài chính chính thức chuyển đổi mô hình quản lý thuế đối với hộ kinh doanh từ phương pháp khoán sang phương pháp kê khai. Đây là thay đổi lớn nhất trong nhiều năm qua, nhằm hiện đại hóa quản lý thuế và đảm bảo công bằng giữa các nhóm người nộp thuế. Lãnh đạo Cục Thuế cho biết hiện 98% hộ kinh doanh kê khai đã nộp thuế điện tử, hơn 18.500 hộ thuế khoán chuyển sang kê khai, và 133.000 hộ đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử từ máy tính tiền.

Ngành thuế đang phối hợp với các nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử, đơn vị tư vấn và đại lý thuế để hỗ trợ hộ kinh doanh thực hiện các bước cần thiết... Thay vì cơ quan thuế ấn định doanh thu để tính thuế như trước, hộ kinh doanh sẽ tự kê khai doanh thu và nộp thuế theo thực tế. Việc này giúp phản ánh đúng quy mô kinh doanh, hạn chế tình trạng "khoán cào bằng" và thất thu ngân sách.

Hộ kinh doanh thuộc diện kê khai sẽ phải xuất hóa đơn điện tử, ghi nhận doanh thu qua phần mềm hoặc ứng dụng quản lý được cơ quan thuế chấp nhận. Từ ngày 1/1/2026, cơ quan thuế sẽ không còn thu thuế theo phương thức "ước lượng doanh thu" mà thực hiện đối chiếu thông tin từ hóa đơn, tài khoản ngân hàng, nền tảng thanh toán để xác định doanh thu thực tế, giảm phụ thuộc vào khai báo thủ công và hạn chế gian lận thuế. Nếu hộ kinh doanh kê khai sai hoặc không đầy đủ, cơ quan thuế có quyền ấn định thuế theo Luật Quản lý thuế, đồng thời áp dụng cơ chế phân loại rủi ro để kiểm tra, giám sát chặt hơn.

Phương pháp mới giúp hộ kinh doanh tiếp cận môi trường kinh doanh chính quy, có sổ sách rõ ràng để vay vốn hoặc mở rộng hoạt động. Giai đoạn đầu có thể phát sinh chi phí tuân thủ (kê khai, phần mềm, hóa đơn điện tử), nhưng việc chuyển đổi này là cần thiết và sẽ mang lại lợi ích lâu dài cho cả Cơ quan thuế và người nộp thuế.

Đơn cử khi có sổ sách và chứng từ minh bạch giúp hộ kinh doanh dễ chứng minh thu nhập khi vay vốn hoặc chuyển đổi thành doanh nghiệp, theo quy định tại Nghị định 01/2021/NĐ-CP. Việc áp dụng hóa đơn điện tử và quản lý doanh thu số theo Nghị định 123/2020/NĐ-CP giúp hộ kinh doanh dần tham gia hệ thống thuế điện tử, phù hợp định hướng chuyển đổi số ngành thuế.



Thủ tướng Phạm Minh Chính vừa có ý kiến chỉ đạo về việc tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho hộ kinh doanh:

Thủ tướng yêu cầu Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan liên quan khẩn trương nghiên cứu, tham mưu cấp có thẩm quyền xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật về thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho đối tượng này. Bộ Tài chính chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan trong quá trình hoàn thiện, trình ban hành Luật Quản lý thuế (thay thế), Luật Thuế Thu nhập cá nhân (sửa đổi) và các văn bản hướng dẫn thi hành. Bám sát tiến độ, tiếp thu giải trình ý kiến thành viên Chính phủ để hoàn thiện, trình ban hành Nghị định hướng dẫn thi hành một số điều của Nghị quyết 198 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân...

Thủ tướng giao Bộ Tài chính triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ hộ kinh doanh trong quá trình chuyển đổi sang mô hình doanh nghiệp bảo đảm hiệu quả, thực chất, báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện trong tháng 12/2025...

Thủ tướng cũng yêu cầu Hội đồng Tư vấn chính sách, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan trong theo dõi, đánh giá, phản biện chính sách; nghiên cứu, đề xuất các giải pháp cụ thể nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hộ kinh doanh chuyển đổi sang hoạt động theo mô hình doanh nghiệp...

Ông Mai Sơn - Phó Cục trưởng Cục Thuế (Bộ Tài chính) cho biết, việc chuyển đổi từ thuế khoán sang kê khai là bước đi quan trọng nhằm thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước về quản lý thuế công bằng, minh bạch và tạo điều kiện phát triển kinh tế tư nhân. “Chuyển đổi từ thuế khoán sang kê khai không chỉ là thay đổi cách tính thuế, mà là một cuộc chuyển mình toàn diện, từ trong phương thức quản lý, tư duy phục vụ và cách thức đồng hành với người nộp thuế”, ông Mai Sơn nhấn mạnh.

Theo phân tích của PGS. TS Lê Xuân Trường - Trưởng Khoa Thuế - Hải quan (Học viện Tài chính), thuế khoán đối với hộ kinh doanh được thực hiện trong điều kiện nền kinh tế ở trình độ phát triển thấp, khoa học và công nghệ chưa hiện đại, khả năng áp dụng công nghệ thấp, không có điều kiện sử dụng sổ sách kế toán để ghi nhận doanh thu thực tế, nên cần ước tính doanh thu để tính thuế. Tuy nhiên, trong điều kiện phát triển của nền kinh tế số hiện nay, khi mà việc sử dụng các phương tiện điện tử đã trở nên rất phổ biến với chi phí rẻ và dễ sử dụng, thì việc tiếp tục duy trì thuế khoán đối với hộ kinh doanh không còn phù hợp. Việc xóa bỏ hình thức thuế khoán chuyển sang phương pháp kê khai, nộp thuế thực tế là bước tiến quan trọng giúp nâng cao sự minh bạch và công bằng trong công tác quản lý thuế và đảm bảo sự bình đẳng trước pháp luật giữa các đối tượng kinh doanh, dù là cá nhân hay doanh nghiệp”.

Ngân hàng đồng hành cùng tiểu thương

Theo Chiến lược chuyển đổi số ngành Ngân hàng đến năm 2030: Người dân và doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể và là động lực chính của công cuộc chuyển đổi số ngành Ngân hàng; Ngân hàng Nhà nước (NHNN) giữ vai trò dẫn dắt, thúc đẩy, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số toàn Ngành. Mục tiêu cuối cùng của quá trình chuyển đổi số ngành Ngân hàng là mang lại dịch vụ ngân hàng thuận tiện, thông minh, giao diện thân thiện, truy cập dễ dàng, đa kênh và hỗ trợ đa thiết bị, an toàn và tin cậy, góp phần nâng cao đời sống tài chính cho người dân và hiệu quả hoạt động cho doanh nghiệp...

Những năm gần đây ngành Ngân hàng là ngành đi đầu trong chuyển đổi số. Chính vì thế, việc đồng hành cùng ngành Thuế trong công cuộc số hóa, thực hiện chủ trương “Chuyển đổi mô hình và phương pháp quản lý thuế đối với hộ kinh doanh khi xóa bỏ thuế khoán” là hoạt động tương đối thuận lợi của các ngân hàng. Thực tế hiện nay tỷ lệ giao dịch qua kênh số của nhiều ngân hàng đã vượt mốc 90%.

Trong khi đó, lâu nay cá nhân, hộ kinh doanh đã quen với ghi chép thủ công, nay họ phải làm quen với sổ sách điện tử, tách riêng dòng tiền cá nhân và kinh doanh, đầu tư thêm cho phần mềm và thiết bị kế toán. Thời gian để hộ kinh doanh chuyển sang nộp thuế theo phương thức kê khai không còn nhiều, ngoài lo ngại về việc phải thích ứng với phần mềm kế toán, bản khoản về mức thu nhập chịu thuế, thuế suất... hộ kinh doanh cũng không khỏi lo lắng khi mùa kinh doanh cuối năm đã cận kề, liệu việc chuyển đổi này có làm họ khó tiếp cận nguồn vốn vay. Vì ngay cả các



doanh nghiệp nhỏ và vừa hiện nay cũng khó khăn tiếp cận vốn ngân hàng. Hiện tại, chỉ khoảng 19% doanh nghiệp vừa và nhỏ và hơn 10% hộ kinh doanh tại Việt Nam tiếp cận được vốn ngân hàng.

Chính vì thế, trong lúc “nước sôi lửa bỏng” - khi hộ, cá nhân kinh doanh chuyển đổi cần sự hỗ trợ tích cực từ ngân hàng, bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban điều hành, Giám đốc Khối bán lẻ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) cho biết: “Với mong muốn đồng hành cùng khách hàng trong giai đoạn chuyển đổi và phát triển kinh doanh bền vững, Vietcombank tiên phong triển khai gói giải pháp số toàn diện hỗ trợ thực hiện nghĩa vụ nộp thuế nhanh chóng, thuận tiện thông qua kết nối với các đối tác cung cấp giải pháp phần mềm bán hàng của Vietcombank. Theo đó, hộ kinh doanh, doanh nghiệp SME khi đăng ký sử dụng ngân hàng số VCB DigiBiz cùng các gói giao dịch SME sẽ được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn. Bên cạnh đó, Vietcombank còn kết nối phần mềm bán hàng Kiot Việt giúp quản lý bán hàng và xuất hóa đơn điện tử trong một chạm. Ngoài ra, Vietcombank cũng kết nối Etax của Tổng cục Thuế giúp khách hàng đóng thuế thuận tiện, chủ động, nhanh chóng. Từ giao dịch ngân hàng, quản lý bán hàng, phát hành hóa đơn điện tử, cho đến thanh toán thuế và tiếp cận vốn - tất cả được tích hợp trong bộ giải pháp VCB Digishop, giúp khách hàng vận hành nhanh chóng, thuận tiện, tiết kiệm trong thời đại số”.

Ngoài Vietcombank, rất nhiều ngân hàng khác đã, đang tích cực hỗ trợ hộ, cá nhân kinh doanh chuyển đổi. Theo các chuyên gia, có nhiều động lực chính thúc đẩy các ngân hàng đưa ra nhiều chính sách đồng hành cùng nhóm khách hàng này. Ngoài việc cùng ngành Thuế trong tiến trình số hóa và chống thất thu thuế, ngân hàng hỗ trợ

hộ kinh doanh chuyển đổi sang thuế kê khai, tăng tốc chuyển đổi số không chỉ giúp hộ kinh doanh quản lý hàng hóa, doanh thu và lợi nhuận hiệu quả hơn, minh bạch hơn mà còn mở rộng độ phủ dịch vụ ngân hàng, nhất là các dịch vụ về thanh toán và tín dụng. Đây là cơ hội để các ngân hàng gia tăng tệp khách hàng mới bởi khi khách hàng kê khai doanh thu và chi phí rõ ràng, ngân hàng có thể đánh giá chính xác nhu cầu vốn của các hộ kinh doanh, doanh nghiệp.

Năm 2024, tổng thu ngân sách nhà nước từ nhóm hộ, cá nhân kinh doanh là khoảng 26.000 tỷ đồng; 9 tháng năm 2025 là 25.200 tỷ đồng trong tổng số thu từ khu vực kinh tế tư nhân hơn 338.000 tỷ đồng. Những con số này phần nào cho thấy vai trò của các hộ, cá nhân kinh doanh trong nền kinh tế; và cùng với việc “giữ một vị thế nhất định”, đây tất yếu là nhóm khách hàng đáng quan tâm của ngân hàng.

“ Với mong muốn đồng hành cùng khách hàng trong giai đoạn chuyển đổi và phát triển kinh doanh bền vững, Vietcombank tiên phong triển khai gói giải pháp số toàn diện hỗ trợ thực hiện nghĩa vụ nộp thuế nhanh chóng, thuận tiện thông qua kết nối với các đối tác cung cấp giải pháp phần mềm bán hàng của Vietcombank.”



Một trong những mục tiêu Chiến lược phát triển công nghệ thông tin ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đặt ra là: Ít nhất 70% các nghiệp vụ ngân hàng cho phép khách hàng có thể thực hiện hoàn toàn trên môi trường số; Ít nhất 80% số lượng giao dịch của khách hàng được thực hiện thông qua các kênh số; Ít nhất 80% ngân hàng có tỷ trọng doanh thu từ kênh số đạt trên 30%; 50% các ngân hàng số hóa 100% quy trình cho vay nhỏ lẻ, giá trị nhỏ của khách hàng cá nhân... 100% ngân hàng ứng dụng công nghệ tiên tiến như AI, Big Data, Blockchain, Cloud, Open API, RPA, IoT trong phân tích nhu cầu, tương tác với khách hàng, quản trị rủi ro, chống gian lận, phát triển cung ứng các sản phẩm dịch vụ...

Cách mạng xanh

ngành ngân hàng: Sứ mệnh bền vững

BÀI: BAN CẨM

NĂM 2007, FARM POWERS, MỘT NÔNG TRẠI Ở MỸ ĐÃ NGHĨ RA MỘT Ý TƯỞNG ĐỘT PHÁ: TẠO RA NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TỪ... PHÂN BÒ. DARYL VÀ KEVIN MAAS, HAI ANH EM LÀ ĐỒNG SÁNG LẬP FARM POWERS, ĐÃ TẠO RA MỘT DÂY CHUYỀN MÁY MÔ PHÒNG DẠ DÀY CỦA BÒ, TIÊU HÓA PHẦN KỶ KHÍ ĐỂ SINH RA KHÍ MÊ-TAN VÀ SỬ DỤNG NÓ ĐỂ PHÁT ĐIỆN.



Họ nảy ra ý tưởng này trong một hoàn cảnh rất cực đoan: giá sữa sụp giảm mạnh đe dọa ngành nuôi bò sữa, vốn gánh rất nhiều chi phí và tổn kém năng lượng. Nhiều hàng xóm và bạn bè của cả hai đã phải ngừng kinh doanh, thậm chí bán nông trại để trả các khoản nợ. Hai anh em nhà Maas cũng phải chật vật lắm mới có thể giữ được nông trại của mình.

Thế là họ cố gắng chế tạo một chiếc máy giải quyết hai vấn đề, xử lý phân bò và tiết kiệm điện. Hệ thống phân huỷ kỵ khí có khả năng tạo ra nguồn điện trong quá trình xử lý phân. Không chỉ sử dụng cho trang trại của mình, anh em nhà Maas còn chia sẻ điện cho các nông trại lân cận, giúp tiết kiệm chi phí phân bón và giường nằm cho bò, thậm chí còn thừa điện để bán cho lưới điện chung.

Đến nay, Farm Power Northwest đã phát triển thành Maas Energy Works, mở rộng sang California vào năm 2010 và hiện vận hành hơn 35 hệ thống xử lý phân kỵ khí tại Bắc Mỹ. Những trang trại kiểu này cũng góp phần giảm biến đổi khí hậu bằng cách thu giữ và tái sử dụng khí mê-tan, một khí nhà kính rất mạnh mà nếu để thoát ra môi trường sẽ rất có hại.

Ban đầu, khi đem ý tưởng này đi “chào hàng”, tìm nguồn tài trợ, hai anh em nhà Maas chỉ nhận được những cái lắc đầu. Biến phân bò thành điện là một ý tưởng nghe qua rất viễn vông. Thêm vào đó, các quỹ đầu tư và ngân hàng thường không hứng thú khi lắng nghe khía cạnh “tốt cho môi trường” của dự án: định

kiến của giới đầu tư là bạn không thể vừa đóng góp cho môi trường, vừa hy vọng có lợi nhuận được. Họ bỏ tiền ra để tiến về ra tiền, không phải để cứu vớt thế giới.

Beneficial State Bank, một ngân hàng phi lợi nhuận đã để ý đến dự án, và đồng ý cấp một khoản vay. Ngân hàng này tập trung cấp vốn và dịch vụ ngân hàng cho các cá nhân và doanh nghiệp trong các cộng đồng có thu nhập thấp, đặc biệt là những doanh nghiệp xã hội và tổ chức phi lợi nhuận.

Beneficial áp dụng mô hình “ba lãi ròng” (triple bottom line), tức là cùng lúc theo đuổi lợi nhuận, thúc đẩy bền vững môi trường và mở rộng cơ hội kinh tế cho các cộng đồng chưa được phục vụ đầy đủ. Nghe qua thì có vẻ rất gần với mục tiêu của các tổ chức từ thiện.

Nhưng điều kỳ lạ là họ vẫn có lợi nhuận: tài sản của họ tăng lên 1.94 tỷ USD vào năm 2024, với tăng trưởng cho vay ròng là hơn 12%. 65% các khoản vay của họ tới tay những cộng đồng có thu nhập thấp, nhưng sở hữu những ý tưởng bền vững và độc đáo, giống như Farm Powers của anh em nhà Maas.

Beneficial, trên danh nghĩa là một ngân hàng không có sứ mệnh kiếm tiền, đã gián tiếp trả lời một câu hỏi học búa: đầu tư vào sự bền vững và tăng trưởng xanh có phải là những ý tưởng viễn vông và phi lợi nhuận hay không?



Trong năm 2025, thu nhập từ tài chính bền vững của họ đạt gần 1 tỷ USD, đóng góp đáng kể vào lợi nhuận tổng thể của ngân hàng (lợi nhuận trước thuế 2024 đạt 7,8 tỷ USD, tăng trưởng mạnh nhờ mảng xanh).

HSBC đã triển khai chương trình Trái phiếu xanh từ năm 2017, và đạt được hiệu quả đáng kể. Theo báo cáo Net Zero Transition Plan 2025 của HSBC, chương trình đã hỗ trợ tài trợ 13 tỷ USD cho năng lượng tái tạo trong năm 2024 (chiếm hơn 50% khoản vay xanh), và trong nửa đầu năm 2025, tổng giá trị giao dịch tài chính bền vững đạt 54,1 tỷ USD, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước, đưa tổng tích lũy từ 2020 lên 447,7 tỷ USD - tiến gần mục tiêu 750-1.000 tỷ USD vào 2030.

Khi biến đổi khí hậu đã và đang tạo ra những hậu quả cực đoan, nhu cầu với những ý tưởng tái tạo, xanh sạch và bền vững ngày càng bùng nổ.

Theo báo cáo của SolarTech, thị trường năng lượng tái tạo toàn cầu đạt 1.4-1.5 nghìn tỷ USD năm 2025, với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm lên đến 12-15%. Đầu tư vào năng lượng sạch đạt kỷ lục 386 tỷ USD chỉ trong nửa đầu năm 2025, tăng 10% so với năm trước, theo BloombergNEF. Đồng thời, thị trường đầu tư ESG (môi trường, xã hội, quản trị) lên đến 29,77 nghìn tỷ USD năm 2024 và dự kiến đạt 127 nghìn tỷ USD vào 2034.

Các ngân hàng lớn đang đẩy một nguồn vốn khổng lồ vào tăng trưởng xanh, không chỉ vì đây là điều tốt, mà còn để kiến tạo một tầm nhìn lợi nhuận bền vững.

Tháng 2/2025, ngân hàng Standard Chartered công bố một kế hoạch chuyển đổi toàn diện, trong đó lồng ghép các cân nhắc liên quan đến biến đổi khí hậu vào từng lĩnh vực kinh doanh. Họ cam kết đạt net-zero trong các hoạt động vào năm 2025 và đến 2050 sẽ chỉ đầu tư vào các dự án đủ tiêu chuẩn trung lập về carbon.

Năm 2020, họ cam kết ngừng tài trợ cho các dự án than đá mới, chuyển hướng sang đầu tư 100 tỷ USD vào năng lượng tái tạo đến năm 2025. Kết quả? Không chỉ giảm rủi ro từ biến động giá nhiên liệu hóa thạch, mà còn tăng doanh thu từ các khoản vay xanh, với lãi suất hấp dẫn hơn nhờ nhu cầu cao từ nhà đầu tư ESG. Theo báo cáo của HSBC, các sản phẩm tài chính xanh đã mang về lợi nhuận tăng 20% so với các khoản đầu tư truyền thống, đồng thời nâng cao giá trị thương hiệu, thu hút thế hệ millennial, những khách hàng sẵn sàng chuyển ngân hàng nếu không thấy cam kết bền vững.

JPMorgan Chase cũng phát hành trái phiếu xanh trị giá hàng tỷ USD để tài trợ cho các dự án năng lượng sạch như trang trại gió ngoài khơi. Chiến lược này không chỉ giúp họ tuân thủ quy định nghiêm ngặt từ Liên minh châu Âu (EU) và Mỹ về báo cáo carbon, mà còn tạo lợi thế cạnh tranh.

Lý do nào khiến chuyển đổi xanh từ một trào lưu chưa rõ ràng trở thành một đại dương xanh tài chính? Theo báo cáo của Coherent Market Insights, thị trường chuyển đổi năng lượng toàn cầu ước đạt 3,11 nghìn tỷ USD năm 2025, dự kiến tăng lên 6,03 nghìn tỷ



Theo báo cáo của Coherent Market Insights, thị trường chuyển đổi năng lượng toàn cầu ước đạt 3,11 nghìn tỷ USD năm 2025, dự kiến tăng lên 6,03 nghìn tỷ USD vào năm 2032, với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm lên đến 9,9%



USD vào năm 2032, với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm lên đến 9,9%.

Sự bùng nổ này được thúc đẩy bởi nhu cầu năng lượng tái tạo, lưu trữ năng lượng và công nghệ sạch, nơi năng lượng tái tạo chiếm 63,2% thị phần năm 2025, nhờ chi phí thấp hơn hẳn so với nhiên liệu hóa thạch.

Đầu tư vào chuyển đổi xanh đạt con số kỷ lục 2,08 nghìn tỷ USD vào năm 2024, tăng 11% so với năm trước, theo BloombergNEF, với các lĩnh vực nổi bật là giao thông điện hóa (757 tỷ USD) và năng lượng tái tạo (728 tỷ USD).

Các nhà đầu tư hưởng lợi từ chi phí vận hành thấp, giá ổn định và lợi nhuận vượt trội: năng lượng tạo ra từ mặt trời và gió đã đạt tính cạnh tranh kinh tế ở nhiều thị trường, mang lại lợi nhuận dài hạn cao hơn so với đầu tư truyền thống. McKinsey nhấn mạnh rằng tiến trình đã triển khai 13,5% công nghệ thấp phát thải cần thiết đến cuối 2024, với doanh số xe điện đạt 17 triệu

chiếc năm 2024, tăng 70%, chứng minh thị trường này không chỉ xanh mà còn sinh lời khổng lồ.

Các thống kê của hãng tư vấn tài chính khổng lồ này cũng cho thấy những ngân hàng áp dụng chiến lược xanh có thể tăng lợi nhuận ròng lên đến 15% trong thập kỷ tới nhờ giảm chi phí rủi ro và mở rộng thị trường mới ở các quốc gia đang phát triển kinh tế xanh như Việt Nam hay Ấn Độ.

Xu thế này không thể đảo ngược nhờ những cam kết chính sách trên toàn cầu, như Thỏa thuận Paris và Thỏa thuận Xanh châu Âu (EU Green Deal), cùng các tiến bộ công nghệ. Chuyển đổi xanh đã vượt qua điểm bùng phát, mang lại cơ hội kinh tế bền vững cho tương lai.

Tóm lại, chuyển đổi xanh không phải là gánh nặng mà là chìa khóa cho lợi nhuận bền vững. Các ngân hàng nhận ra rằng, trong thế giới hậu COVID-19, ai dẫn đầu về xanh sẽ dẫn đầu về lợi nhuận, với rủi ro thấp hơn và cơ hội vô tận từ nền kinh tế carbon thấp.



Vietcombank

tiên phong thúc đẩy thanh toán QR xuyên biên giới

LÀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, VỚI SỨ MỆNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ, NỀN TẢNG KINH NGHIỆM VÀ UY TÍN, VIETCOMBANK TỰ HÀO TIÊN PHONG ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC TRONG VIỆC MỞ RỘNG KẾT NỐI THANH TOÁN (TT) KHU VỰC. VIETCOMBANK CŨNG LÀ ĐƠN VỊ DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM CHẤP NHẬN ĐẦY ĐỦ CẢ 6 THƯƠNG HIỆU THẺ QUỐC TẾ LỚN TRÊN THỊ TRƯỜNG VÀ ĐÃ GIỮ THỊ PHẦN TT THẺ DẪN ĐẦU SUỐT HƠN 20 NĂM QUA.



Bùng nổ TT không dùng tiền mặt

Nhiều năm qua, ngành Ngân hàng tiên phong ứng dụng khoa học, công nghệ; luôn đi đầu trong chuyển đổi số. Đối với lĩnh vực TT, nếu như 10 năm trước, tiền mặt chỉ phối các giao dịch của doanh nghiệp và người dân thì nay, phổ biến là các hình thức TT không dùng tiền mặt. Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) trong 9 tháng đầu năm 2025, TT không tiền mặt tăng trưởng vượt bậc trên tất cả các kênh. Cụ thể, so với cùng kỳ 2024, tổng lượng giao dịch không tiền mặt tăng 43,32%, giá trị giao dịch tăng 24,23%. Đặc biệt, giao dịch qua kênh QR Code tăng 61,63% về số lượng và 150,67% về giá trị, là mức tăng lớn nhất so với các hình thức khác về giao dịch không tiền mặt. Chỉ tính riêng NAPAS, đến hết tháng 9/2025, hệ thống này xử lý 8,3 tỷ giao dịch với giá trị hơn 47,53 triệu tỷ đồng.

TT số, đặc biệt là qua mã QR, đang trở thành xu hướng tất yếu trên thế giới. Theo báo cáo DataReport mới đây, mức độ phổ cập TT QR ở Đông Nam Á đang vượt trội hơn nhiều khu vực khác trên thế giới. Đáng chú ý, nhiều quốc gia châu Á đang liên thông các hệ thống TT QR quốc gia với nhau để hỗ trợ du khách TT xuyên biên giới dễ dàng.

Tuy nhiên, hình thức TT mã QR Code hiện tại cũng bộc lộ một số vấn đề cần phải hoàn thiện. Tại Việt Nam, nhiều đơn vị chấp nhận TT sử dụng mã QR cá nhân, dẫn đến một số vấn đề như: khó khăn trong việc thống kê số liệu giao dịch; ảnh hưởng đến quyền lợi

khách hàng (KH) bởi thực tế khi KH thực hiện TT qua mã QR của đơn vị chấp nhận TT sẽ có quyền lợi yêu cầu xử lý tra soát, khiếu nại, bồi hoàn theo quy định tại hợp đồng ký kết giữa đơn vị chấp nhận TT và tổ chức cung ứng dịch vụ TT/trung gian TT trong quá trình sử dụng sản phẩm dịch vụ của đơn vị chấp nhận TT; KH tại các nước có hợp tác kết nối TT bán lẻ song phương qua mã QR khi đến các đơn vị chấp nhận TT tại Việt Nam (đang sử dụng mã QR cá nhân cho mục đích TT) sẽ không thể TT được. Bên cạnh đó, để phát triển mạng lưới đơn vị chấp nhận TT sử dụng mã QR TT (QR Pay) đòi hỏi các tổ chức cung ứng dịch vụ TT, trung gian TT phải có giải pháp để khuyến khích các đơn vị chấp nhận TT sử dụng mã QR TT; đồng thời đầu tư nguồn lực để phát triển thêm mạng lưới đơn vị chấp nhận TT...

Vietcombank nâng tầm trải nghiệm cho du khách

Mới đây, tại Hội thảo “TT QR Code: Minh bạch và trải nghiệm không giới hạn” được tổ chức ở Hà Nội, bà Đoàn Hồng Nhung - Thành viên Ban điều hành, Giám đốc Khối bán lẻ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) có bài phát biểu quan trọng với chủ đề: TT QR xuyên biên giới - Hành trình nâng tầm trải nghiệm cho du khách tại mọi điểm bán.



Theo bà Nhung, thống kê cho thấy, riêng trong lĩnh vực du lịch, du khách quốc tế đến Việt Nam đang trên đà tăng trưởng ấn tượng. Chỉ trong 10 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đã đón 17,2 triệu lượt khách quốc tế, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm 2024. “Đây là con số rất đáng khích lệ, mở ra cơ hội lớn để Việt Nam thúc đẩy các phương thức TT hiện đại, thay thế tiền mặt trong chi tiêu của du khách. Câu hỏi đặt ra là: Làm sao để du khách nước ngoài đến Việt Nam (và cả người Việt đi nước ngoài) có thể TT thuận tiện như người bản địa? TT QR xuyên biên giới chính là đáp án cho bài toán này - giúp du khách TT nhanh chóng, an toàn, đồng thời giúp nền kinh tế hấp thụ trọn vẹn nguồn ngoại tệ du khách mang đến”, Thành viên Ban điều hành, Giám đốc Khối bán lẻ Vietcombank khẳng định.

Bà Nhung nhấn mạnh, TT QR xuyên biên giới mang lại lợi ích toàn diện cho tất cả các bên tham gia, từ doanh nghiệp bán hàng, khách du lịch cho đến nền kinh tế quốc gia. Theo đó, đối với người bán (doanh nghiệp, cửa hàng): Giảm đáng kể chi phí đầu tư ban đầu; Triển khai đơn giản và nhanh chóng; Phí giao dịch thấp, tăng lợi nhuận ròng; Mở rộng tệp KH tiềm năng; Cải thiện quản lý dòng tiền và tính minh bạch. Đối với khách du lịch (người dùng cuối): Sử dụng ứng dụng quen thuộc của chính họ; Tự động quy đổi ngoại tệ với tỷ giá cạnh tranh;

An toàn hơn, thoải mái hơn; Giao dịch nhanh chóng, thuận tiện. Đối với nền kinh tế đất nước: Tăng doanh thu từ du lịch quốc gia; Tăng tốc luân chuyển và hấp thụ dòng tiền trong nền kinh tế; Thúc đẩy sử dụng đồng nội tệ trong giao dịch quốc tế; Minh bạch hóa hệ thống tài chính, hỗ trợ chống rửa tiền và thất thu thuế.

Tuy nhiên, đại diện Vietcombank nhận định, thực tế TT QR còn tồn tại một số thách thức như: Sự thiếu đồng bộ và nhất quán tại điểm bán; Hạn chế về hạ tầng và thói quen ở nhóm tiểu thương, hộ kinh doanh; Chi phí và rào cản với người dùng cuối. Điều này đặt ra vấn đề: cần một giải pháp tổng thể từ phía các ngân hàng tiên phong và sự hỗ trợ của cơ quan quản lý để tháo gỡ nút thắt, chuẩn bị hành trang cho giai đoạn bùng nổ TT không tiền mặt trong du lịch.

Là NHTM hàng đầu Việt Nam với sứ mệnh đổi mới sáng tạo, Vietcombank tự hào tiên phong đồng hành cùng NHNN trong việc mở rộng kết nối TT khu vực. Trước hết, Vietcombank có nền tảng kinh nghiệm và uy tín hàng đầu trong lĩnh vực TT, là đơn vị duy nhất tại Việt Nam chấp nhận đầy đủ cả 6 thương hiệu thẻ quốc tế lớn trên thị trường (Visa, MasterCard, JCB, AMEX, UnionPay, Discover), và đã giữ thị phần TT thẻ dẫn đầu suốt hơn 20 năm qua. Đây là lợi thế quan trọng để Vietcombank tự tin mở rộng sang các phương thức TT mới như QR. Ngân hàng hiểu rõ hệ sinh thái TT, có mạng lưới đối tác rộng khắp và năng lực công nghệ sẵn sàng để kết nối với các đối tác nước ngoài.

Về phía người dùng cuối, Vietcombank cũng đáp ứng đầy đủ nhu cầu TT QR xuyên biên giới trên tất cả các kênh. Hiện nay, KH Vietcombank khi du lịch nước

ngoài có thể dùng VCB Digibank hoặc VCB Digibiz để quét mã QR TT tại Thái Lan, Singapore, Indonesia... và sắp tới là nhiều nước khác trong mạng lưới. Chiều ngược lại, du khách các nước đó quét mã VietQR tại Việt Nam sẽ được xử lý bởi hệ thống Vietcombank. Vietcombank cũng là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tích hợp tính năng TT QR xuyên biên giới (cả hai hình thức: du khách quét mã người bán và người bán quét mã du khách) trên tất cả các nền tảng số của mình.

Bà Đoàn Hồng Nhung khẳng định: “Vietcombank đề cao tính minh bạch và trải nghiệm người dùng trong giải pháp của mình. Khi du khách nước ngoài sử dụng ứng dụng của họ để TT tại Việt Nam qua kết nối với Vietcombank, tỷ giá quy đổi và mọi phí dịch vụ sẽ được hiển thị rõ ràng ngay trên màn hình điện thoại trước khi họ xác nhận TT. Việc này loại bỏ hoàn toàn rủi ro bị “chặt chém” tỷ giá mà du khách thường lo ngại khi phải đổi tiền ở các quầy không chính thức. Du khách sẽ tin tưởng rằng họ luôn được hưởng tỷ giá cạnh tranh và công bằng. Song song, Vietcombank cam kết mức phí dịch vụ thấp cho cả người bán lẫn người mua, với tỷ giá quy đổi ưu đãi nhờ quy mô và vị thế của ngân hàng”.

Về phía người bán, đến nay, Vietcombank đã đưa vào hoạt động dịch vụ VietQR Global kết nối với các thị trường Thái Lan và Trung Quốc - những thị trường du lịch trọng điểm của Việt Nam. Việc kết nối này cho phép du khách từ các nước trên dùng app ngân hàng nước họ quét mã và TT tại Việt Nam, tương tự như người Việt có thể quét mã khi du lịch các nước đó.

“Vietcombank vinh dự được các đối tác chỉ định làm ngân hàng thanh quyết toán cho các lương giao dịch này - nghĩa là Vietcombank đóng vai trò “nhạc trưởng” đảm bảo tiền từ tài khoản du khách ở nước ngoài được chuyển đổi suôn sẻ sang tài khoản người bán tại Việt Nam. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng cung cấp đầy đủ các phương thức TT xuyên biên giới hiện có, từ mã QR một chiều (song phương) đến kết nối đa phương trong khuôn khổ ASEAN”, bà Nhung chia sẻ.

Đối với thị trường nội địa, Vietcombank chú trọng giải pháp hỗ trợ các tiểu thương, hộ kinh doanh nhỏ lẻ - những người trước đây khó tiếp cận TT số. Ngân hàng đã phát triển ứng dụng VCB Merchant (dành cho người bán), biến chiếc điện thoại thông minh thành một điểm chấp nhận TT thẻ và QR đi động. Với ứng dụng này, người bán hàng nhỏ lẻ không cần máy POS tốn kém, chỉ cần điện thoại cài app VCB Merchant là có thể quản lý bán hàng, tạo mã QR, quét mã TT tất cả trong một. Vietcombank đã và đang đồng hành cùng hàng chục ngàn hộ kinh doanh, doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số thông qua giải pháp thân thiện này. Đây chính là



cách Vietcombank phổ cập TT số từ gốc, giúp mở rộng mạng lưới chấp nhận QR tới mọi ngõ ngách, chuẩn bị cho làn sóng du khách sử dụng QR trong tương lai.

“Nhờ những nỗ lực tiên phong đó, Vietcombank tin tưởng sẽ góp phần đặt nền móng vững chắc cho hệ sinh thái TT du lịch không tiền mặt tại Việt Nam. Tuy chặng đường phía trước còn nhiều việc phải làm - từ mở rộng thêm kết nối với các nước, chuẩn hóa mã QR toàn thị trường, cho đến tuyên truyền thay đổi thói quen người dân - Vietcombank cam kết sẽ tiếp tục dẫn dắt và phối hợp chặt chẽ với các ngân hàng bạn, với Ngân hàng Nhà nước và các đối tác quốc tế để hiện thực hóa mục tiêu này”, bà Đoàn Hồng Nhung khẳng định.

Đồng thời, Thành viên Ban điều hành, Giám đốc Khối bán lẻ Vietcombank cũng nêu ý kiến: “Để triển khai hiệu quả, Vietcombank rất cần sự phối hợp chặt chẽ từ NHNN, các NHTM và đối tác quốc tế. Trong đó, NHNN đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng khung pháp lý và chính sách hỗ trợ cho TT không tiền mặt. Các NHTM cần đẩy mạnh việc nâng cấp cơ sở hạ tầng và cung cấp các dịch vụ TT đa dạng, trong khi các đối tác quốc tế giúp thúc đẩy sự kết nối giữa các hệ thống TT toàn cầu. Sự hợp tác đồng bộ giữa các bên sẽ giúp tạo ra một hệ sinh thái TT mạnh mẽ, tiện lợi và an toàn cho người tiêu dùng”.

TT QR xuyên biên giới không chỉ là một giải pháp kỹ thuật trong ngành Ngân hàng, mà còn là chìa khóa mở ra hành trình trải nghiệm liền mạch cho du khách và cơ hội bứt phá cho kinh tế số Việt Nam. Khi mỗi du khách nước ngoài có thể TT thuận tiện như người bản địa, họ sẽ cảm thấy Việt Nam thân thiện, hiện đại và đáng quay trở lại hơn. Khi mỗi giao dịch của du khách được ghi nhận qua ngân hàng, dòng tiền ngoại tệ quý giá sẽ được hấp thụ và phục vụ cho sự phát triển của đất nước. Hành trình “nâng tầm trải nghiệm cho du khách tại mọi điểm bán” thông qua QR code chính là hành trình khẳng định vị thế của ngành du lịch và ngân hàng Việt Nam trên bản đồ số hóa toàn cầu.

HENRIQUE DUBUGRAS:

Người định hình tương lai tài chính toàn cầu

BÀI: AN THÁI ANH (tổng hợp)

GIỮA THUNG LŨNG SILICON, NƠI NHỮNG Ý TƯỞNG TẦM CỠ THẾ GIỚI ĐƯỢC TẠO RA MỖI NGÀY, CÁI TÊN HENRIQUE DUBUGRAS LUÔN NỔI BẬT NHƯ MỘT BIỂU TƯỢNG CỦA THẾ HỆ DOANH NHÂN CÔNG NGHỆ SINH QUANH NĂM 1995: TRẺ, LIÊU LĨNH VÀ CÓ TƯ DUY TOÀN CẦU NGAY TỪ VẠCH XUẤT PHÁT.

Bắt đầu lập trình ở tuổi 12, khởi nghiệp lần đầu tiên từ năm 16 tuổi, bán công ty ở tuổi 18, rồi bỏ Stanford ở tuổi 19 để lập Brex và xây dựng nền tảng thẻ tín dụng doanh nghiệp trị giá hơn 12 tỷ USD, Henrique đã chứng minh rằng một tài năng lớn không cần quá nhiều thời gian để định nghĩa lại cuộc chơi.

“Fintech không phải để thay thế ngân hàng; nó là cách tái thiết toàn bộ trải nghiệm tài chính”.

Henrique được ví như người lãnh đạo định hình tương lai tài chính



Bộ đôi Henrique Dubugras và Pedro Franceschi khi còn trẻ

Từ căn phòng nhỏ ở Brazil đến quyền lực của công nghệ

Hành trình của Henrique Dubugras khởi đầu từ Brazil, một quốc gia đầy tương phản, nơi những khu công nghệ mới nổi nằm sát cạnh các khu vực kinh tế truyền thống. Từ nhỏ, Henrique đã bị cuốn hút bởi máy tính theo cách mà cậu tự nhận là “ngiên lập trình”. Đến năm 12 tuổi, Henrique đã tự học viết code; đến năm 14 tuổi thì tình cờ đụng độ với pháp lý khi tự xây dựng một phiên bản clone của mạng xã hội Twitter. Dù bị buộc phải đóng dự án vì vi phạm bản quyền, trải nghiệm đó lại trở thành nền móng đầu tiên: nó cho thấy cậu bé có một bản năng hiếm có về việc tạo ra sản phẩm công nghệ có thể giải quyết vấn đề thực tế.

Sự nhạy bén ấy tiếp tục đưa Henrique gặp Pedro Franceschi, một tài năng trẻ người Brazil khác, qua các diễn đàn công nghệ. Hai cậu thiếu niên nhanh chóng nhận ra mình có chung một năng lượng sáng tạo và chung một triết lý làm sản phẩm: công nghệ phải giải quyết “nỗi đau” thực sự của thị trường. Từ đó, họ cùng nhau tạo ra Pagar.me, một nền tảng xử lý thanh toán trực tuyến dành cho thị trường Brazil.

Pagar.me thành công lớn, trở thành một trong những startup thanh toán đáng chú ý nhất tại Brazil thời

“Bạn không cần là thiên tài để xây dựng một công ty lớn. Điều bạn cần là sự kiên trì đến mức... điên rồ.”

điểm đó. Nhưng đối với Henrique, đây mới chỉ là bước chạy đà. Cậu bán lại công ty và nhập học Stanford, nơi định mệnh sắp xếp cho cậu tìm được cơ hội lớn nhất đời mình.

Dù vậy, Stanford chỉ giữ chân Henrique trong vài tháng. Khi Y Combinator (vườn ươm startup quyền lực nhất thế giới) nhận ra khả năng của hai chàng trai Brazil và mời họ tham gia chương trình, Henrique lập tức đưa ra quyết định liều lĩnh mà nhiều người lớn tuổi hơn phải cân nhắc rất lâu: bỏ học đại học, dấn thân hoàn toàn vào khởi nghiệp. Quyết định ấy không chỉ là một bước ngoặt cá nhân, mà còn trở thành lựa chọn chứng minh rằng Henrique chấp nhận đánh cược toàn bộ tuổi trẻ vào một tham vọng mà cậu tin là mình sẽ làm được.

Và điều đó dẫn đến sự ra đời của Brex, một trong những công ty fintech (công nghệ tài chính) có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất lịch sử Thung lũng Silicon.

“Startup không chỉ cần một ngân hàng. Họ cần những công cụ giúp họ chạy nhanh hơn”.

Henrique làm nên phép màu của Brex

Tư duy khác biệt làm nên “phép màu” Brex

Tài năng của Henrique Dubugras không nằm ở khả năng viết code, dù đó là nền tảng vững chắc. Điều khiến Henrique trở thành một “hiện tượng” thực sự chính là cách anh nhìn vào những rào cản trong hệ thống tài chính truyền thống và phát hiện khoảng trống mà người khác bỏ qua.

Ngay từ những ngày đầu tiên bắt đầu cuộc sống startup tại Mỹ, Henrique và Pedro đã gặp phải vấn đề mà hầu hết startup non trẻ đều quen thuộc: rất khó để mở một tài khoản doanh nghiệp hay xin cấp hạn mức thẻ tín dụng từ ngân hàng truyền thống. Các ngân hàng thường dựa vào lịch sử tín dụng (credit history) và tài sản đảm bảo (collateral) để quyết định hạn mức thẻ. Nhưng startup thì không có lịch sử tín dụng và cũng không có tài sản đáng kể. Họ có tương lai hứa hẹn, nhưng ngân hàng không đánh giá tương lai mà ngân hàng chỉ nhìn vào quá khứ. Henrique muốn thay đổi điều đó.

Bằng cách sử dụng mô hình phân tích rủi ro dựa trên dữ liệu thời gian thực, một hướng đi mới trong fintech, Brex không nhìn vào lịch sử tín dụng của CEO hay tài sản công ty, mà nhìn vào dòng tiền hiện tại, tốc độ tăng trưởng doanh thu, tỷ lệ burn rate (tốc độ tiêu tiền) và khả năng gọi vốn của startup.

Burn rate, một thuật ngữ tài chính chỉ số tiền một startup tiêu mỗi tháng, là yếu tố cực kỳ quan trọng để đánh giá sức khỏe của doanh nghiệp khởi nghiệp.

Trong khi ngân hàng truyền thống không có khung phân tích phù hợp cho mô hình tăng trưởng nhanh của startup, Brex lại thiết kế hệ thống riêng, cho phép cấp hạn mức tín dụng dựa trên tương lai gần thay vì quá khứ xa.

Sự khác biệt ấy biến Brex thành “người mở khóa” cho giới startup. Ngay lập tức, các công ty trẻ đổ xô đăng ký. Họ không chỉ nhận được thẻ tín dụng không cần tài sản đảm bảo, mà còn cả hệ sinh thái quản trị chi phí, quản lý dòng tiền và các công cụ tài chính dành riêng cho công ty công nghệ cao. Những thứ mà ngân hàng truyền thống thường không ưu tiên, Brex biến thành tiêu chuẩn.

Tư duy tài chính của Henrique mang tính đổi mới sâu sắc: Anh đưa ra một mô hình tín dụng phù hợp với nền kinh tế khởi nghiệp, nơi tốc độ tăng trưởng quan trọng hơn lịch sử và dữ liệu thời gian thực giá trị hơn số liệu kế toán của năm trước.

Brex nhanh chóng trở thành “chuẩn mực mới” trong fintech. Chỉ sau vài năm, công ty đạt mức định giá 12,3 tỷ USD (năm 2022). Henrique khi đó chỉ mới giữa tuổi 20 nhưng đã sở hữu tài sản ước tính khoảng 430 triệu USD (theo New York Times). Đây là con số phản ánh không chỉ thành công về mặt tài chính, mà còn vị thế của anh trong hệ sinh thái startup toàn cầu.

Sự giản dị trong tư duy tài chính của Henrique không đến từ trường lớp mà đến từ sự quan sát sâu sắc và khả năng “dịch” những vấn đề phức tạp thành giải pháp đơn giản. Anh hiểu rõ giới startup muốn điều gì và bản thân anh cũng là một trong số họ.

Nhà lãnh đạo định hình tương lai tài chính

Ngày nay, Henrique Dubugras không chỉ được biết đến như đồng sáng lập Brex, mà còn như một gương mặt trẻ có ảnh hưởng thực sự trong tài chính toàn cầu. Ở tuổi chưa tròn 30, anh đã góp mặt trong hội đồng quản trị Expedia Group và Mercado Libre, những tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực du lịch trực tuyến và thương mại điện tử Mỹ Latinh. Điều đó cho thấy Henrique không chỉ giỏi làm startup; anh có tầm nhìn đủ sâu để đồng hành cùng các doanh nghiệp quy mô hàng chục tỷ USD.

Trên thị trường tài chính, mô hình mà Brex tạo ra đã thúc đẩy sự thay đổi dây chuyền. Các ngân hàng bắt đầu xem xét lại cách họ đánh giá tín dụng doanh nghiệp. Các fintech khác học theo mô hình “dựa trên dữ liệu thời gian thực” thay vì “dựa trên lịch sử cũ”. Và hàng loạt startup mới, từ AI đến biotech, được tiếp cận vốn đơn giản hơn nhờ hạ tầng do Brex mở ra.

Henrique đóng vai trò như một đại diện của thế hệ doanh nhân mới, thế hệ hiểu rằng tài chính không thể giữ nguyên mô hình cũ trong một thế giới thay đổi từng ngày. Và Fintech, ngành kết hợp giữa “finance” (tài chính) và “technology” (công nghệ), giúp tạo ra những dịch vụ giúp tối ưu hóa dòng tiền, tăng tốc nạp vốn, giảm chi phí vận hành tài chính của doanh nghiệp. Trong bức tranh ấy, Brex trở thành biểu tượng của một hướng tiếp cận mới: dịch vụ tài chính không phải là thứ cứng nhắc, mà là hạ tầng mềm có thể tùy biến theo nhu cầu của từng nhóm khách hàng.

Tâm ảnh hưởng của Henrique còn thể hiện ở cách anh thúc đẩy tư duy “tăng trưởng bền vững” cho giới khởi nghiệp. Trong thời kỳ thị trường biến động mạnh từ năm 2022-2024, khi dòng vốn đầu tư mạo hiểm (venture capital) giảm tốc, Brex vẫn giữ vị thế nhờ tối ưu hóa sản phẩm và mở rộng sang các nhóm khách hàng lớn hơn như doanh nghiệp vừa và nhỏ hoặc các công ty công nghệ đang mở rộng thị trường.

Henrique cũng không ngần ngại chia sẻ kinh nghiệm, đặc biệt là về việc điều hành doanh nghiệp trong điều kiện khó khăn kinh tế vi mô. Anh từng nhấn mạnh rằng: “Startup không thể chỉ dựa vào huy động vốn. Bạn cần quản lý tiến hiệu quả và đó là lý do Brex tồn tại”.

Câu nói ấy thể hiện rõ triết lý mà Henrique theo đuổi: tài chính không chỉ là phép toán, mà là chiến lược sống còn của mọi doanh nghiệp. Với vai trò người kiến tạo, Henrique không chỉ xây dựng công ty, anh xây dựng nền tảng giúp các công ty khác tồn tại và phát triển. Đó là giá trị dài hạn của những doanh nhân thực sự ảnh hưởng đến ngành tài chính.



Bộ đôi này đã có những quyết định liều lĩnh với sự nghiệp

HỒ SƠ

HENRIQUE DUBUGRAS

- Sinh năm 1995, Sao Paulo, Brazil
- Bắt đầu lập trình từ 12 tuổi
- Đồng sáng lập Pagar.me (2013), Brex (2017)
- Chức vụ hiện tại: Chủ tịch điều hành Brex
- Thành viên HĐQT: Expedia Group, Mercado Libre
- Định giá Brex cao nhất: 12,3 tỷ USD (2022)
- Tài sản cá nhân (ước tính theo NYT): ~430 triệu USD
- Có mặt trong danh sách “Top 30 tỷ phú dưới 30 tuổi của Forbes” ở cả Mỹ và Brazil

HENRIQUE TRÊN BÀN ĐỒ FINTECH THẾ GIỚI

- Một trong những founder fintech trẻ nhất có công ty định giá >10 tỷ USD
- Được Y Combinator dùng làm “case study” về tăng trưởng fintech B2B
- Thường xuyên xuất hiện tại Milken Institute, Bloomberg Live, hội nghị fintech toàn cầu
- Thuộc thế hệ doanh nhân công nghệ trẻ đang định hình tiêu chuẩn mới cho ngành tài chính doanh nghiệp

“DECOR”

HẠNH PHÚC



Saki thiết kế bởi Nendo, Minotti

Được thành lập tại Ý và phát triển trên nền tảng tinh thần “Made in Italy”, Minotti không chỉ đại diện cho chuẩn mực thẩm mỹ Ý, mà còn là sự kết tinh của tay nghề thủ công tinh xảo, tư duy thiết kế tiến bộ và di sản gia đình được gìn giữ qua nhiều thế hệ - tạo nên nền tảng vững chắc cho mọi đối thoại sáng tạo với các nhà thiết kế hàng đầu thế giới.

KHI NỘI THẤT CŨNG PHẢN ÁNH THỜI CUỘC

BÀI: BẢO ANH

MỘT Ý TƯỞNG TƯƠNG CHỪNG TÁO BẠO VÀ CÓ PHẦN PHI LÝ! MỘT CHIẾC TÚI XÁCH NAY TRỞ MÌNH THÀNH TRANG SỨC, ĐỂ BUÔNG XUỐNG NGỰC, ÔM QUANH VÒNG CỔ TAY HAY NGÓN TAY. KHÔNG PHẢI BẤT KÌ CHIẾC TÚI NÀO KHÁC. CHÍNH LÀ MỘT BIỂU TƯỢNG. CHIẾC KELLY CỦA HERMÈS



Cho đến thời điểm hiện tại, đã có thể tóm lược các xu hướng trang trí nội thất lớn bao trùm lên thị trường toàn cầu đều tập trung ưu tiên cho sự thoải mái, dễ chịu, tiện dụng và thân thiện môi trường. Vật liệu mộc mạc nhưng tinh tế hơn, màu sắc tập trung nhiều vào các tông trầm của đất hoặc pastel dịu dàng, chủ nghĩa tối giản đương đại có sự pha trộn hài hòa với chủ nghĩa tối đa chiết trung. Bên cạnh đó, cũng phải tính đến tầm ảnh hưởng của các trào lưu xã hội, đặc biệt là xa xỉ thâm lặng, đã có cuộc tấn công mạnh mẽ vào lĩnh vực nội thất (cũng như vào thời trang), để tạo ra những không gian sống sang trọng, lịch lãm mà không hề phô trương.

Cảm xúc lại càng được chăm chút hơn bao giờ hết, đó là lý do để trào lưu dopamine decor xuất hiện, với mục tiêu mang đến niềm vui và niềm hạnh phúc, bằng cách lan tỏa năng lượng tích cực thông qua màu sắc, họa tiết, ánh sáng và đồ đạc trong nhà. Cũng có thể coi đây là một dạng liệu pháp “chữa lành” bằng nội thất, kích thích não bộ sản sinh dopamine - một loại hóa chất hữu cơ có nhiều tác dụng tích cực với thể chất và tinh thần.

Không có bất kỳ quy tắc nào cho dopamine decor, bởi nó dễ cao tính cá nhân hóa, cho phép phá vỡ các quy tắc thẩm mỹ quen thuộc để tự do thể hiện bản sắc, sở thích, qua đó tiếp thêm cảm hứng vui sống mỗi ngày. Tuy nhiên, các chuyên gia cũng chỉ ra một số yếu tố nhất định nên tuân thủ, để không gian sống trở nên trọn vẹn hơn. Đó là sử dụng đa dạng các chất liệu làm tăng trải nghiệm xúc giác, như sự mềm mại, ấm áp của vải vóc, độ mát mẻ, chắc chắn của các loại đá hay sự thô ráp, thân thuộc của gỗ mộc.

Hoa tươi và cây xanh cũng là những thứ rất nên hiện diện, bởi ngoài việc trang trí, chúng còn giúp thanh lọc không khí, giảm căng thẳng, tạo cảm giác thư thái. Bên cạnh đó, nên sử dụng các họa tiết hoa lá, hình học hoặc trừu tượng để tạo chiều sâu cho không gian và tăng hiệu ứng thị giác. Nên biết, mỗi loại đều sở hữu một “ngôn ngữ” tích cực riêng: hoa lá mềm mại gợi cảm giác gần gũi; hình học sắc sảo mang đến sự cân bằng; còn trừu tượng lại giúp trí tưởng tượng thăng hoa.



cũng góp phần đẩy mạnh sức hút của kết cấu này với hashtag #Cottagecore hiện đã vượt qua 5 tỷ lượt xem trên cả hai nền tảng.

Trong khi đó, sự dịch chuyển của màu sắc trong nội thất cũng cho thấy sự phản chiếu nhịp đập xã hội rất mạnh mẽ. Những năm 2020 thiên về trung tính dịu nhẹ như be ấm, xanh lục nhạt và nâu xám - như liều thuốc an thần cho sự bất định. Tới năm 2022 màu veri peri - tím có sắc xanh của cây dứa cạn - lên ngôi, như biểu tượng cho năng động và sáng tạo. Rồi tới màu đất nung và đất vàng, sau đó là sắc đen mềm mại, mang đến sự ấm cúng, đồng thời, tạo cảm giác sáng khoái. Tới năm 2025, màu xanh da trời với tên gọi Upward được lựa chọn, cũng bắt nguồn từ xu hướng dopamine décor, nâng đỡ tâm trạng, thường được kết hợp với màu vàng năng và đỏ tươi nhạt, thúc đẩy sự bình yên nhưng vẫn đảm bảo tươi trẻ, năng động.

Nhìn từ dopamine décor, chúng ta thấy một sự nhấn mạnh vào vật liệu tự nhiên. Gỗ tái chế - lấy từ các chuồng trại cũ, nhà máy đã ngừng hoạt động hoặc các công trình đô thị bị phá dỡ - ngày càng được ưa chuộng ở Mỹ và châu Âu, theo báo cáo của xu hướng thường niên của Hiệp hội Thiết kế Nội thất Mỹ (ASID) đầu năm 2025. Cùng với nó, mây tre đan nổi lên như một lựa chọn hoàn hảo thay thế nhựa và kim loại. Kết hợp với vải bouclé (dệt hoặc đan từ các sợi có kết cấu đặc biệt, với nhiều vòng xoắn nhỏ tạo nên bề mặt sờn sờn, mềm mại và có độ phồng), chúng ta bỗng có những bộ sofa vừa nhẹ nhàng vừa êm ái, ngồi vào như "lọt giữa thiên nhiên" vậy. Instagram và TikTok

Khuyến hướng tối giản vẫn tiếp tục thăng hoa, nhưng từ sự tiết chế đậm màu thiên Nhật Bản của Marie Kondo (chuyên gia tư vấn nội thất nổi tiếng thế giới, tác giả sách và là nhân vật chính trong loạt phim tài liệu ăn khách của Netflix) đã biến chuyển thành "tối giản ấm áp" và có sự pha trộn với phong cách "thẳng và phẳng" kiểu Bắc Âu, mà giới chuyên môn có hẳn một thuật ngữ để mô tả, là "Japandi". Kỷ luật và trật tự của kiến trúc vùng Scandinavia mang tinh thần của Piet Mondrian hòa quyện với wabi-sabi, nhấn mạnh vẻ đẹp của sự không hoàn hảo, và kết quả là những không gian tràn ngập ánh sáng tự nhiên, dùng tông màu sáng làm chủ đạo, được nhấn nhá bằng đồ nội thất và các vật dụng mang màu trầm tối tối theo tỉ lệ 7:3.



Từ đó, chúng ta thấy IKEA bắt tay với các nhà thiết kế xứ Phù Tang để làm ra những chiếc ghế thấp, những vật dụng đa năng, rất phù hợp với những căn hộ độ thị chật hẹp, hoặc đồ nội thất theo kiểu mô-đun có thể tháo rời, mà Floyd có lẽ là một thương hiệu tiêu biểu.

Nhưng, bên cạnh đó, người ta cũng chứng kiến sự trở lại đầy bất ngờ của chủ nghĩa tối đa, được gọi bằng cái tên rất dễ hình dung: "thiên đường của nhà sưu tập", trong đó, nhà thiết kế người Ireland Abigail Ahern được xem là một trong những lá cờ đầu. Hiển nhiên, không phải ai cũng ưa thích và "chịu đựng" được sự tối giản, vẫn có rất nhiều người thích sống trong một căn phòng chật chội đồ đạc hoặc đầy ắp đồ trang trí như bình gốm, tượng nhỏ, ly cốc tách - nhưng được bài trí và sắp xếp có mục đích rõ ràng.

Điều đáng nói ở đây là những món đồ trang trí này phải làm thủ công mới thể hiện được tinh thần cầu kỳ của chủ nghĩa tối đa, và thật trùng hợp, cả vẻ đẹp trong sự bất toàn theo tinh thần wabi-sabi. Gốm Nhật vì thế vẫn giữ được vị thế trong các cửa hàng bán đồ trang trí, thêm cả các loại khăn trải bàn, rèm dệt tay, cùng đồ gia dụng làm từ đồng thau cũng có sự trở lại rất ngoạn mục. Đây là sự thay thế hoàn hảo cho phong cách thiết kế kiểu "fast fashion", khi những món đồ nội thất rẻ tiền và nhanh hỏng sau vài năm sử dụng đã không còn được ưa chuộng nữa. Architectural Digest, một trang web uy tín về kiến



trúc đã gọi khuyến hướng dùng đồ thủ công (trong những không gian mang tính cá nhân cao) này là "slow design", nghĩa là thiết kế chậm, ưu tiên sự chiêm nghiệm và cảm xúc khi sử dụng.

Cũng theo trang web này, thế giới sẽ còn chứng kiến sự trở lại của các phong cách cổ điển, cùng các vật liệu tự nhiên, và cây xanh cũng như hoa tươi sẽ ngày càng xuất hiện nhiều hơn trong không gian nội thất. Mọi xu hướng nội thất và phong cách thiết kế suy cho cùng, đều bắt nguồn từ cảm xúc - cảm nhận về thời điểm hiện tại, về môi trường xã hội, về sự thăng trầm của văn hóa. "Sau một thời gian dài theo đuổi chủ nghĩa tối giản, chúng ta khao khát sự ấm áp. Sau sự hỗn loạn, chúng ta muốn sự bình yên", đó là nhận xét của Maya Chawla, một tác giả quen thuộc trên Architectural Digest.

DECOR

HẠNH PHÚC

BÀI: LÔI PHONG

NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, KHÁI NIỆM VỀ SANG TRỌNG ĐÃ CÓ MỘT BƯỚC NGOẶT THÚ VỊ. SANG TRỌNG KHÔNG CÒN GÓI GỌN TRONG TIỆN NGHI HAY XA HOA, MÀ TRỞ THÀNH MỘT HÌNH THỨC NGHỆ THUẬT ĐẦY CẢM XÚC VÀ CÁ TÍNH. NGÀY Càng NHIỀU NHÀ SƯU TẦM, KIẾN TRÚC SƯ VÀ CHỦ NHÀ TÌM KIẾM NHỮNG MÓN ĐỒ NỘI THẤT VƯỢT KHỎI CHỨC NĂNG THÔNG THƯỜNG, BIẾN KHÔNG GIAN SỐNG CỦA HỌ THÀNH NHỮNG PHÒNG TRƯNG BÀY TẠO NHẢ.



Tào lư này - thường được gọi là nghệ thuật chức năng (functional art) hay thiết kế sưu tầm (collectible design) - làm mờ ranh giới giữa công năng và mỹ thuật. Nó tôn vinh tính độc bản trong thời đại sản xuất hàng loạt, đồng thời phản ánh một chuyển biến văn hóa sâu sắc: chúng ta không chỉ muốn sở hữu đồ vật, chúng ta còn muốn trải nghiệm chúng.



Sự trỗi dậy của nghệ thuật chức năng

Từ những chiếc ghế cầu kỳ trong hoàng cung của vua Louis XIV cho đến sự tối giản của Le Corbusier, chúng ta dễ dàng nhận ra giá trị thẩm mỹ và văn hóa của nội thất. Nhưng thị trường nội thất cao cấp ngày nay đã vượt xa khái niệm “thiết kế đẹp” để hướng tới sự cộng hưởng cảm xúc. Đó không phải những vật dụng chỉ dùng để “lấp đầy” không gian, mà trở thành những tác phẩm định nghĩa không gian đó.

Một trong những nhà tiên phong cho xu hướng này là Carpenters Workshop Gallery, một gallery tại London (và hiện diện ở cả Paris, New York, Los Angeles), quy tụ những cái tên đứng giữa ranh giới của nghệ thuật và thiết kế. Rick Owens, Maarten Baas hay Vincent Dubourg luôn được giới nhà giàu nghĩ đến khi muốn có những không gian sống khác biệt và đậm màu sắc nghệ thuật đương đại.

Như Rick Owens, vốn là nhà thiết kế thời trang nổi tiếng, đã rất thành công trong việc mở rộng thẩm mỹ brutalist

(thô mộc) của mình sang đồ nội thất: những tác phẩm bằng đồng và đá cẩm thạch vữa hoang dã, vừa chất chứa thú vị quyến rũ cổ xưa. Chiếc sofa Double Bubble (bong bóng kép) của anh, với những đường cong mềm mại và gợi cảm thường được coi là một tác phẩm điêu khắc ấn tượng hơn là một vật dụng để ngồi, dù rằng nó cực kỳ êm ái và thoải mái.

Trong khi đó, nhà thiết kế người Hà Lan Maarten Baas gây tiếng vang với dòng sản phẩm Clay (đất nện), trong đó, mỗi món đồ đều được chế tác thủ công bằng đất sét tổng hợp bọc khung thép, tất cả đều là độc nhất vô nhị, không món nào giống món nào. Theo quan điểm của Baas, vẻ đẹp nằm ở sự không hoàn hảo, bàn tay con người để lại dấu ấn trong từng đường nét. Sự bất toàn khiến tác phẩm trở nên gần gũi, ấm áp, một dạng xa xỉ trong cảm xúc giữa thời đại trí tuệ nhân tạo có thể khiến mọi thứ trơn tru và không tì vết, nhưng đồng thời, cũng không có linh hồn.



Tôn vinh kỹ thuật chế tác truyền thống

Có thể nói, trung tâm của xu hướng này là sự thăng hoa của tay nghề thủ công.

Một chiếc tủ décor, bộ bàn ghế hay thậm chí giường ngủ có thể sản xuất trên dây chuyền công nghiệp ra hàng ngàn bản chẳng có ý nghĩa gì so với những món đồ chỉ được làm bằng tay với số lượng ít ỏi. Chính vì thế, các thương hiệu như Fendi Casa, Baccarat hay dòng Objets Nomades của Louis Vuitton đều nỗ lực đầu tư vào các bộ sưu tập độc bản, tôn vinh kỹ thuật chế tác kiểu truyền thống.

Ra mắt từ năm 2012, Objets Nomades của Louis Vuitton là một trong những ví dụ tiêu biểu. Các nhà thiết kế hàng đầu - như Campana Brothers, Patricia Urquiola hay India Mahdavi - luôn được ưu ái chào mời, để tạo ra các món đồ nội thất, vật dụng giới hạn, diễn giải tinh thần du hành và sự thanh lịch của Louis Vuitton. Chiếc ghế Cocoon của Campana Brothers, chẳng hạn, là sự tôn vinh vẻ đẹp của kiến trúc: một kết cấu hình bầu dục bằng da và thép, lót nệm êm như tổ kén bay giữa không trung. Nó chính là một tác phẩm nghệ thuật có thể dùng để nghỉ ngơi.

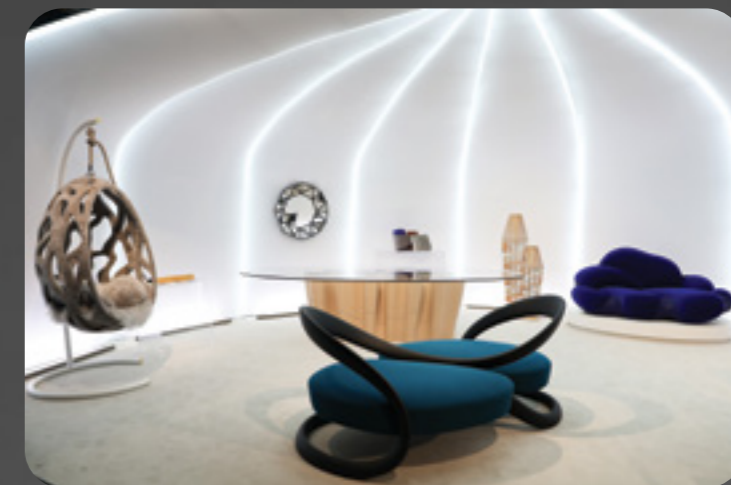
Tương tự, Baccarat, thương hiệu pha lê huyền thoại của Pháp, hợp tác cùng những tên tuổi như Philippe Starck và Marcel Wanders để tạo ra những chiếc đèn chùm hay bàn pha lê lung linh như điêu khắc ánh sáng. Mỗi sáng tạo là sự kết hợp giữa truyền thống và thử nghiệm, mang nét đặc trưng của cái gọi là “sang trọng như nghệ thuật”.

Trong thời đại tốc độ lên ngôi, những vật phẩm mất hàng tháng hay hàng năm để hoàn thiện lại càng trở nên quý giá. Mỗi đường cắt, mỗi mũi khâu, mỗi nét chạm khắc đều hàm chứa thời gian - thứ con người không cách nào lấy lại được. Vì vậy, tay nghề thủ công đã trở thành một kiểu nền tảng văn hóa, biểu tượng cho sự kỳ công và chiều sâu cảm xúc.

Mở rộng biên giới của nghệ thuật

Không phải ngẫu nhiên mà ngày càng nhiều đồ nội thất xuất hiện bên cạnh tranh, tượng tại các hội chợ nghệ thuật như Design Miami, PAD London hay Milan Salone del Mobile. Những người vốn chỉ lùng mua tranh của Gerhard Richter hay tượng của Jeff Koons nay cũng tìm đến các thiết kế độc đáo của Joris Laarman, Kelly Wearstler hay Fernando Mastrangelo.

Chiếc Bone Chair của Joris Laarman là minh chứng điển hình: lấy cảm hứng từ thuật toán mô phỏng cách xương phát triển để đạt độ bền tối đa với vật liệu tối thiểu, nó được in 3D bằng nhôm đúc - một kỳ công kết hợp giữa công nghệ và thiết kế hữu cơ. Tác phẩm này đã được trưng bày tại



nhiều bảo tàng danh tiếng, một số phiên bản (không hề giống nhau) từng xuất hiện trong các buổi đấu giá của Sotheby's hay Phillips với giá gỗ búa lên đến vài trăm ngàn USD.

Sự giao thoa này thực sự thay đổi cách định giá đồ nội thất. Một sản phẩm nội thất từng chỉ đáng vài nghìn USD, giờ đây có thể bán được gấp trăm lần, nếu lọt vào “mắt xanh” của các nhà đấu giá lớn. Năm 2018, chiếc ghế Dragon Chair độc bản của François-Xavier Lalanne, chế tác năm 1980, đã được gõ búa tại Christie's với mức giá không tưởng 28,3 triệu USD. Thương vụ đó đánh dấu thời điểm đồ nội thất được công nhận như nghệ thuật đích thực, rằng vật ta ngồi lên cũng có thể xứng đáng trưng bày trong những gallery hay bảo tàng danh giá nhất.





Điều thú vị là, trong hành trình đi tìm sự độc đáo, công nghệ

không bị loại bỏ mà còn được tái định nghĩa. Nhiều nhà

thiết kế đương đại sử dụng kỹ thuật số không nhằm mục đích sản xuất hàng loạt, mà để mở rộng biên giới sáng tạo.

Hãy nhớ đến chiếc bàn Liquid Glacial của Zaha Hadid, tái hiện dòng chảy của nước trong khối acrylic trong suốt, chân bàn xoay như xoáy nước đồng cứng giữa không trung, mặt bàn phản chiếu ánh sáng như mặt hồ gợn sóng. Nó được xem như một biểu tượng chuẩn mực cho thời đại mới của thiết kế, khi cảm xúc được thỏa mãn bằng sự cách tân, công nghệ chấp cánh cho cái đẹp bay cao. Lúc này, khách hàng không chỉ mua một cái bàn thông thường, họ mua một câu chuyện, một thử nghiệm, một ý tưởng được kết tinh thành hình khối.

Giá trị của sự vững bền

Một động lực âm thầm nhưng mạnh mẽ phía sau xu hướng này là tinh thần bền vững. Khi “fast furniture” - đồ nội thất giá rẻ, ngắn hạn - đang tràn ngập thị trường, việc tạo ra những vật dụng có thể tồn tại hàng thế kỷ chính là một hành động phản kháng. Lúc này, theo đuổi sự bền vững được xem như bản tuyên ngôn sinh thái.

Các thương hiệu như Hermès Maison hay Cassina là những minh chứng sống động. Hermès áp dụng kỹ thuật khâu yếm ngựa trứ danh vào đồ nội thất, nhấn mạnh độ bền và tay nghề tinh xảo. Còn Cassina phục dựng các biểu tượng của thế kỷ 20 - như dòng LC của Le Corbusier hay

Những món đồ nội thất độc bản trở thành cuộc đối thoại im lặng giữa người tạo tác và người sở hữu, giữa kỹ nghệ và ý niệm. Càng sống với nó, ta càng khám phá thêm nhiều tầng ý nghĩa, như một tác phẩm không bao giờ ngừng kể chuyện.

các thiết kế mô-đun của Charlotte Perriand - không chỉ để tôn vinh, mà còn để khẳng định giá trị vượt thời gian.

Điểm hấp dẫn nhất của xu hướng này có lẽ nằm ở khía cạnh triết học: vì sao ta bị cuốn hút bởi những vật thể nằm giữa ranh giới của nghệ thuật và công năng? Có lẽ bởi trong thời đại số hóa, cái đẹp hữu hình, có trọng lượng, có xúc cảm, giúp ta cảm thấy mình còn gần bó với thế giới thực.

Sang trọng, theo nghĩa này, không còn là tiêu dùng, mà là chiêm nghiệm. Những món đồ nội thất độc bản trở thành cuộc đối thoại im lặng giữa người tạo tác và người sở hữu, giữa kỹ nghệ và ý niệm. Càng sống với nó, ta càng khám phá thêm nhiều tầng ý nghĩa, như một tác phẩm không bao giờ ngừng kể chuyện. Chiếc ghế bằng đồng của Rick Owens hay chiếc bàn resin của Sabine Marcelis chính là biểu tượng cho sự tinh tế trong thế kỷ 21, nơi tư duy sáng tạo trở thành hình thức tối thượng của sự sang trọng.

Có trong nhà một món đồ như thế chính là góp phần tạo ra sự giao thoa toàn diện giữa nghệ thuật và đời sống. Là nhận ra rằng cái đẹp và công năng không cần tách biệt, rằng một ngôi nhà có thể vừa là nơi sinh sống, vừa là bảo tàng của ý tưởng. Yếu tố xa xỉ lớn nhất ở đây đã chuyển từ việc sở hữu một sản phẩm nội thất độc bản đắt tiền sang tận hưởng cảm xúc mà nó khơi dậy.

Một món đồ nội thất độc bản không chỉ để sử dụng, đó là mối liên kết cảm xúc. Là niềm vui khi chạm vào thứ không thể sao chép, được tạo ra bởi bàn tay và tâm trí của những người ta biết chắc là tài hoa. Đó là sự hiện diện, cảm giác rằng không gian quanh ta phản chiếu con người ta.



Sống giữa

“GALLERY”

BÀI: BẢO ANH

TỪ NHỮNG NƠI TRÚ ẨN ĐẦU TIÊN CỦA CON NGƯỜI THỜI TIỀN SỬ ĐẾN NHỮNG KHÔNG GIAN NỘI THẤT TINH TẾ NGÀY NAY, VIỆC TRANG TRÍ NHÀ CỦA LUÔN VƯỢT KHỎI NHU CẦU TIỆN NGHI, ĐÓ LÀ MỘT TUYÊN NGÔN VỀ BẢN SẮC, MỘT CUỘC THEO ĐUỔI SỰ HÀI HÒA, MỘT BIỂU HIỆN BẤT DIỆT CỦA NIỀM VUI. CÔNG VIỆC NÀY, VỀ BẢN CHẤT, LÀ MỘT TẤM GƯƠNG PHẢN CHIẾU GIÁ TRỊ, KHÁT VỌNG VÀ CUỘC SỐNG CẢM XÚC CỦA NHỮNG NGƯỜI SỞ HỮU MỘT MÁI NHÀ.



Từ những phát hiện của giới khảo cổ, các nhà nghiên cứu cho rằng, nhân loại đã có cảm nhận về cái đẹp từ trước khi tìm ra lửa. Những bức tranh nguệch ngoạc được vẽ lên vách đá trong các hang động vừa là biểu hiện nghệ thuật, vừa để giải khuây, vừa gửi gắm mong muốn được một thế lực siêu nhiên nào đó bảo vệ. Việc sắp xếp các vật dụng, xương cốt và công cụ quanh chỗ nằm cũng cho thấy ý thức sơ khai về trật tự - một hình thức thiết kế nội thất nguyên thủy nhằm tổ chức cuộc sống và khơi gợi cảm giác thuộc về một nơi chốn nhất định nào đó.

Từ cổ tới kim, từ Tây sang Đông

Ở các nền văn minh cổ đại, trang trí nhà cửa phát triển song song với kiến trúc. Chẳng hạn, người Ai Cập, điểm tô cho căn nhà bằng những nét chạm khắc tinh xảo, đồ gốm có hoa văn và vải nhuộm đậm màu, tin về đẹp gắn liền với sự hài hòa. Trên tường vẽ cảnh sinh hoạt thường nhật và thần thoại, nối kết thế giới vật chất và tâm linh. Trong khi đó, người Hy Lạp cổ đại tôn vinh tỷ lệ và hình học, tạo ra không gian nội thất nhấn mạnh sự đối xứng và cân bằng - một tiền đề sớm cho những luật lệ nghiêm cần của thẩm mỹ phương Tây.

Còn ở phương Đông, người Trung Quốc phát triển một triết lý sống gắn bó sâu sắc với thiết kế nội thất: phong thủy, nhấn mạnh dòng chảy năng lượng (khí) qua môi trường sống. Vị trí của cửa ra vào, đồ nội thất, thậm chí cây cối được cho là ảnh hưởng đến vận may,

sức khỏe và hạnh phúc. Trên khắp châu Á, từ những trà thất tối giản của Nhật Bản đến những ngôi nhà đầy màu sắc và hoa văn của Ấn Độ, trang trí trở thành thứ nghệ thuật bình dân giúp hài hòa cuộc sống nội tâm với môi trường bên ngoài. Dù khác biệt về vật liệu và biểu tượng, thì tất cả cũng chia sẻ với nhau một niềm tin chung: ngôi nhà không chỉ là nơi trú ẩn về thể xác, mà còn là không gian thiêng liêng về mặt tâm linh.

Trang trí nhà cửa trong thời hiện đại đã trở nên phức tạp hơn rất nhiều. Theo các chuyên gia, đó là sự hòa trộn giữa lịch sử phong phú, sức sáng tạo mạnh mẽ và gu thẩm mỹ riêng. Các phong cách chúng ta lựa chọn cũng tiết lộ nhiều hơn về sở thích, cảm quan về cái đẹp, nhu cầu tâm lý.

Ví như xu hướng tối giản, với tông màu trung tính và không gian gọn gàng, ngăn nắp, nói lên mong muốn về sự rõ ràng, khúc chiết trong một thế giới hỗn loạn. Ví như phong cách bohemian hoặc chiết trung, giàu màu sắc và kết cấu, thể hiện cá tính và khát khao tự do biểu đạt. Thiết kế Scandinavia, đặc trưng bởi gỗ màu sáng, vải dệt ấm áp và ánh sáng dịu dàng, ưu tiên sự thoải mái và ấm cúng, cho thấy sự kỳ vọng vào hygge, tức niềm hạnh phúc được tìm thấy trong những điều bình dị của đời sống thường nhật.

Ngược lại, chủ nghĩa tối đa hiện đang trở lại hết sức mạnh mẽ chính là cuộc nổi loạn chống lại sự tiết chế: giấy dán tường phá cách, đồ nội thất nổi bật và những bộ sưu tập nghệ thuật, băng đĩa, sách vở, đồ chơi... biến căn nhà thành một gian hàng sống động. Lối trang trí cổ điển và bền vững cũng phản ánh nhận thức ngày càng tăng về môi trường - giảm thiểu, tái chế, tái sử dụng và trân trọng tay nghề thủ công hơn sản xuất hàng loạt.

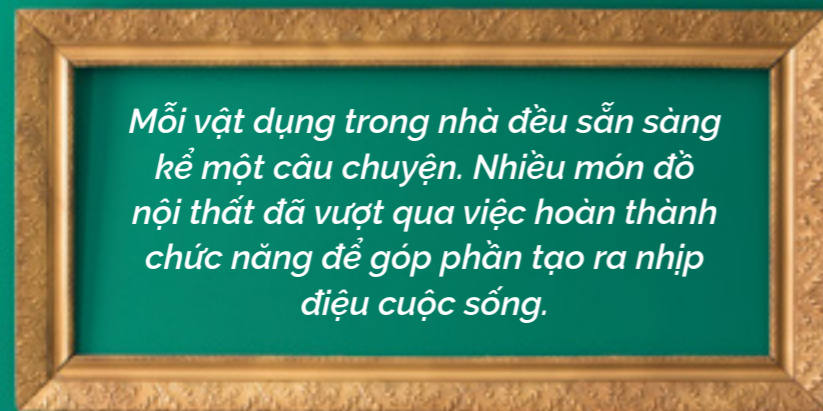
Kể chuyện & tạo nhịp điệu cuộc sống

Mỗi vật dụng trong nhà đều sẵn sàng kể một câu chuyện. Nhiều món đồ nội thất đã vượt qua việc hoàn thành chức năng để góp phần tạo ra nhịp điệu cuộc sống. Một chiếc ghế bành đặt đúng chỗ sẽ trở thành nơi trú ẩn cho người mê sách; một chiếc bàn ăn lớn, nằm ngay dưới ngọn đèn chùm, sẽ là trung tâm của sự kết nối trong gia đình. Các nhà thiết kế như Charles và Ray Eames hay Alvar Aalto đã cho thấy, đồ nội thất có thể vừa mang tính nghệ thuật vừa đậm chất nhân văn, có sự liên hệ mật thiết giữa hình thức và cảm xúc.

Treo một bức tranh, sắp xếp một loạt ảnh có liên quan chính là cách biến bức tường thành bối cảnh của câu chuyện. Loại nghệ thuật chúng ta chọn, dù là trừu tượng đương đại hay phong cảnh truyền thống, đều phản ánh thế giới cảm xúc của chúng ta và định hình bầu không khí của căn phòng.

Hoa có tác động thoáng qua nhưng sâu sắc: chúng mang thiên nhiên vào nhà, nhắc nhở chúng ta rằng thời gian vẫn không ngừng trôi qua, cuộc sống vẫn không ngừng vận động. Ở cả phương Đông lẫn phương Tây, sắp xếp hoa luôn là một hình thức nghệ thuật, từ những bình hoa rực rỡ của châu Âu đến lối cắm hoa ikebana thanh tịnh của Nhật Bản, nơi mỗi cành và lá đều được đặt vào kết cấu với sự chú tâm gần chạm mức thiền định.

Ánh sáng, mùi hương và kết cấu cũng góp phần tạo ra linh hồn của ngôi nhà. Ánh sáng dịu nhẹ của nến, cảm giác chạm vào tấm vải rèm dày dặn mịn màng, mùi trầm phảng phất có thể khơi gợi sự thoải mái mà không món đồ đắt tiền nào thay thế được. Trang trí nhà cửa, xét tới cốt lõi, là về việc tạo ra cộng hưởng cảm xúc, một cuộc trò chuyện giữa không gian và bản thân.



trí nhà cửa. Facebook rồi Pinterest và Instagram đã góp phần biến nội thất thành những cuốn nhật ký hình ảnh, nơi cá nhân thể hiện bản thân qua màu sắc, thiết kế và đồ nội thất. Tuy nhiên, vượt khỏi các xu hướng, những ngôi nhà được mến chuộng nhất dường như đều kể thành công ít nhất một câu chuyện chân thực, nơi chiếc đèn cổ có thể đứng cạnh bộ sofa hiện đại hay máy quay đĩa nằm bên cạnh chiếc loa bluetooth.

Cuối cùng, niềm vui của trang trí nhà cửa không nằm ở sự toàn vẹn mà ở quá trình, cho chúng ta cảm giác kết nối với không gian chúng ta sinh sống. Một ngôi nhà không bao giờ thực sự hoàn thiện, nó phát triển và thay đổi cùng chúng ta.

Một thực hành về sức khỏe

Chắc chắn một điều, trang trí nhà cửa không chỉ là việc thu dọn, điểm tô, làm đẹp không gian sống, mà còn là một thực hành về sức khỏe. Tâm lý học hiện đại ngày càng công nhận mối liên hệ giữa môi trường và tâm trạng. Một không gian được tổ chức tốt, thẩm mỹ dễ chịu có thể giảm căng thẳng, tăng cường sự tập trung và nuôi dưỡng sáng tạo. Lấy ví dụ theo lý thuyết về màu sắc, xanh da trời có thể làm dịu tâm trí, màu vàng kích thích sự lạc quan, và xanh lá cây giúp khôi phục sự cân bằng.

Trong triết lý phương Đông, những ý tưởng này đã tồn tại qua nhiều thế kỷ. Phong thủy, dù thường bị xem nhẹ trong văn hóa của phương Tây, vẫn luôn là một hệ thống sâu sắc kết nối kiến trúc, cảnh quan và số phận con người. Vị trí của giường, hướng cửa ra vào, hay sự hiện diện của các yếu tố thuộc ngũ hành đều có thể ảnh hưởng đến dòng chảy năng lượng trong nhà. Dù tin vào nó hay không, thì vẫn có một sự thật không thể chối bỏ: sự hài hòa giữa con người và môi trường xung quanh tạo ra sức sống và bình an.

Ngay cả những hành động nhỏ nhất như đem cho máy cuốn sách cũ hay thêm vào một chậu cây cảnh cũng có thể làm mới, không chỉ ngôi nhà, mà cả tinh thần. Tâm lý học gọi đây là "làm chủ môi trường", cảm giác kiểm soát và sáng tạo nâng cao sức khỏe cảm xúc.

Trong thế kỷ 21, sự bùng nổ của mạng xã hội làm tăng mức độ quan trọng cũng như niềm vui của việc trang

Từ những bức tranh hang động cổ xưa đến những căn hộ tối giản, từ cung điện xa hoa đến những căn hộ studio nhỏ bé, con người luôn tìm cách để môi trường xung quanh phản ánh bản thân họ và những gì họ yêu thích. Đó cũng là một cách mang nghệ thuật vào cuộc sống, biến điều bình thường thành phi thường. Đó là niềm vui định hình một thế giới, dù nhỏ bé, nhưng mang trọn sự bình an có thể trao truyền qua nhiều thế hệ.

Trong giai đoạn đại dịch COVID-19, trang trí nhà cửa từng được xem như hành động chữa lành những tổn thương tinh thần do thời gian cách ly quá dài. Nhiều người đã sớm phục hồi nhờ tìm thấy niềm vui trị liệu của việc trang trí nội thất: sơn tường, sắp xếp đồ đạc, thêm cây cối, bớt những thứ dư thừa. Sự tái khám phá này nhấn mạnh một chân lý vĩnh cửu: môi trường xung quanh định hình cảm xúc của chúng ta, và bằng cách chăm sóc chúng, ta cũng chăm sóc chính mình.



SỰ DIU DÀNG CỦA CÔNG NGHỆ

BÀI: HIẾU LINH

HÃY THỬ HÌNH DUNG CẢNH TƯỢNG THỂ NÀY. BẠN VỀ NHÀ SAU MỘT NGÀY DÀI QUẦN QUẬT Ở VĂN PHÒNG MÀ CÔNG VIỆC VẪN CHƯA XONG, CẢ ĐỔNG EMAIL PHẢI TRẢ LỜI, MỎI LUNG, ĐAU GỐI, MẮT CAY XÊ VÌ NHÌN MÀN HÌNH MÁY TÍNH QUÁ LÂU. THẬM CHÍ, BẠN CŨNG KHÔNG NHỚ TRONG TỦ LẠNH CÓ TRỮ ĐỒ ĂN KHÔNG, HAY LÁT NỬA LẠI PHẢI CHẠY RA SIÊU THỊ MUA TẠM THỨ GÌ ĐÓ. VẬY THÌ, CĂN NHÀ LÚC NÀY CÓ PHẢI LÀ MỘT NƠI TRÚ ẨN AN TOÀN, HAY LẠI KHIẾN BẠN MỆT MỎI THÊM...



Thật may mắn vì bạn không phải lục tìm chìa khóa, chiếc chuông cửa Ring Video Doorbell đời mới nhất phát ra một tiếng “ting” dịu dàng, camera nhận diện khuôn mặt trong tích tắc, như một người bạn cũ nở nụ cười chào đón thân thiện. Cánh cửa mở ra với tiếng cạch nhẹ, ánh đèn hành lang bừng lên, không chói sáng, cũng không lạnh lùng, mà là sắc vàng ấm áp được điều chỉnh theo tâm trạng gia chủ, nhờ cảm biến Philips Hue ẩn dưới sàn nhà nhận ra nhịp chân có phần mệt mỏi hôm nay.

Trong phòng, bộ điều nhiệt Nest Learning Thermostat thế hệ thứ tư đã tự động tăng nhiệt độ vì biết hôm nay là ngày lạnh nhất của mùa đông, và cũng vì dữ liệu từ chiếc smartwatch trên cổ tay bạn truyền qua báo rằng nhịp tim của bạn hơi cao, có thể là dự báo cho một cơn cảm cúm nhẹ. Nỗi lo của bạn về bữa tối cũng tan biến, vì Samsung SmartThings Hub đã kiểm tra tủ lạnh, để xuất một công thức đơn giản trên màn hình Amazon Echo Show, đồng thời bật list nhạc jazz yêu thích của bạn trên hệ thống loa bluetooth Sonos, để những bản ballad vừa tình tứ vừa ngẫu hứng xoa dịu tâm hồn bạn.

Đáp ứng mọi nhu cầu

Mới vài năm trước thôi, mọi người đều nghĩ cảnh tượng này chỉ có thể diễn ra trong phim khoa học viễn tưởng. Nhưng ngay lúc này, nó chính là thực tại gần gũi của những ngôi nhà thông minh, một nơi tạo ra cảm giác thực sự đáng sống, hoàn toàn thoát khỏi khái niệm xa xỉ để trở thành phổ biến. Nó cũng là một lời nhắc nhở nhẹ nhàng rằng, “nhà” không chỉ là tường với trần, cửa sổ với cửa ra vào, mà còn là nơi đáp ứng những nhu cầu sâu thẳm nhất: an toàn, đủ đầy và bình yên.

Nhờ sự tiến bộ của công nghệ, tầm quan trọng của ngôi nhà thông minh dần được nhận thức rõ ràng hơn, được cộng đồng chấp nhận và dần coi là những tiêu chuẩn mới của cuộc sống hiện đại. Chúng ta lại lấy ví dụ về một cặp vợ chồng đã bước sang tuổi lục tuần, sống xa con cái. Người bảo vệ thầm lặng của họ lúc này là nền tảng Apple HomeKit, với một tính năng quan trọng: nếu một trong hai người bị ngã vào ban đêm, cảm biến chuyển động sẽ lập tức báo cho những người thân được lưu trong danh sách, đồng thời tự động bật đèn dẫn đường an toàn tới nhà vệ sinh.

Không chỉ vậy, Apple HomeKit và nhiều hệ thống nhà thông minh khác đều được tối ưu bằng trí tuệ nhân tạo (AI), cho phép chúng tự động giảm độ sáng của đèn trong giờ cao điểm hay tích trữ điện mặt trời từ mái nhà vào pin (nếu có lắp). Đây không phải những lợi ích trừu tượng, mà đây là những trợ thủ hữu ích, giúp chúng ta tiết kiệm được chi phí, tiết kiệm được thời gian trong guồng quay tất bật của cuộc sống. Theo một thống kê được đăng tải trên website công nghệ CNET hồi đầu năm nay, lượng khí thải carbon từ các hộ gia đình đã giảm được 30% nhờ sử dụng hệ thống quản lý thông minh, như những bộ điều nhiệt Ecobee có thể tự động chỉnh nhiệt độ điều hòa theo nhiệt độ thực tế của phòng.



Khi AI nhập cuộc

Trái tim của cuộc cách mạng này chính là AI - không còn là công cụ mà đã phần nào trở thành bạn đồng hành, biết đồng cảm và tiến hóa (nhờ không ngừng được huấn luyện). Hãy nhìn Amazon Alexa thế hệ mới với AI có khả năng sáng tạo: không chỉ nghe lệnh mà còn dự đoán nhu cầu với độ chính xác kỳ lạ. Giới công nghệ vẫn kể cho nhau nghe về những phản ứng tài tình của Alexa vào mùa đông năm 2024, khi một trận bão tuyết dữ dội quét qua vùng Trung Tây nước Mỹ.

Không chỉ dự báo chính xác cơn bão tuyết, Alexa còn điều phối toàn bộ hệ thống trong nhà như một nhạc trưởng tài ba: làm ấm sàn trước, sạc đầy xe điện trong ga-ra, tắt bớt đèn và giảm độ sáng để dành điện cho máy phát dự phòng. Đây không phải tự động hóa, đây là phản ứng khoa học sinh ra từ khối dữ liệu khổng lồ, được học từ mọi nguồn: thói quen của người sử dụng, các chương trình dự báo thời tiết, những thông số liên quan đến độ ẩm không khí (có thể báo hiệu cơn đau nửa đầu), thậm chí cả list nhạc trên Spotify.

Google Assistant cũng không kém cạnh, dùng machine learning (máy học hoặc học máy) để cá nhân hóa sức khỏe: trên Nest Hub mới nhất, nó theo dõi giấc ngủ bằng radar, để xuất điều chỉnh máy lọc không khí Dyson Pure Cool nếu nồng độ phấn hoa tăng, đồng thời kết nối với dữ liệu Fitbit để đưa ra những gợi ý chăm sóc toàn diện. Với những bà mẹ có con nhỏ nhưng suốt ngày bận rộn, mạng lưới Samsung Bixby + SmartThings chính là cứu tinh. Không chỉ biết khóa cửa, nó còn biết phân tích mẫu hành vi, phát hiện sự yên lặng bất thường trong phòng trẻ và kích hoạt camera Arlo Essential gửi video trực tiếp kèm cảnh báo, đồng thời, đưa ra những tùy chọn mà nó thấy phù hợp nhất.

Sự tham gia tích cực của AI không phải để kiểm soát mà là để cùng sáng tạo, nâng ngôi nhà từ nơi trú ngụ thành người đồng hành thấu hiểu mọi nhu cầu của chúng ta.

Và trước mỗi quan ngại về biến đổi môi trường đang dấy lên ở khắp mọi nơi, AI bỗng trở thành người quản gia "sinh thái". Hệ thống chiếu sáng Philips Hue không chỉ phản hồi bằng giọng nói, nó còn tối ưu tuổi thọ bóng đèn và mức tiêu thụ điện dựa trên dự báo ánh sáng tự nhiên giúp giảm lãng phí, đồng thời, tạo ra ánh sáng dịu nhẹ như rừng xanh để chống trầm cảm mùa đông. Các thương hiệu này không bán thiết bị, họ đang bán sự đồng hành bằng mã lập trình, cho thấy sự tham gia tích cực của AI không phải để kiểm soát mà là để cùng sáng tạo, nâng ngôi nhà từ nơi trú ngụ thành người đồng hành thấu hiểu mọi nhu cầu của chúng ta.

Xóa nhòa mọi ranh giới

Đã nói về những ngôi nhà thông minh trong năm 2025 thì không thể bỏ qua tiêu chuẩn Matter, một giao thức kết nối mở, giúp dỡ bỏ mọi rào cản giữa các thiết bị của mọi thương hiệu khác nhau. Không còn cảnh chuông cửa Google Nest không "nói chuyện" được với khóa Apple HomeKit hay loa Amazon Echo phớt lờ thiết bị Samsung. Giờ đây, chỉ một ứng dụng duy nhất điều khiển tất cả, như van điều nhiệt Eve Thermo hoạt động mượt mà với hệ sinh thái Ring, cho phép bạn dùng Siri điều chỉnh nhiệt độ từng phòng dù thiết bị đến từ hàng chục hãng khác nhau.

Sự phát triển của các hệ thống nhà thông minh cũng gắn liền với những nguồn năng lượng xanh và sạch hơn, đến từ tự nhiên. Điện mặt trời không còn được xem là mới mẻ, nó đã trở thành chuẩn mực ở rất nhiều vùng có khí hậu khô nóng trên khắp nước Mỹ, với tấm pin SunPower kết hợp bộ điều khiển AI của Tesla Powerwall, biết dự đoán nhu cầu sử dụng thông qua lịch làm việc của chủ nhà, tích trữ năng lượng dư cho ngày mưa hoặc buổi sạc xe điện dài. Hệ thống thu nước mưa RainXchange kết nối với bộ điều khiển tưới Rachio, dùng cảm biến độ ẩm đất để tưới cây mà không lãng phí một giọt nào. Hãy tự hào khi được sở hữu một ngôi nhà có thể nuôi dưỡng trái đất như cách trái đất nuôi dưỡng những người sống trong đó.

Nhờ AI, công tác đảm bảo an ninh cũng đã chuyển lên một tầm cao mới. Chiếc drone Always Home Cam của Ring - "ngôi sao" tại CES 2025 - không chỉ tuần tra; nó còn học được đường chạy nhảy của mèo để phân biệt với kẻ đột nhập, chỉ kích hoạt đèn chớp khi thực sự cần thiết. Kết hợp với khóa Yale Assure Lock 2 quét sinh trắc học ở lòng bàn tay, những thiết bị này giúp xua tan nỗi sợ vô hình, đặc biệt với những người sống độc thân ở các khu vực hẻo lánh hoặc không an toàn, lại hay phải đi sớm về muộn.

Cũng không thể bỏ qua một xu hướng mới được đánh giá là hết sức tích cực, là sự mở rộng hợp tác, xóa nhòa ranh giới giữa các gã khổng lồ công nghệ và những nhà sáng tạo bình dân. Hub Dirigera của IKEA đã bắt

tay với Google, tạo ra những thiết bị thông minh giá phải chăng, giúp người sống trong những căn hộ chật hẹp cũng có thể tận dụng được hết sức mạnh của công nghệ. Điều khiển bằng giọng nói và cử chỉ đã tiến hóa thành những vũ điệu hoàn toàn tự nhiên, như vẫy tay để hiện công thức trên màn hình tủ lạnh LG ThinQ, hay ra hiệu để tấm đèn Nanoleaf nhấp nháy theo nhịp nhạc thể dục từ Apple Watch.

Những liên minh này cho chúng ta thấy sự bao dung và chớ che, và kết quả thì để lại nhiều cảm xúc hơn bao giờ hết. Ví dụ, người khiếm thị đã có thể di chuyển dễ dàng hơn trong nhà nhờ phản hồi xúc giác từ khóa August, hay trẻ tự kỷ tìm thấy bình an và tĩnh lặng trong những mẫu ánh sáng dự đoán được do AI tạo ra. Thậm chí, bộ điều nhiệt Ecobee còn có thể phát hiện những tiếng ho khê và tự động đặt mua mật ong trước cả khi bạn nhận thấy mình đã bị cảm.

Trở lại với hình ảnh tưởng tượng ban đầu, khi đứng trên ngưỡng cửa của một ngôi nhà, một người bạn biết chăm sóc, bảo vệ và đồng cảm, xin hãy cứ an tâm và tận hưởng. Bởi khi đó, chúng ta không chỉ sống, chúng ta còn thực sự thăng hoa, với mọi muộn phiền của cuộc mưu sinh tất bật đã bị bỏ lại phía bên ngoài.



Tuy nhiên, cũng có một câu hỏi về đạo đức xã hội đã được nêu ra: khi ngôi nhà trở nên quá chính xác trong việc dự đoán nhu cầu của chúng ta, làm thế nào chúng ta duy trì quyền tự chủ của con người? Bởi rõ ràng, không phải ai cũng muốn ngôi nhà hành động như một quản gia có đầy đủ uy quyền, đưa ra mọi quyết định mà chúng ta không cách nào từ chối nổi.



MINOTTI

&

SỰ CÂN BẰNG HOÀN HẢO

CÁC NHÀ THIẾT KẾ UY TÍN VÀ NỔI DANH, GỒM GIAMPIERO TAGLIAFERRI, HANNES PEER, GAMFRATESI, NENDO VÀ MARCIO KOGAN/STUDIO MK27 - THÔNG QUA LĂNG KÍNH CỦA MINOTTI - ĐÃ KIẾN TẠO NÊN SỰ CÂN BẰNG HOÀN HẢO GIỮA TÍNH THỬ NGHIỆM VÀ TÍNH KẾ THỪA: MỖI THIẾT KẾ NỘI THẤT ĐỀU MANG CÁ TÍNH RIÊNG BIỆT, NHƯNG VẪN HÀI HÒA MỘT CÁCH LIỀN MẠCH VỚI TỔNG THỂ BỘ SƯU TẬP 2025.

NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU CHÂN DUNG VÀ SỰ NGHIỆP CỦA CÁC NHÀ THIẾT KẾ NÓI TRÊN CŨNG NHƯ SỰ HỢP TÁC CỦA HỌ VỚI MINOTTI TRONG NHỮNG NĂM QUA.

Minotti Vietnam Exclusively by EuroStyle
Hotline: 1800 28 28 06 | Website: eurostyle.com.vn

EuroStyle Heritage Center
02 Nguyễn Thái Học,
Phường Cửa Nam, Hà Nội.

EuroStyle Hanoi Complex - Head Office
26 Trần Hưng Đạo, Phường Cửa Nam,
Hà Nội.

EuroStyle Saigon Center
199D Nguyễn Văn Hưởng,
Phường An Khánh, TP. HCM.



GIAMPIERO TAGLIAFERRI

Milan (Italy) - nơi Giampiero Tagliaferri sinh sống suốt 20 năm - đã để lại dấu ấn không thể phai mờ trong thẩm mỹ thiết kế của ông, trở thành một phần bản sắc của studio do ông sáng lập. Sự tinh tế đặc trưng của thành phố này, với những căng thẳng thú vị giữa phò trương và tiết chế, trang trí và bản chất, hoành tráng và kín đáo, chính là cốt lõi trong ngôn ngữ thiết kế của Tagliaferri. Ngược lại, những năm sống tại Los Angeles (Mỹ) đã nuôi dưỡng trong ông một hướng tiếp cận mới - đậm chất "California" với sự giản dị tự nhiên, thanh lịch nhẹ nhàng và cảm xúc đến từ ánh sáng, sắc màu và cảnh quan.

Triết lý thiết kế của Tagliaferri bắt nguồn từ niềm đam mê sâu sắc với thủ công mỹ nghệ đỉnh cao, các món đồ nội thất siêu tâm quý hiếm và tầm nhìn thiết

kế toàn diện - nơi nhịp sống và nghi thức đương đại được nâng tầm thành nghệ thuật sống. Các dự án của ông luôn được nghiên cứu kỹ lưỡng, giàu tính tự sự và đề cao trải nghiệm cảm quan thông qua sự phối hợp tinh tế giữa vật liệu, kết cấu, nghệ thuật và chi tiết kiến trúc.

Là một nhà sưu tập đích thực và công dân toàn cầu, Tagliaferri từng đảm nhiệm vai trò Giám đốc Sáng tạo của thương hiệu kính mắt xa xỉ Oliver Peoples, trước khi thành lập studio thiết kế riêng. Chỉ sau vài năm, ông đã trở thành người đứng sau những công trình tư gia của các nhân vật có tầm ảnh hưởng lớn trong văn hóa đương đại - từ các "ông trùm" công nghệ, nhà sưu tập nghệ thuật, nhà thiết kế thời trang đến các ngôi sao nhạc pop. Danh mục dự án của ông trải dài từ những ngôi nhà xây mới tại Hamptons và Malibu, đến các công trình cải tạo biệt thự tư nhân tại San Francisco, Beverly Hills, Seoul, Paris và Milan.

Năm 2024, Giampiero Tagliaferri bắt đầu hợp tác với Minotti. Tận dụng linh hoạt hình khối, vật liệu và kết cấu, Tagliaferri đã mang đến cho BST 2024 loạt thiết kế độc đáo. Năm 2025, sự hợp tác tiếp tục được mở rộng với nhiều thiết kế mới: phiên bản uốn cong của Supermoon, hệ sofa module Coupé, ghế bành và ghế ăn nhỏ Laurel, bàn cà phê và bàn console Nastro, cùng loạt sản phẩm đồng bộ mang tên Libra bao gồm: ghế bergère, ghế bành và ghế ăn nhỏ Libra, giường ngủ Libra Bed, tủ phụ, bàn ăn và bàn cà phê Libra.





HANNES PEER

Hannes Peer là kiến trúc sư và nhà thiết kế đến từ vùng Nam Tyrol, hiện sống và làm việc tại Milan - nơi ông thành lập studio riêng vào năm 2009 sau quá trình học tập tại Politecnico di Milano và TU Berlin, cùng những trải nghiệm nghề nghiệp quan trọng tại OMA ở Rotterdam và Zvi Hecker ở Berlin.

Sự nghiệp phong phú đã định hình phong cách thiết kế mang tính chiết trung và đặt nặng yếu tố bối cảnh, nơi những liên tưởng lịch sử, lớp lang câu chuyện và thử nghiệm vật liệu được hòa quyện trong các dự án kiến trúc, nội thất và thiết kế sản phẩm.

Từ các công trình quy mô lớn như quy hoạch khu tâm công cộng Caracalla ở Rome đến các dự án nhà ở và khách sạn tại Ý và quốc tế, Hannes Peer luôn chú trọng đến thủ công tinh xảo và chiều sâu văn hóa trong mỗi thiết kế. Từ năm 2024, ông bắt đầu hợp tác thiết

kế các sản phẩm giàu tính điêu khắc và chi tiết thủ công cho những thương hiệu toàn cầu như Minotti và Baxter, kết hợp tư duy kiến trúc với kỹ nghệ chế tác tinh xảo. Song song đó, ông tiếp tục khám phá thiết kế sâu tâm và mang tính thử nghiệm thông qua hợp tác với các gallery như Nilufar ở Milan và các thương hiệu thiết kế đặt làm riêng như SEM và 6:AM.

Ngôn ngữ thiết kế của Peer mang tính đối thoại giữa lý trí và cảm xúc - đặt nền tảng trên sự tương phản, cảm quan vật liệu và sự thấu hiểu bối cảnh - giúp ông thường xuyên góp mặt trong danh sách AD100 và Elle Decor A-List, khẳng định vị thế là một trong những tiếng nói nổi bật của thiết kế đương đại.

Phong cách thiết kế chiết trung đặc trưng của ông đã tìm được sự đồng điệu hoàn hảo trong hệ thống sofa module Yves (BST Minotti 2024) - một thiết kế kết hợp hài hòa giữa hình khối chặt chẽ và đường nét hữu cơ. Năm 2025, sự hợp tác này tiếp tục được mở rộng với những thiết kế mới như hệ thống ghế Riley, bàn phụ Stage, các bàn cà phê Cameo và Andrée, cùng các phiên bản bàn cà phê và bàn ăn ngoài trời Andrée Outdoor.



GAMFRATESI

GamFratesi là studio thiết kế do hai kiến trúc sư Stine Gam (người Đan Mạch, thạc sĩ thiết kế nội thất) và Enrico Fratesi (người Ý, thạc sĩ thiết kế công nghiệp) sáng lập. Cả hai đã từng tích lũy kinh nghiệm tại nhiều văn phòng kiến trúc ở Nhật Bản và Bắc Âu trước khi thành lập studio riêng tại Copenhagen, Đan Mạch.

Ngôn ngữ thiết kế của GamFratesi được hình thành từ sự giao thoa giữa truyền thống và đổi mới, cùng phương pháp tiếp cận mang tính thử nghiệm với vật liệu và kỹ thuật chế tác. Với nền tảng văn hóa kép - Đan Mạch và Ý - Stine Gam và Enrico Fratesi kết hợp tinh thần thủ công truyền thống của Bắc Âu với tư duy trí tuệ và tính khái niệm đặc trưng của thiết kế Ý.

Sự am hiểu sâu sắc về di sản thiết kế cùng khả năng diễn giải sáng tạo ngay trong quá trình chế tác giúp họ mở rộng giới hạn của truyền thống - tạo nên những thiết kế vừa kế thừa, vừa mang đậm dấu ấn cá nhân, giàu tính biểu tượng và cảm xúc, thường được thể hiện trong một hình thái tối giản, thanh thoát.

GamFratesi đã nhận được nhiều giải thưởng danh giá như:

- International Designer of the Year 2020 - Elle Decoration International Design Awards (EDIDA)
- AD100 - Top 100 nhà thiết kế sáng tạo nhất 2022 & 2023 - Architectural Digest
- International Young Designer of the Year 2013 - EDIDA
- Giải thưởng Finn Juhl 2015
- Giải Bruno Mathsson 2018
- Khách mời danh dự tại Hội chợ Nội thất Stockholm 2014
- Best Designer 2017 - Elle Decoration Nhật Bản
- Được chọn vào vòng chung kết Compasso d'Oro, IF Award và Good Design Award

GamFratesi chính thức ra mắt trong BST Minotti năm 2019 với ghế bành Angie và Shelley. Các năm 2020 - 2023, GamFratesi và Minotti hợp tác để giới thiệu các dòng sản phẩm như Fynn (gồm nhiều mẫu ghế và bàn cà phê trong nhà - ngoài trời, cùng bàn ăn Fynn Outdoor); ghế ngoài trời Patio; dòng sản phẩm Lido (ghế lounge, ghế ăn, ghế đôn và bàn cà phê); phiên bản ngoài trời Lido Cord Outdoor (sofa, ghế bành, ghế ăn và ghế lounge nhỏ); Patio Teak - phiên bản mới bằng gỗ của hệ ghế Patio; ghế Raphael; BST 2024 (gồm dòng ghế Vivienne, ghế bành Kendall, hệ sofa module Daylight)...

Năm 2025, sự hợp tác tiếp tục phát triển với việc giới thiệu Vivienne Seating System - hệ sofa được lấy cảm hứng và phát triển từ dòng ghế Vivienne ra mắt năm trước.





MARCIO KOGAN/STUDIO MK27

Studio MK27 có trụ sở tại thành phố São Paulo đầy sôi động, được thành lập vào cuối những năm 1970 bởi kiến trúc sư Marcio Kogan. Hiện nay, studio gồm 50 kiến trúc sư cùng nhiều cộng tác viên trên toàn thế giới.

Marcio Kogan là thành viên danh dự của Viện Kiến trúc sư Hoa Kỳ (AIA), giảng viên tại Đại học Bách khoa Milan (Politecnico di Milano) và là thành viên hội đồng của Bảo tàng Nghệ thuật São Paulo (MASP) cũng như Bảo tàng Điều khắc và Sinh thái học Brazil (MUBE). Ông từng được tạp chí Época bình chọn là một trong 100 nhân vật có ảnh hưởng nhất Brazil, góp mặt trong danh sách “150 nhân vật nổi bật suốt 15 năm” của tạp chí Wallpaper, và xếp hạng 39 trong danh sách Hot List 2017 của Dezeen.

Sự hợp tác giữa Minotti và Marcio Kogan/Studio MK27 bắt đầu từ năm 2018 với việc ra mắt hệ thống ghế module ngoài trời Quadrado. Năm 2019, dòng sản phẩm này được mở rộng với các thiết kế mới như ghế tắm nắng đôi, ghế bành và bàn ăn.

Trong các năm từ 2020 - 2024, Marcio Kogan/Studio MK27 và Minotti tiếp tục giới thiệu phiên bản nhỏ gọn

hơn của hệ thống Quadrado ngoài trời, các mẫu ghế Daiki; BST tủ phụ và bàn cà phê Boteco; bàn ăn và bàn cà phê Linha; dòng sản phẩm Brasilia (gồm sofa module, ghế bành và giường ngủ); BST Superquadra (bàn, tủ lưu trữ, bàn console, ghế băng và bàn cà phê); bàn làm việc Linha Studio và ghế Daiki Studio với nhiều biến thể; bàn Linha Fina; hệ thống sofa module Horizonte; dòng sản phẩm Superblocks; ghế bành Trio thuộc BST năm 2024...

Cũng trong năm 2024, cuốn sách chuyên khảo *The Architecture of Studio MK27: Lights, Camera, Action* do Rizzoli New York phát hành chính thức ra mắt, giới thiệu toàn diện các dự án của Studio MK27 và mối quan hệ hợp tác sâu sắc với thương hiệu Minotti.

Bước sang năm 2025, mối quan hệ hợp tác này tiếp tục được củng cố với loạt thiết kế mới, bao gồm hệ thống ghế module Bézier và Bézier Cord Outdoor, các mẫu bàn cà phê cùng tên – cũng phù hợp cho không gian ngoài trời, ghế ăn nhỏ Trio và bàn ăn Linha Livre. Tất cả đều được định hình bởi những đường nét hữu cơ mang tính sáng tạo, khác biệt.



OKI SATO

Nendo - được sáng lập bởi Oki Sato - là một văn phòng thiết kế được thành lập vào năm 2002, với trụ sở tại Tokyo và Milan. Hoạt động của Nendo trải dài trên nhiều lĩnh vực như kiến trúc, nội thất, sản phẩm và thiết kế đồ họa. Trong suốt quá trình phát triển, Nendo đã giành được nhiều giải thưởng thiết kế quốc tế danh giá. Nhiều tác phẩm tiêu biểu của Nendo hiện được trưng bày trong BST của các bảo tàng danh tiếng trên thế giới như Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại New York (Mỹ), Trung tâm Georges Pompidou (Pháp) và Bảo tàng Victoria & Albert (Anh).

Nendo chính là đơn vị thiết kế đài lửa Olympic cho Thế vận hội Tokyo 2020. Hiện tại, studio đang đảm nhiệm thiết kế đoàn tàu cao tốc TGV thế hệ mới, dự kiến đi vào hoạt động tại Pháp trong năm 2025. Đồng thời, Nendo cũng đang đảm nhận vai trò Tổng đạo diễn và Tổng thiết kế cho Gian hàng Nhật Bản tại Triển lãm Thế giới Expo 2025 tổ chức tại Osaka - Kansai.

Sự hợp tác giữa Minotti và Oki Sato - nhà sáng lập studio Nendo - bắt đầu từ năm 2018 với BST Tape gồm ghế sofa, ghế bành và ghế đôn, cùng bàn cà phê Ring và Waves. Năm 2019, mối quan hệ này tiếp tục phát triển với BST

Tape Cord Outdoor gồm các mẫu ghế và bàn dành cho không gian ngoài trời, hệ tủ Easel, bàn ăn và bàn cà phê Wedge.

Các năm 2020 - 2024, Oki Sato cùng Minotti giới thiệu dòng sản phẩm Torii (gồm hệ thống ghế ngồi, nhiều mẫu ghế bành và bàn cà phê); ghế Torii Nest; BST ghế ngồi hoàn chỉnh gồm sofa, ghế paolina và loveseat; dòng ghế Torii Bold với kiểu dáng nhỏ gọn hơn so với thiết kế gốc; bàn cà phê Taiko dành cho cả không gian nội thất lẫn ngoài trời; hệ thống ghế Amii cho phép linh hoạt kết hợp nhiều loại đệm để mang đến sự thoải mái tối đa trong những khoảnh khắc thư giãn ngoài trời.

Bước sang năm 2025, mối quan hệ hợp tác tiếp tục đơm hoa kết trái với loạt thiết kế mới, bao gồm hệ thống ghế module Saki và Saki Outdoor, bàn ăn Saki, và ghế ăn nhỏ Tape.





Phong cách
SỐNG

Phim Đồi gió hú

Câu chuyện tình yêu và giai cấp xã hội kinh điển của nữ văn sĩ Emily Brontë *Đồi gió hú* sẽ trở lại màn ảnh rộng với cách tiếp cận đầy mới mẻ, nóng bỏng và táo bạo. Chuyển thể từ tiểu thuyết cùng tên, *Đồi gió hú* (tựa gốc: *Wuthering Heights*) quy tụ cặp đôi trẻ sáng giá bậc nhất Hollywood hiện tại - Margot Robbie và Jacob Elordi. Phim được chỉ đạo bởi nữ đạo diễn nổi tiếng Emerald Fennell.

Ra mắt vào năm 1847, tiểu thuyết *Đồi gió hú* xoay quanh câu chuyện giữa hai gia đình nhà Earnshaw và Linton, cùng mối quan hệ đầy sóng gió với Heathcliff, con nuôi của nhà Earnshaw. Đoạn trailer phim được nhà Warner Bros giới thiệu mới đây thực sự gây ấn tượng, bắt đầu với hình ảnh điên trang trên đồng cỏ West Yorkshire, mở ra không gian đầy thơ mộng nhưng đậm chất gothic. Ngay sau đó, khán giả được chứng kiến hàng loạt phân cảnh ướm át với những ẩn dụ đầy táo bạo về mối quan hệ nóng bỏng giữa cô con gái Catherine của nhà Earnshaw cùng cậu con nuôi Heathcliff...

Phim dự kiến khởi chiếu vào tháng 3/2026.



Sách Kiến tạo thiên tài

Cuốn sách của Cade Metz, phóng viên mảng công nghệ tờ New York Times kể câu chuyện cuộc đời và sự nghiệp những con người "lập dị", đứng sau sự thành công của trí tuệ nhân tạo (AI) như Marvin Minsky, John McCarthy, Geoffrey Hinton, Demis Hassabis và Yann LeCun. Đồng thời, tác phẩm cung cấp cái nhìn về lịch sử phát triển AI và tác động của nó với xã hội.

Sách phân tích các vấn đề kỹ thuật AI như mạng nơ ron nhân tạo (neural networks), học máy (machine learning), học sâu (deep learning) và big data. Tác giả nhấn mạnh vai trò của AI trong việc giải quyết các vấn đề phức tạp và thay đổi đời sống con người, đặt ra câu hỏi liên quan vấn đề đạo đức, trách nhiệm trong phát triển AI.

Ashlee Vance, tác giả cuốn *Elon Musk* nhận xét *Kiến tạo thiên tài* là "một trong những câu chuyện đáng ngạc nhiên và quan trọng nhất của thời đại chúng ta".



Ultra Music Festival (Mỹ) - Sân chơi đỉnh cao của DJ hàng đầu

Ultra là lễ hội âm nhạc điện tử (EDM) nổi tiếng thế giới, quy tụ những cái tên đình đám nhất trong làng DJ. Tổ chức lần đầu vào năm 1999 tại Miami (Florida, Mỹ), Ultra không ngừng mở rộng với các phiên bản tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Úc, Mexico và châu Âu dưới tên gọi Ultra Worldwide. Không khí tại Ultra luôn rực lửa với hàng chục ngàn fan của EDM từ khắp nơi đổ về. Với hệ thống âm thanh hiện đại, hiệu ứng ánh sáng hoành tráng và sân khấu được đầu tư công phu, đây là điểm đến không thể bỏ qua của giới mộ điệu EDM.

Ultra Music Festival góp phần tạo ra doanh thu đáng kể cho nền kinh tế của thành phố Miami, trở thành một trong những sự kiện EDM biểu tượng và được mong đợi nhất trên toàn cầu.

Thời gian: 27 - 29/3/2026

Địa điểm: Miami, Florida, Mỹ



H2X Studio: Bước tiến đột phá trong lĩnh vực thiết kế hospitality

Ngày 12/12/2025, H2X Studio chính thức ra mắt tại Hà Nội, đánh dấu bước chuyển mình quan trọng trong lĩnh vực thiết kế khách sạn và F&B cao cấp tại Việt Nam. H2X Studio khai thác cảm xúc cá nhân thông qua các thiết kế lấy con người làm trọng tâm và cảm xúc trong từng thiết kế, từ đó mở ra hành trình chinh phục những giấc mơ táo bạo trong lĩnh vực này.

Được xây dựng từ những tinh hoa của EuroStyle Studio, cái tên đã gắn liền với các dự án đẳng cấp như The Coral Villas by Roberto Cavalli Home Interiors, H2X Studio ra đời không chỉ như một sự tái định vị thương hiệu, mà còn là câu chuyện về triết lý mới trong thiết kế hospitality, nơi "From Human and Hospitality to Experience" trở thành giá trị cốt lõi xuyên suốt hành trình phát triển trong tương lai.

Trong hành trình phát triển, H2X Studio định hướng chiến lược tập trung vào hai mảng: Hospitality & F&B - nơi vận hành trở thành trải nghiệm, và Luxury Residence - nơi không gian khơi gợi cảm xúc sống. Hai lĩnh vực này không chỉ định hình bản sắc thương hiệu H2X Studio, mà còn đặt nền móng cho việc mang tiêu chuẩn thiết kế quốc tế vào các dự án tại Việt Nam.

Website: h2xstudio.com

Giải golf The American Express

22 - 25/1/2026

La Quinta Country Club - La Quinta, California, Mỹ.

Tuần lễ thời trang nam Paris

20 - 25/1/2026

Paris, Pháp.

Hội chợ China International Beauty Expo (CIBE)

10 - 12/3/2026

Quảng Châu, Trung Quốc.

Bvlgari Perfume khai trương không gian mua sắm tại TP. Hồ Chí Minh

Ngày 20/11/2025, Bvlgari Perfume - thương hiệu nước hoa cao cấp đến từ Ý, chính thức khai trương không gian mua sắm tinh hoa tại Crescent Mall, TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện này đánh dấu một cột mốc quan trọng, mang về đẹp rực rỡ và di sản lộng lẫy của La Mã đến gần hơn với những tín đồ yêu hương tại Việt Nam.

Quầy nước hoa Bvlgari tại Crescent Mall mở ra lời mời bước vào hành trình khám phá di sản hơn 140 năm của thương hiệu kim hoàn danh giá. Không gian được lấy cảm hứng từ kiến trúc La Mã với những trụ cột được thiết kế tinh xảo và những sắc màu huy hoàng như những viên đá quý trứ danh của Bvlgari.

Sự kết hợp giữa đường nét hiện đại và các chi tiết cổ điển như đá cẩm thạch và những đường nét mạ vàng đồng tạo nên một không gian sang trọng nhuộm ánh hoàng hôn ấm áp, phản ánh hoàn hảo tinh thần 'La Dolce Vita' (cuộc sống ngọt ngào) của nước Ý. Xuyên suốt cửa hàng là những bộ sưu tập nước hoa trứ danh đến từ Bvlgari, mỗi mùi hương là một câu chuyện về sự sáng tạo, đam mê và di sản của một nhà kim hoàn lẫy lừng.

Địa chỉ: Bvlgari Parfums - Tầng Trệt, Crescent Mall, phường Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh.





La Vegarie

Ẩn mình trong một con hẻm nhỏ giữa trung tâm Hà Nội, La Vegarie mang đến cho thực khách không gian yên bình và riêng tư, như tách biệt khỏi nhịp sống ồn ào phố thị.

Thực đơn hoàn toàn thuần chay nhưng đa dạng phong cách, kết hợp hương vị ẩm thực từ nhiều quốc gia như Pháp, Italia, Ấn Độ, được La Vegarie chăm chút trong cách trình bày. Với nguyên liệu tươi ngon, cách chế biến đậm đà, nhà hàng đã tạo dựng được chỗ đứng vững chắc trong nền ẩm thực sôi động của Thủ đô Hà Nội. Không gian ấm cúng của La Vegarie được tô điểm thêm bởi những bình hoa tươi trang nhã, khiến nơi đây trở thành điểm đến lý tưởng với thực khách.

Tại La Vegarie, thực khách có thể thưởng thức đa dạng các món chay sáng tạo, vừa bắt mắt vừa ngon miệng. Thực đơn bao gồm nhiều món được chế biến từ nguyên liệu địa phương, đảm bảo độ tươi ngon. Các món nổi bật bao gồm Lasagna đậu hũ với gia vị hoàn hảo và hương vị đậm đà, và cà ri xanh độc đáo với kebab khoai môn, mang đến một sự biến tấu thú vị cho hương vị truyền thống. Điểm nhấn đặc biệt là một số món có phần nước sốt chế biến theo công thức riêng, tạo nên hương vị khác biệt. Quán còn phục vụ thêm rượu vang, thích hợp cho những buổi tiệc nhỏ hoặc buổi hẹn hò lãng mạn.

📍 Số 4 Tràng Thi, Hà Nội.



Chay Garden

Năm 2018, Chay Garden ước mơ giấc mơ đầu tiên bằng một mong muốn vô cùng giản dị, chính là mở lối đưa thực khách vào vườn chay, nơi từng khoảnh khắc bên người thân yêu được ôm trọn trong sự dịu dàng, tinh tế và chân thành, tách biệt khỏi những bộn bề thường nhật.

Tại Chay Garden, mỗi nguyên liệu đều được chọn lựa một cách tỉ mỉ, như một cách thể hiện triết lý ẩm thực hướng đến sự thanh lành và nuôi dưỡng sự cân bằng từ bên trong. Mỗi món ăn được chế biến với sự chăm chút và trình bày như một tác phẩm nhỏ. Ẩm thực tại Chay Garden là một trải nghiệm đa chiều khi bất cứ ai cũng có thể cảm nhận sự giao hòa giữa vị giác và tâm hồn.

Nhà hàng Chay Garden hoạt động với phương châm "Ăn chay vì sức khỏe, thực dưỡng". Vì thế, menu tại đây có rất nhiều món ngon, đậm đà hương vị, vừa thanh đạm nhưng vẫn đảm bảo dinh dưỡng. Một số món nổi bật gồm gỏi nấm khoai môn sốt chanh dây, chà giò rong biển, cơm chiên trái thơm, đậu hũ ủ muối xanh, súp hoa đậu biếc, lẩu chay rau củ...

Đội ngũ Chay Garden luôn phục vụ bằng tất cả sự tận tâm, với mong muốn mang đến cho bạn những bữa tiệc chay trọn vẹn và đầy ý nghĩa dù là một dịp đặc biệt, hay chỉ đơn giản là một ngày bạn muốn dành cho bản thân sự tử tế và yêu thương.

📍 52 Võ Văn Tần và 52 Xuân Thủy, TP. Hồ Chí Minh.

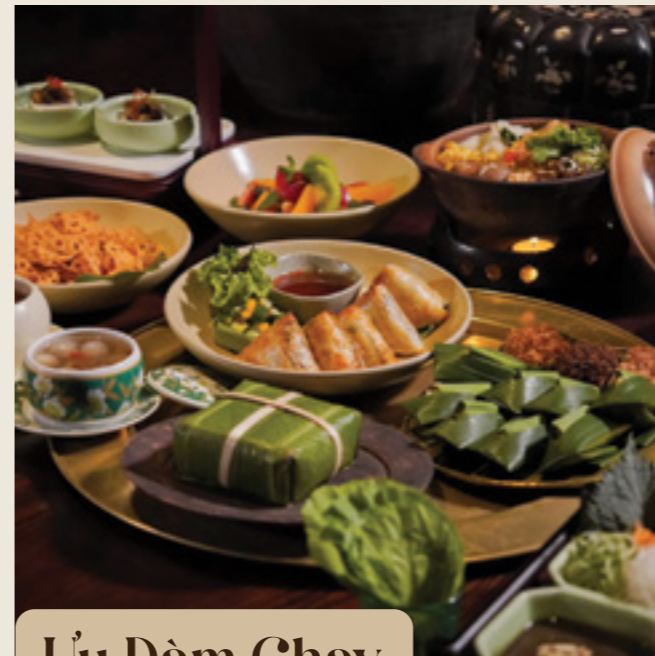
An Nhiên Garden Vegetarian



An Nhiên Garden Vegetarian luôn chăm chút từng chi tiết nhỏ nhất để khi bạn đến với Vườn không chỉ đơn thuần là dùng bữa với thực vật, rau, củ, quả thanh lành, mà còn là dịp để thả hồn và tận hưởng.

Không hào nhoáng, xa hoa, Vườn mong muốn là một điểm đến bình yên, một khu vườn hơn 450 năm ẩn mình giữa phố với không gian xanh mát, rộng mở và những món chay ngon được làm từ sự tận tâm. Không chỉ mang nét độc đáo của ẩm thực Huế vào từng món ăn, An Nhiên Garden Vegetarian còn tinh chọn những nguyên liệu tươi, xanh. Các đầu bếp Huế giàu kinh nghiệm sẽ chăm chút thành món ngon trọn vẹn dinh dưỡng và đủ ăn tượng để đánh thức vị giác,... gửi đến bạn câu chuyện ẩm thực mang đầy kí ức của mảnh đất kính kỳ.

📍 Kiệt 11, Đường Tinh Lộ 10A, phường Phú Thượng, thành phố Huế.



Ưu Đàm Chay

Ưu đàm là một loài hoa linh thiêng mang điềm lành từ trời. Thiết kế nhà hàng Ưu Đàm Chay được lấy ý tưởng từ loài hoa này, với mong ước sẽ mang đến cho khách hàng một không gian ấm áp, xóa tan mọi mệt mỏi trong cuộc sống. Bao trùm cả nhà hàng là sắc đỏ thuần không quá chói rọi, tạo nên một không gian đơn giản, mộc mạc.

Ưu Đàm Chay ghi dấu ấn với đồ ăn thanh tịnh, giàu dinh dưỡng, hướng đến những khách hàng muốn một bữa ăn chay cầu kỳ và sáng tạo. Nhà hàng tin rằng mỗi trải nghiệm đều đáng giá khi mọi giác quan đều được khơi gợi dịu dàng, một bữa tiệc chay có thể đưa thực khách tìm về chốn thuần khiết, thanh thuần, hay chỉ đơn giản là lấy lại sự cân bằng sau những náo nhiệt của Thủ đô.

📍 55 Nguyễn Du, Hà Nội.



Shamballa Vegetarian

Shamballa tọa lạc giữa trung tâm Sài Gòn, thoát nhìn như một lâu đài huyền bí mang phong cách Tây Tạng, vừa cổ điển vừa hiện đại. Chắc chắn, bước chân vào nhà hàng, thực khách sẽ cảm nhận ngay được sự tĩnh tại, thư thái trong tâm hồn. Sen, gỗ mộc, gạch nung, mạ non, gạo dứa... gợi cảm hứng của một không gian ẩm thực chay thanh tịnh, phảng phất chất thiền.

Thực khách đến nhà hàng có thể thoải mái lựa chọn những món chay đặc sắc hoàn toàn từ thiên nhiên như gỏi hoa chuối, gỏi củ sen hạnh nhân, cơm gạo lứt lá sen, cơm chiên ngọc bích, bún cà ri, bún chà giò, mì Quảng, lẩu chua cay, lẩu nấm tứ vị hay lẩu Shamballa nóng hổi, đậm đà... Thêm vào đó, Shamballa còn phục vụ hơn 30 món nước được pha chế một cách tỉ mỉ và sáng tạo.

📍 31 Lý Tự Trọng và 17-19 Đường Trịnh Văn Cấn, TP. Hồ Chí Minh.



Xuyên suốt hai thập kỷ, Tam Sơn đã trở thành cầu nối gắn kết những thương hiệu hàng đầu thế giới với khách hàng trong nước đang ngày càng đam mê khám phá và trải nghiệm. Với sáu không gian thiết kế tỉ mỉ, đan kết trưng bày các hiện vật giàu giá trị di sản và thủ công, cùng các tác phẩm nghệ thuật đương đại với các góc nhìn hậu trường, mỗi căn phòng như một lăng kính chiếu rọi vào câu chuyện Tam Sơn đang viết tiếp.

Các thương hiệu tham gia triển lãm gồm Hermès, Patek Philippe, Jaeger-LeCoultre, Chopard, Piaget, Chaumet, Loewe, Bottega Veneta, Rimowa, Kenzo, Tory Burch, Marc Jacobs, Longchamp, Bang & Olufsen, Devialet, Lalique, Bernardaud, Diptyque, và Hanoi. Bên cạnh đó, Triển lãm còn có sự tham gia của Giám tuyển Lê Thuận Uyên cùng các nghệ sĩ Phạm Minh Hiếu, Nguyễn Đức Phương, Nguyễn Hoàng Giang, Ngô Đình Bảo Châu và nhóm Fustic.Studio. Đây là các gương mặt tiêu biểu của thế hệ nghệ sĩ 8x và 9x, mang đến dòng chảy cảm hứng đối đảo và sự đồng vọng với những giá trị mà Tam Sơn hằng theo đuổi.

Sảnh Giao thoa, không gian giới thiệu những tác phẩm sắp đặt được đầu tư công phu, thể hiện những cuộc đối thoại giữa các thương hiệu với cộng đồng nghệ sĩ trong nước và quốc tế. Tam Sơn hiện diện không chỉ như nhà bán lẻ, mà hơn thế là người điều phối uyển chuyển, truyền tải và lan tỏa tinh thần các thương hiệu đến với công chúng.

Hành trình khám phá về giá trị thẩm mỹ bền vững được kể qua bốn căn phòng tuần tự là Phòng Di sản, Phòng Kiệt tác, Phòng Nghệ nhân và Phòng Hòa âm. Các phòng trưng bày cùng nhau xâu chuỗi hành trình sáng tạo, đi từ dấu ấn di sản thương hiệu, chiêm

ngưỡng những kiệt tác tiêu biểu, lần về thao tác thủ công nên sau từng chi tiết, rồi dần dần chạm tới các giá trị bản nguyên của sáng tạo. Mỗi căn phòng là một điểm chạm, sẽ chia những dấu mốc quan trọng, giới thiệu những sản phẩm mang tính biểu tượng mà Tam Sơn góp phần mang đến Việt Nam.

Cảm xúc của khách tham quan được đẩy lên một cung bậc khác ở Phòng Hòa âm, nơi tác phẩm sắp đặt với âm thanh và ánh sáng bao trùm người xem. Một không gian toàn nhập, kích thích các giác quan tưởng tượng về vật chất và thao tác thủ công.

Là điểm dừng chân cuối, Phòng Mộng ước biến hóa không gian thành một thế giới đầy mê hoặc, do ba nghệ sĩ thị giác cùng nhau xây đắp. Họ mở ra những khả thể của cảnh quan tương lai, truy vấn ký ức văn hóa và chạm vào những mảng miếng của tiềm thức. Ba tác phẩm sắp đặt trong căn phòng cùng nhau kiến tạo một giác mơ tập thể, nơi trực giác và bản năng thẩm mỹ dẫn dắt sự đổi mới.

Giao điểm Tinh hoa không chỉ tôn vinh những giá trị của quá khứ mà còn hé mở tinh thần hướng về tương lai. Sự kiện mang kỳ vọng tạo ra không gian gắn kết chân thực, xóa đi biên giới giữa người đón nhận với quá trình sáng tạo.

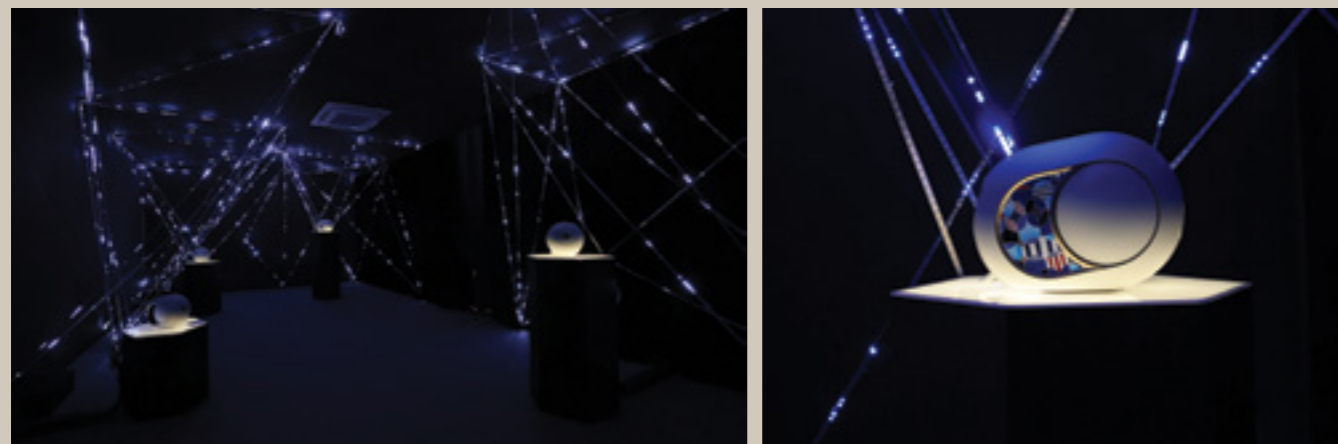
Giao điểm TINH HOA

22/10 - 02/11/2025, TẠI KHU DI TÍCH HOÀNG THÀNH THẮNG LONG, HÀ NỘI, ĐÃ DIỄN RA MỘT TRIỂN LÃM ĐẶC BIỆT MANG TÊN GIAO ĐIỂM TINH HOA VÀ HÀNH TRÌNH SỐNG TRẦN CẢM HỨNG. ĐÂY LÀ TRIỂN LÃM CHIA SẺ CÂU CHUYỆN ĐẦY CẢM XÚC CỦA TAM SƠN, TRÊN HÀNH TRÌNH 20 NĂM TIÊN PHONG VÀ BỀN BỈ THEO ĐUỔI TẦM NHÌN GÓP PHẦN KIẾN TẠO MỘT VIỆT NAM TRÀN ĐẦY CẢM HỨNG.

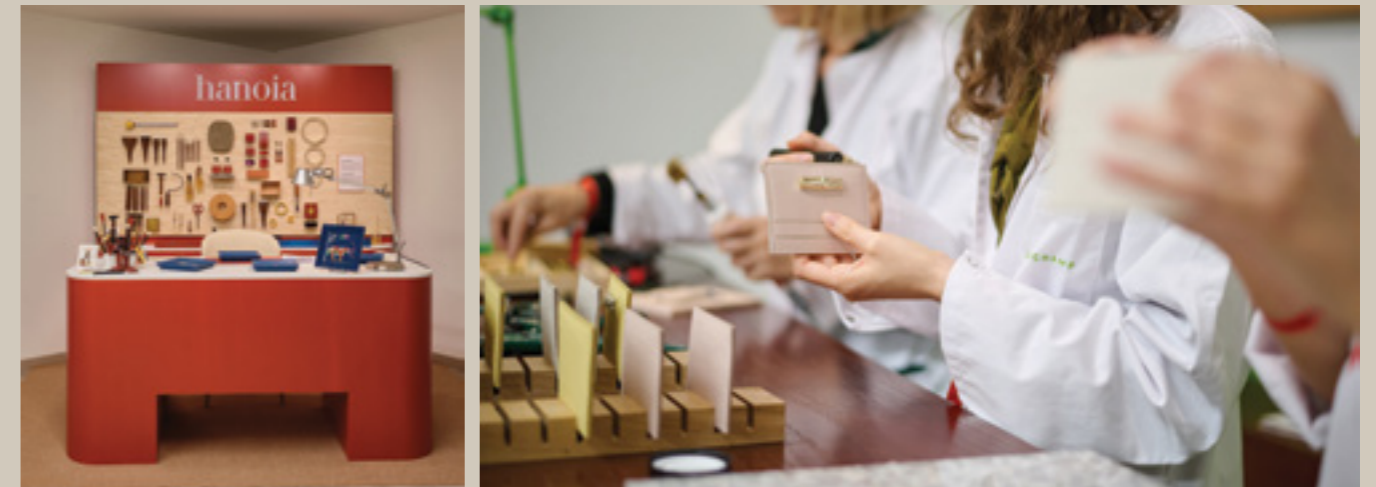
Phòng Kiệt tác



Phòng Hòa âm



Phòng Nghệ nhân



Phòng Mơ ước





Hơn nửa thế kỷ trước, Lema khởi nguồn tại vùng Brianza, trái tim của nghệ thuật nước Ý, nơi giao thoa giữa truyền thống làm thủ công tinh xảo và công nghệ sản xuất hiện đại. Dưới sự chỉ đạo sáng tạo của A++ Group, Lema tập trung vào các giải pháp nội thất “đo ni đóng giày”, mang đến sự cân bằng hoàn hảo giữa công năng và tính thẩm mỹ trong không gian sống đương đại.

Sự kiện Feel At Home, Bespoke Living mang đến một không gian đậm chất văn hóa Ý, kết hợp âm thực Ý tinh tế và nhạc sống, mang đến những trải nghiệm độc đáo cho khách mời. Những vị khách mời giới hạn có cơ hội giao lưu với chuyên gia thiết kế, trực tiếp tìm hiểu các sản phẩm vượt thời gian và trải nghiệm xu hướng thiết kế nội thất hài hòa giữa giữa truyền thống và hiện đại.



FEEL AT HOME, BESPOKE LIVING

Tinh hoa thiết kế Ý

LEMA MỞ RA CHƯƠNG MỚI TẠI VIỆT NAM: TÔN VINH NGHỆ THUẬT ĐỈNH CAO CỦA THIẾT KẾ Ý VỚI CHUỖI SỰ KIỆN PHONG CÁCH SỐNG FEEL AT HOME, BESPOKE LIVING ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI EUROSTYLE SAIGON VÀ EUROSTYLE HERITAGE CENTER TRONG THÁNG 10/2025. SỰ KIỆN CÓ SỰ HIỆN DIỆN ĐẶC BIỆT CỦA ÔNG ANGELO MERONI - CHỦ TỊCH LEMA VÀ LÀ THỂ HỆ THỨ HAI CỦA GIA TỘC MERONI - NHÀ SÁNG LẬP LEMA. CHUỖI SỰ KIỆN ĐÁNH DẤU BƯỚC TIẾN QUAN TRỌNG TRONG HÀNH TRÌNH CỦA LEMA TẠI VIỆT NAM, MANG ĐẾN CHO KHÁCH MỜI CƠ HỘI TRẢI NGHIỆM TINH HOA THIẾT KẾ Ý VÀ KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÀY CÀNG VỮNG CHẮC CỦA VIỆT NAM TRÊN BÀN ĐỒ XA XỈ TOÀN CẦU.

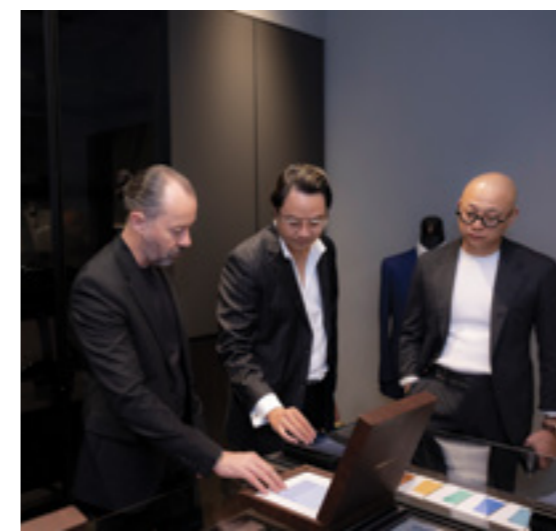


Một trong những điểm nhấn nổi bật tại sự kiện là tủ quần áo Breathing Wardrobe hay còn gọi là “Chiếc tủ biết thở”. Đây là sản phẩm biểu tượng của Lema, được áp dụng hệ thống lọc không khí Air Cleaning System hiện đại, tích hợp công nghệ nano và tia UV nhằm loại bỏ mùi, vi khuẩn và nấm mốc lên đến 90%, góp phần bảo quản trang phục và nâng tầm trải nghiệm sống tinh tế.

Nhiều khách hàng tinh hoa tại Việt Nam dành sự yêu thích đối với Lema bởi sự kết hợp hoàn hảo giữa tay nghề thủ công Ý, thiết kế sáng tạo và tính cá nhân hóa, đáp ứng mọi nhu cầu về phong cách sống. Các giải pháp thiết kế của Lema tạo ra những không gian sống độc đáo, thể hiện gu thẩm mỹ và giá trị cá nhân, tạo nên sự khác biệt trên thị trường.

Lema được phân phối độc quyền bởi EuroStyle, đơn vị dẫn đầu thị trường trong lĩnh vực nội thất xa xỉ và bất động sản hàng hiệu tại Việt Nam.

Website: www.eurostyle.com.vn



Piet Mondrian

và nhịp điệu của sự hòa hợp

BÀI: NHƯ NGUYỆT

NHIỀU NGƯỜI LẦN ĐẦU THƯỜNG THỨC TRANH CỦA PIET MONDRIAN ĐÃ BẬT RA CÂU HỎI: "NHƯ THẾ CŨNG LÀ NGHỆ THUẬT SAO?". NẾU MÔ TẢ THEO CÁCH NGẮN GỌN NHẤT, ĐÓ CHÍNH LÀ DIỄN GIẢI HÌNH HỌC LÊN TOÀN, VỚI NHỮNG ĐƯỜNG THẲNG LẠNH LÙNG NHƯ ĐƯỢC VẼ BẰNG THƯỚC KÈ, PHÂN CHIA NHỮNG KHỐI MÀU CƠ BẢN. NHƯNG NHỮNG AI TÌM THẤY SỰ ĐỒNG CẢM LẠI NHẬN RA ĐẲNG SAU VẼ NGOÀI TƯỜNG CHỨNG KHÔ KHAN ĐẾN CÙNG CỰC ĐÓ LÀ CẢ MỘT VỮ TRỤ CỦA CẢM XÚC, CHUYỂN ĐỘNG VÀ NIỀM TIN.



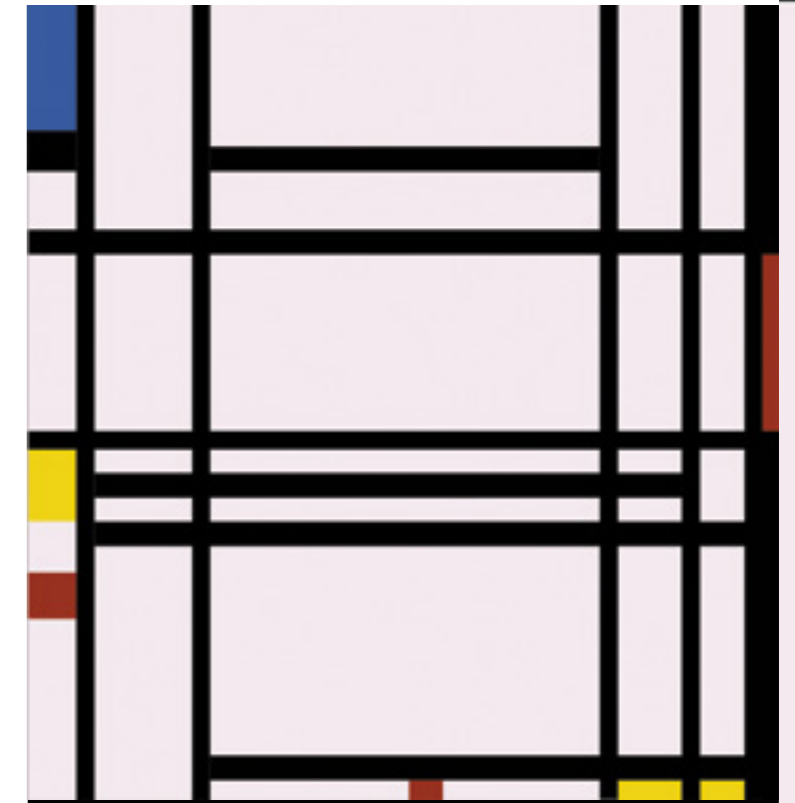
Trong mắt đồng nghiệp, Mondrian là một nhân vật kỳ cục, một người, có lẽ là sống theo lối khắc khổ, luôn kìm nén và không biết tận hưởng hầu hết những niềm vui của đời thường, như ẩm thực, tình yêu, hôn nhân, con cái. Mondrian thậm chí không quan tâm đến các loại hình nghệ thuật khác, bao gồm văn chương, kịch nghệ, âm nhạc cổ điển. Ông tham gia vào các giáo phái kỳ dị, ăn kiêng và tuyên bố "sống hết mình cho nghệ thuật của bản thân".

Nhưng tài năng của Mondrian là thứ không ai dám phủ nhận. Sinh năm 1872 tại một vùng thôn quê ở Hà Lan, ông được làm quen với hội họa từ khi còn nhỏ xíu, có bố là mục sư và giáo viên dạy vẽ, có chú ruột là họa sĩ chuyên nghiệp, thường xuyên đưa ông đi học phác thảo dọc theo những cánh đồng lán biển, và những tác phẩm đầu tiên vẽ cây cối, nhà thờ, ruộng vườn, kênh rạch theo phong cách chấm phá nhẹ nhàng.

Lên Amsterdam theo học tại Học viện Hoàng gia Rijksakademie, Mondrian tiếp tục vẽ tranh phong cảnh với màu sắc đậm đà hơn, thêm cả tranh chân dung để trang trải học phí và tiền thuê nhà. Nhưng bên dưới những tươi tắn và hồn nhiên của tuổi trẻ có một thứ gì đó mạnh mẽ hơn bắt đầu ươm mầm: khát khao tìm tới sự tinh khiết, trật tự, nguyên tắc, một dạng sáng tạo có thể vượt qua mọi hình thức bề ngoài để chạm tới bản chất cốt lõi.

Mọi thứ bắt đầu thay đổi vào năm 1908, khi Mondrian tới Paris và bắt đầu khám phá chủ nghĩa lập thể, tập trung vào tác phẩm của hai nhà sáng lập là Pablo Picasso và Georges Braque, ở đó, những mặt phẳng cứ thế vỡ vụn ra, đường nét chồng chéo lên nhau, tạo ra sự hỗn loạn đến tuyệt đối. Mondrian học theo những

theo cách thức uyển chuyển và khác biệt hơn. Trong tranh của mình, ông dần loại bỏ các yếu tố trang trí và mô tả, giản lược mọi thứ về những yếu tố cơ bản. Tác phẩm được xem là cột mốc cho sự "lột xác" của Mondrian là bức Composition in Color B (1917), khi những yếu tố để "nhận diện" ông đã xuất hiện đầy đủ: đường thẳng màu đen ngang dọc, những góc vuông, những ô chữ nhật với màu sắc phẳng lý. Không đường cong, không đường chéo, không nội dung, chỉ là sự biểu đạt thuần túy của ngang và dọc, sự cân bằng vĩnh cửu của các mặt đối lập.



Mondrian rất mê jazz, thứ âm nhạc tràn đầy ngẫu hứng, tự do, phóng túng, hoàn toàn tương phản với tính kỷ luật, phẳng lặng, tĩnh tại trong các tác phẩm của ông. Nhưng chắc chắn một điều, dòng chảy cảm xúc ẩn dưới những lớp bột màu kia vẫn luôn miệt mài tuôn chảy, mang đến nguồn cảm hứng mãnh liệt cho những ai thấy được vẻ đẹp của sự tối giản.

Như thế mà là nghệ thuật ư?

Chắc hẳn đó là nghệ thuật. Mondrian gọi phong cách trường thành của mình là chủ nghĩa tân tạo hình, hay De Stijl (nghĩa là phong cách), được ông phát triển qua đối thoại và hợp tác với nghệ sĩ kiến trúc sư đồng hương Theo van Doesburg. Trong tư duy của Mondrian khi đó, thế giới chỉ bao gồm những đường thẳng, màu sắc giản lược thành "bộ ba nguyên sắc" đỏ - vàng - xanh dương, với đen, trắng xám làm nền tảng và duy trì sự cân bằng. De Stijl hoàn toàn đi ngược lại sự rối rắm, cường điệu của các trường phái nghệ thuật khác cũng đang rất nổi bật trong quãng thời gian đó như Art Deco, Art Nouveau.

Các tác phẩm thuộc giai đoạn này như Composition with Red, Blue and Yellow (1930), Broadway Boogie Woogie (1942 - 1943), và Composition No. 10 (1939 - 1942) đều được hậu thế xem là kiệt tác, mang đến cho người thưởng thức những cảm nhận rõ nét về nhịp điệu, sự bất đối xứng, một chút căng thẳng và tinh thần tối giản mạnh mẽ. Mondrian không tạo ra các hình khối, ông dàn dựng, sắp xếp sự hòa hợp, thứ mà ông tin nó phản ánh trật tự tự nhiên của vũ trụ.

Mondrian không tạo ra các hình khối, ông dàn dựng, sắp xếp sự hòa hợp, thứ mà ông tin nó phản ánh trật tự tự nhiên của vũ trụ.



Nghệ thuật của Mondrian để lại nhiều ảnh hưởng hơn những gì ông có thể hình dung. Các nguyên tắc làm nên De Stijl - cân bằng, hòa hợp, giản lược - định hình cách mọi người tư duy về không gian, cấu trúc và thiết kế, đồng thời, trở thành nền tảng cho kiến trúc và trang trí nội thất hiện đại. Gerrit Rietveld, một nhà thiết kế tài ba đã tái tạo triết lý hình ảnh của Mondrian trong không gian ba chiều và mang vào tác phẩm nổi bật nhất của ông: căn nhà Rietveld Schröder (1924), nơi những đường thẳng, những mặt phẳng chữ nhật và những gam màu "nguyên sắc" xuất hiện từ ngoài vào trong, nhất là trên các món đồ nội thất. Rietveld Schröder nằm trong danh sách những ngôi nhà biểu tượng, một dạng "tài liệu học tập" mẫu mực cho bất kỳ ai muốn theo đuổi nghệ kiến trúc hay xây dựng.

Vào thập niên 1950, các bộ quần áo thuộc của Mondrian đã rời khỏi khung tranh để hiện diện trên tạp chí chuyên về kiến trúc và nội thất House Beautiful. Bộ sưu tập Mondrian của Yves Saint Laurent ra mắt năm 1965 đã làm cả thế giới ngất ngây với những chiếc váy suông bằng vải jersey chia ô màu đỏ, trắng và xanh dương, được may cắt tinh xảo. Đó chính là một trong những kiệt tác kinh điển của làng thời trang thế giới, góp phần biến nhà thiết kế trẻ tuổi thành một trong những cái tên được mến chuộng nhất thời đó.

Bước sang thế kỷ 21, những kiểu thiết kế tối giản - bố cục mở, đường nét thẳng thắn, sử dụng khối màu, trang trí hạn chế - có lẽ đều phải biết ơn Mondrian. Tác phẩm của ông cho chúng ta thấy, đơn giản không phải trống trải, mà là bản chất. Vẻ đẹp không sinh ra

từ dư thừa ngôn ngữ, mà từ sự tiết chế. Áp dụng vào lĩnh vực kiến trúc và thiết kế nội thất, Mondrian dạy chúng ta rằng mỗi vật dụng, màu sắc, đường nét nên có mục đích rõ ràng, để tạo nên sự hòa hợp tổng thể. Cách tiếp cận này hòa quyện mượt mà với nguyên tắc phong thủy và chánh niệm, nhấn mạnh cân bằng giữa động và tĩnh. Những không gian lấy cảm hứng từ Mondrian thường tạo ra cảm giác về sự rõ ràng - nhịp điệu của ánh sáng, không gian và bình yên cộng hưởng với nhịp sống.

Trong những căn nhà hiện đại, chúng ta thấy ảnh hưởng của ông hiện diện ở mọi nơi: phòng khách rộng và thoáng với các vách ngăn mở và cửa sổ trên cao, sofa hay tủ kệ Modular của Muuto, giá sách Billy của IKEA, ghế Bauhaus, ghế Eames, cách các kiến trúc sư xử lý ánh sáng và bóng tối trên bề mặt tối giản. Lối thiết kế "thẳng và phẳng" từ Bắc Âu đã lan rộng ra thế giới, với rất ít đồ trang trí, những gam màu xám lạnh, loại bỏ đường cong, hiển nhiên có rất nhiều bóng dáng của Mondrian trong đó. Một căn phòng có thể rộng rãi mà không hề trống rỗng, cũng như cái đẹp có thể vừa vui tươi lại vừa khắc khổ.

Hãy hình dung một căn hộ ngập nắng với tường trắng, một bức tranh lớn lấy màu xanh dương làm chủ đạo, bình tulip vàng nhẹ nhõm trên chiếc bàn gỗ đen. Hoàn chỉnh, không một chút dư thừa. Đó chính là phép màu của Mondrian: trong sự hòa hợp của mọi yếu tố, chúng ta tìm thấy bình yên.

Tháng 11/2022, bức Composition No II (1930) đã được bán với giá 51 triệu USD trong một cuộc đấu giá tại nhà Sotheby's. Mondrian không có duyên với sự giàu có, ông phải sống khổ hạnh gần như suốt cuộc đời và giá trị tác phẩm của ông chỉ được thế giới công nhận sau khi ông lìa xa cõi thế.



Cuộc sống muôn màu ở MÁLAGA

BÀI: NGỌC BÍCH

VỪA ĐẶT CHÂN XUỐNG SÂN BAY MÁLAGA-COSTA DEL SOL, LÀN GIÓ BIỂN ẤM ÁP, MẶN MÀ ÔM LẤY TÔI NHƯ MỘT NGƯỜI BẠN CŨ. MÁLAGA, THÀNH PHỐ CỔ XƯA NHẤT TÂY BAN NHA CHÀO ĐÓN TÔI BẰNG VÒNG TAY RỘNG MỞ CÙNG LỜI HỨA VỀ MỘT HÀNH TRÌNH NGẬP TRÀN CẢM XÚC...

Khi chiếc taxi lượn qua những con đường rợp bóng cọ, những quảng trường tấp nập và bóng dáng mờ ảo của lâu đài Gibralfaro trên đỉnh đồi, tôi cảm nhận được bầu không khí Địa Trung Hải ứa vào trong xe, kèm thêm mùi hương thoang thoang của những con cá mòi nướng từ một nhà hàng có khu bếp mở gần đó. Tim tôi đập rộn ràng, háo hức với cảm giác được đắm mình trong một bản giao hưởng của biển cả, nắng ấm và những món ăn ngon.

Những dấu ấn thời gian

Phải dậy thật sớm vào buổi sáng hôm sau, tôi mới có thể tìm được một chỗ trống tại Casa Aranda, quán cà phê nổi tiếng từ năm 1932. Cốc sô-cô-la nóng đặc sệt, thơm lừng cùng những chiếc churros giòn tan, phủ đường lấp lánh, bữa sáng này như một nghi thức thiêng liêng, khiến tôi có cảm giác bản thân đang hòa mình vào truyền thống của cư dân địa phương, vừa ngọt ngào vừa hừng khởi.

Từ đây, tôi hướng đến Alcazaba, pháo đài Moorish biểu tượng của thành phố, nằm trên một sườn đồi. Đi qua những con đường quanh co, tôi hít thở hương hoa nhài từ những khu vườn bên dưới, hòa cùng gió biển mát lạnh. Pháo đài xây dựng hồi thế kỷ 11 này là một kiệt tác kiến trúc Hồi giáo, với những mái vòm chạm khắc tinh xảo và những khoảng sân trong kể lại câu chuyện của các vị sultan. Từ tường thành, tôi phóng tầm mắt ra Địa Trung Hải, những con sóng xanh ngọc lấp lánh dưới nắng, cảm giác như đang chạm vào dòng chảy của thời gian.

“

Từ tường thành, tôi phóng tầm mắt ra Địa Trung Hải, những con sóng xanh ngọc lấp lánh dưới nắng, cảm giác như đang chạm vào dòng chảy của thời gian.

”

Đi tiếp lên một con dốc ngắn, tôi tới lâu đài Gibralfaro, với tầm nhìn ngoạn mục, bao quát được gần hết khung cảnh bến cảng, đấu trường, các bức tường thành, Málaga hiện ra trước mắt tôi - bến cảng với lối đi dạo tinh tươm, trường đấu bò tót Plaza de Torros hình tròn khá giống đấu trường La Mã ở Roma, và màu xanh vô tận của Địa Trung Hải.

Lâu đài - cũng là pháo đài, được xây dựng từ thế kỷ 14 để bảo vệ Alcazaba, cho thấy thành phố này có tầm quan trọng chiến lược đến mức nào. Lúc chiều buông, Gibralfaro như được nhuộm trong sắc cam và hồng, mang đến cảm giác thiêng liêng về sự giao hòa lặng lẽ giữa quá khứ và hiện tại của Málaga.

Ở phía chân đồi, Nhà hát La Mã có từ thế kỷ thứ nhất sau Công nguyên hiện ra đầy mê hoặc. Những hàng ghế đá cổ xưa nằm dưới bóng thành phố hiện đại tạo nên một khung cảnh siêu thực. Tôi ngồi xuống, tưởng tượng đám đông xưa kia từng tụ họp để xem biểu diễn, sự kính nể trào dâng trong lòng.





“
*Cát ấm áp dưới chân, hơi biển mặn mòi khiến
 tôi bất giác hít thật sâu, thấy mình như được
 sống trọn vẹn. Nằm ngửa trên mặt nước Địa
 Trung Hải, nhìn lên bầu trời xanh thẳm, tôi thấy
 mình tự do như một chú chim hải âu.*
 ”

Nguồn năng lượng tươi mới

Đĩ nhiên, đến Málaga mà không đi tắm biển khác nào tới Paris mà không qua ngắm tháp Eiffel. Sự phấn khích của tôi dành cho bãi biển trung tâm La Malagueta là không thể diễn tả bằng lời. Ngay từ ban sáng, tiếng cười đùa của trẻ con đã vang vọng trong không khí, hòa cùng tiếng sóng tạo ra thứ âm thanh vô cùng dễ chịu.

Cát ấm áp dưới chân, hơi biển mặn mòi khiến tôi bất giác hít thật sâu, thấy mình như được sống trọn vẹn. Nằm ngửa trên mặt nước Địa Trung Hải, nhìn lên bầu trời xanh thẳm, tôi thấy mình tự do như một chú chim hải âu.



Vào mùa hè, La Malagueta lúc nào cũng đông đúc, tạo nên một thứ năng lượng đầy lôi cuốn. Chán đắm nước, tôi lên thay đồ rồi đi dọc theo bãi biển đây những nhà hàng và quầy bar nhỏ xinh. Không khó để thưởng thức espetos de sardinas, món cá mòi đặc trưng của Málaga, xiên que tre và nướng trên than hồng. Cắn miếng cá đậm đà vừa dai vừa chắc thịt, nhấp thêm ngụm vang trắng mát lạnh, tôi như đang ném trọn tinh hoa của thành phố này - đơn giản, tươi rói và đầy sức sống.

Sau một buổi chiều lang thang bát phố, tôi bắt xe bus tới Pedregalejo vào lúc hoàng hôn. Bãi biển ở khu dân chài này nhỏ và vắng vẻ hơn, nhưng đồ ăn thì không hề kém cạnh, nhất là boquerones fritos - cá cơm chiên và gambas al ajillo - tôm xào tỏi. Cá cơm chiên vàng, giòn rụm vắt thêm chút chanh, mang đến hương vị biển cả thật thuần khiết. Nhưng những con tôm nằm trong đĩa đất nung ngập thứ nước sốt sủi bọt kèm ớt và tỏi mới ngon đến nghẹt thở. Bữa tối kết thúc bằng ly tinto de verano (vang đỏ pha soda) mát lạnh, lòng tôi ngập tràn hạnh phúc.



Quê hương của Picasso

Bất kỳ ai đến Málaga cũng đều nhận ra, nơi này tràn ngập bóng dáng của Pablo Picasso, có lẽ là người con nổi tiếng nhất thành phố từng sản sinh ra. Buổi sáng ngày thứ ba của tôi bắt đầu bằng chuyến viếng thăm Bảo tàng Picasso, nằm trong cung điện Buenavista, khá gần khách sạn tôi ở. Khai trương năm 2003, nơi này lưu giữ hơn 200 tác phẩm, từ các bản phác thảo ban đầu đến những thử nghiệm lập thể táo bạo của họa sĩ thiên tài.

Bước qua các phòng trưng bày, tôi bị cuốn vào những nét cọ táo bạo và hình khối vỡ vụn. Tầng hầm bảo tàng, với những tàn tích khảo cổ Phoenicia và La Mã, càng làm tôi choáng ngợp trước chiều sâu lịch sử của thành phố. Nguồn cảm hứng ở nơi này đúng là vô bờ bến, nhất là với những tâm hồn yêu nghệ thuật. Trên sân thượng rợp bóng cam, tôi ngồi nhấm nháp ly americano nhiều đá và tự hỏi, liệu thành phố đẹp như mơ này có ảnh hưởng đến Picasso ra sao, để thế giới có được một nghệ sĩ kiệt xuất như vậy.

Rời theo chân đoàn du khách thập phương, tôi sang quảng trường Merced sôi động để vào thăm nơi Picasso chào đời và sống chuỗi ngày thơ ấu. Căn hộ nhỏ với cửa chớp màu xanh lá và nội thất giản dị mang cảm giác thân mật, gần như thiêng liêng. Một bức ảnh Picasso lúc nhỏ, đôi giày đầu tiên của ông, cuốn sổ phác thảo, mọi thứ đều giản dị và gần gũi.

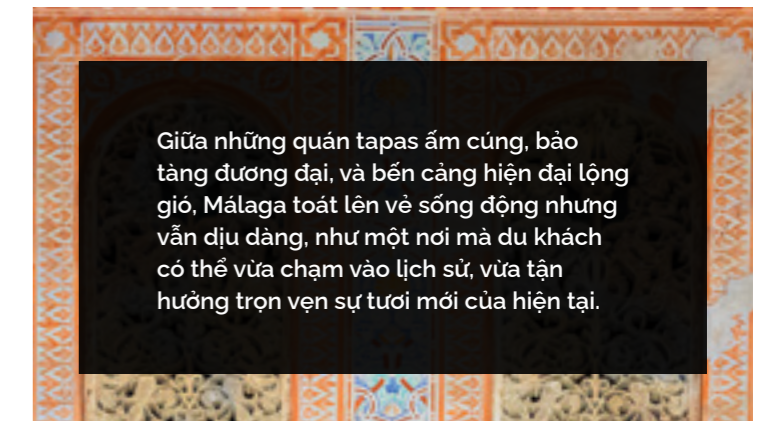
Vé vào cửa có giới hạn nên tôi đã đặt online từ trước, cũng nhờ việc tìm hiểu trên các diễn đàn du lịch. Đứng trên ban công nơi Picasso vẫn ra ngồi chơi mỗi ngày, tôi tưởng tượng ông đã hấp thụ sự hỗn loạn sôi động của đường phố, để từ đó khơi dậy giác quan nghệ thuật của một thiên tài.

Chiều buông, tôi một mình đi tới khu nghệ thuật phóng khoáng Soho, “thánh địa” của giới nghệ sĩ độc lập. Những bức tranh tường đủ mọi kích cỡ trên các tòa nhà, góc phố,

găm cấu như những lời hồi thúc hãy tự do sáng tạo. Lang thang ngắm nghía chán, tôi vào quán ăn Clandestino, nơi phong vị châu Âu và Mỹ Latin kết hợp thật hài hòa trong món tapas cá hồi hun khói với phô-mai kem, đi cùng ly vang đỏ Rioja. Ngoài sân hiên, đám thanh niên đủ mọi quốc tịch vẫn cười đùa vui vẻ, khiến tôi dễ dàng cảm nhận được nhịp đập trẻ trung của Málaga, một thành phố không ngại tái tạo chính mình.

Ngày cuối cùng ở Málaga, tranh thủ vài tiếng trước khi ra sân bay, tôi ghé qua quảng trường Constitución, một mình đứng đó, lặng ngắm quang cảnh và dòng người tấp nập qua lại, và chợt hiểu vì sao nó lại được gọi là “phòng khách của Málaga”. Đó là một không gian chào đón tất cả, từ những người Phoenicia từng tới buôn bán cách đây vài thế kỷ, cho tới những du khách của năm 2025 tìm kiếm niềm vui và những điều mới lạ.

Cũng không ngoa khi nói rằng, Constitución đã hoàn toàn nắm bắt tinh thần của Málaga - một thành phố cân bằng giữa quá khứ đầy chất thơ và hiện tại ngập tràn niềm tin yêu vào cuộc sống.



Giữa những quán tapas ấm cúng, bảo tàng đương đại, và bến cảng hiện đại lộng gió, Málaga toát lên vẻ sống động nhưng vẫn dịu dàng, như một nơi mà du khách có thể vừa chạm vào lịch sử, vừa tận hưởng trọn vẹn sự tươi mới của hiện tại.

THOÁT KHỎI NHÂN GIẠN Ở PATAGONIA

TÔI VẪN MONG CHỜ KHOẢNH KHẮC ĐÓ, KHI HẦU HẾT MỌI THỨ THUỘC VỀ NHÂN LOẠI ĐÃ Ở LẠI PHÍA SAU, KHI HƠI THỞ TAN VÀO GIÓ, ĐÁ VÀ BẦU TRỜI. PATAGONIA TRƯỚC MẮT CHÚNG TÔI LÀ NHƯ VẬY, KHÔNG PHẢI MỘT ĐỊA DANH, MÀ NHƯ MỘT Ý NIỆM: NHỮNG NÚI ĐỒI LỒM CHỒM, NHỮNG SÔNG BĂNG XANH BIẾC, SỰ TĨNH LẶNG ĐẾN VÔ LÝ VÀ MẶT TRỜI Ở GẦN TỚI KHÔNG TƯỜNG...

Như mọi du khách khác, chúng tôi tới miền đất xa ngái này qua một trong hai thị trấn: Puerto Natales hoặc Punta Arenas, chúng được xem là những ngưỡng cửa để bước sang một thế giới khác. Patagonia nằm ở cực nam của lục địa Nam Mỹ, trải dài trên lãnh thổ của hai quốc gia Argentina và Chile, nơi cô đơn và bình yên giao hòa theo cách nhẹ nhõm nhất. Từ Puerto Natales, con đường được ví như chiếc bút xóa, trạm xăng, tiệm tạp hóa, quán cà phê cứ thế thưa dần, hàng rào biến mất, thỉnh thoảng chỉ còn bóng dáng một con guanaco đứng nhìn xa xăm như đang ghi lại dấu vết người lạ.

Lúc bóng dáng dãy núi lở mờ hiện ra nơi đường chân trời, tôi biết mình đã chính thức đặt chân vào một trải nghiệm vượt khỏi mọi tư duy thông thường. Thi thoảng vẫn còn những tấm bảng chỉ đường - đi tuyến Laguna Amarga hay Sarmiento - hay những chuyến phà chở khách theo mùa, nhưng ai cũng nhận ra, vùng đất này thực sự tách biệt khỏi nhân gian.

Torres del Paine hoàn toàn xứng đáng với danh tiếng của nó. Ba khối đá granit làm nên tên gọi của công

Torres del Paine hoàn toàn xứng đáng với danh tiếng của nó. Ba khối đá granit làm nên tên gọi của công viên vươn lên khỏi mặt đất như những ngọn tháp giáo đường bị gió bào mòn, những đỉnh Cuernos với hình dáng gai góc phản chiếu xuống mặt hồ xanh ngọc vẫn im lìm chẳng khác gì hàng vạn năm trước.

viên vươn lên khỏi mặt đất như những ngọn tháp giáo đường bị gió bào mòn, những đỉnh Cuernos với hình dáng gai góc phản chiếu xuống mặt hồ xanh ngọc vẫn im lìm chẳng khác gì hàng vạn năm trước. Hồ Pehoe và Nordenskjöld nằm giữa những cánh rừng lenga như những tấm gương rục lên dưới nắng, dòng sông băng Grey đẩy ra mặt hồ một khối xanh trắng khổng lồ, xung quanh là những tảng băng trôi lững lờ như châu ngọc rơi vãi trên mặt nước.



Nhưng đây không phải là tranh phong cảnh, mà là những sinh thể vẫn đang chuyển động thay đổi theo từng giờ. Khi nắng sớm nhuộm thứ ánh sáng màu cam lộng lẫy lên mặt núi phía tây, một dải sương mỏng chợt từ đâu xuất hiện, thông thả trượt qua các khe núi. Torres del Paine đã được UNESCO công nhận là Khu dự trữ sinh quyển từ nhiều thập kỷ trước, một minh chứng cho giá trị sinh thái và cả sự mong manh khó hình dung của nơi này.

Có một điều chắc chắn, là hành trình khám phá Torres del Paine không dành cho những người thiếu sức khỏe, thiếu rèn luyện, đặc biệt là đi bộ đường dài ở nơi có địa hình khắc nghiệt. Có hai tuyến chính, W trek là cung đường hình chữ W, dài khoảng 60 - 80 km, kéo dài 4 - 5 ngày. Còn O Circuit được xem là tuyến trọn vẹn nhất, đi vòng quanh khu công viên



này, kéo dài 8 - 10 ngày, dài khoảng 120 km. Tất cả đều qua những điểm dừng chân quan trọng nhất như ba khối đá, thung lũng French, Grey Glacier, Las Torres Viewpoint... Còn khách vãng lai ngần ngại như chúng tôi chỉ dám đi một chặng ngắn tới ba khối đá biểu tượng, mà con đường cũng đã đầy rẫy thách thức khi liên tục cắt ngang những mặt đá thẳng đứng, những dòng suối lạnh buốt và ngập quá gối.

Đoạn cuối cùng là một sự phấn khích cao độ, khi được liên tục trải qua các tiểu vùng sinh quyển khác nhau: vừa lúc trước còn đi dưới những tán lá nửa vàng nửa đỏ của rừng cây beech, thì tới lúc này đã hoàn toàn lộ

thiên giữa sườn núi, phơi mình giữa nắng và gió. Khi ba khối đá cuối cùng cũng nằm trọn vẹn trong tầm mắt với tất cả những góc cạnh của chúng, một cảm giác gần như thành kính trào dâng.

Tôi cảm nhận rõ một sự cô đơn kỳ lạ, không phải trống vắng, không phải thiếu thốn, mà là tuyệt đối hiện diện, như thể đã rũ bỏ được mọi tục lụy, chỉ còn sự tồn tại thuần khiết có thể chạm tới thánh thần. Hơi thở dồn dập nhưng chìm luôn vào sự tĩnh tại đến rợn người của những khối đá có lẽ đã tồn tại đến cả triệu năm. Cảm giác được giải phóng lan tỏa khắp cơ thể, tâm trí nhẹ hẫng đi.

Buổi tối trở về khu nghỉ dưỡng Explora là một trạng thái "tìm thấy sự sống" sau rất nhiều lần tưởng chừng đứt hơi trong công viên, nhất là trên đoạn đường trở ra, với đôi chân rã rời và suy nghĩ gần như kiên định rằng đây là lần cuối đi du lịch mạo hiểm. Khu lodge của Explora nằm bên hồ Pehoé, được tạo nên với triết lý lấy cảnh quan làm tiện

nghi chính yếu. Nội thất ấm áp và tối giản với tầm nhìn tuyệt đỉnh mở ra gần như trọn vẹn cả ba mặt.

Những chuyến trekking ngắn có hướng dẫn vào ban ngày, sự nghỉ ngơi yên bình vào buổi tối, một nhịp điệu hài hòa với thiên nhiên - đây chính là những cột trụ kinh doanh không hề thay đổi ở Explora từ hơn mười năm qua. Sau một ngày dài quần quật, bữa tối ngon miệng và căn phòng ấm cúng không phải là xa xỉ, mà là sự cân bằng cần thiết.

Khu lodge của Explora nằm bên hồ Pehoé, được tạo nên với triết lý lấy cảnh quan làm tiện nghi chính yếu. Nội thất ấm áp và tối giản với tầm nhìn tuyệt đỉnh mở ra gần như trọn vẹn cả ba mặt.





Ngày hôm sau, lại là một chặng khám phá khác, cũng khiến bất kỳ ai có may mắn trải nghiệm phải nhớ mãi không quên. Đó là ngôi thuyền chiêm ngưỡng sông băng Grey - một phần của cánh đồng băng Patagonia phía nam, luôn lách qua lại để tránh những tảng băng trôi. Cảnh vật có vẻ đơn điệu nhưng không hề nhàm chán, cái không gian bao la ấy, những thứ vượt quá

khỏi hình dung của con người ấy, một lần nữa lại gợi nhắc về sự cô đơn, nhưng bên cạnh đó, có cả sự hữu hạn. Sông băng Grey đã liên tục bị thu hẹp trong những thập niên gần đây. Nhìn một tảng băng đổ xuống mặt nước, mới nhận ra, chúng tôi không chỉ chứng kiến sự hùng vĩ mà phải chiêm nghiệm cả nỗi buồn, rằng vẻ đẹp này không phải là vĩnh cửu.

Chiều tối, không trở lại Explora, chúng tôi chuyển tới Awasi Patagonia, nằm trong một khu bảo tồn tư nhân, nơi khung cảnh trước mắt được chăm chút để luôn mang dáng vẻ huyền bí. Những villa riêng biệt được bố trí thưa thớt trên triền đất hướng ra dãy núi; mỗi villa có một quản gia kiêm hướng dẫn viên riêng và một chiếc xe 4x4 lực lưỡng, có thể vượt qua bất kỳ địa hình nào. Hơn cả một nơi lưu trú, Awasi Patagonia còn như một chỗ chữa lành, mà dịch vụ 5 sao cùng sự cô đơn song hành theo cách hoàn hảo nhất.

Cảnh vật có vẻ đơn điệu nhưng không hề nhàm chán, cái không gian bao la ấy, những thứ vượt quá khỏi hình dung của con người ấy, một lần nữa lại gợi nhắc về sự cô đơn, nhưng bên cạnh đó, có cả sự hữu hạn.



Người ta đến Patagonia vì nhiều lý do. Có người muốn được chinh phục bản thân và thế giới, có người muốn được chìm đắm vào thiên nhiên, trốn tránh nhân loại, có người đến để chiêm ngưỡng động vật hoang dã: bóng chim ưng lượn vòng trên cao, guanaco gặm cỏ, báo sư tử săn mồi, cáo Patagonia ranh mãnh len lỏi trong bụi rậm. Tôi không có mục đích rõ ràng, nhưng đã tìm thấy sự mãn nguyện ở những yếu tố cực kỳ đối lập: cô đơn và thân thuộc, dữ dội và dịu dàng, rộng lớn và tinh tế.

Chiếc máy bay chở chúng tôi rời đi lúc chiều buông. Đây là một chuyến charter với máy bay nhỏ, cất cánh trên thảo nguyên, hướng về phía Nam qua cánh đồng băng Nam Cực, một vùng trắng mênh mông kéo dài hút tầm mắt. Tôi chợt nghĩ tại sao thiên hạ lại gọi nơi này là điểm cuối của thế giới, trong khi đây mới là điểm thế giới bắt đầu trở lại, trong sự thô tháp, mộc mạc, nguyên sơ, chẳng đòi hỏi bất cứ điều gì ngoài sự tĩnh lặng.



Nếu có điều kiện, hãy tới Patagonia để nơi này dạy lại chúng ta về cuộc sống thực sự: rằng chúng ta chẳng cần quá nhiều để duy trì một cuộc sống tốt đẹp, thế giới vốn rộng lớn hơn tưởng tượng của bất kỳ ai và nguồn năng lượng mới sẽ đến khi chúng ta bước khỏi vùng an toàn quen thuộc, để nắng, gió, đá và băng tuyết làm nốt phần còn lại.

Tinh hoa từ truyền thống

SỬ DỤNG CHẤT LIỆU TRUYỀN THỐNG,
KỸ THUẬT THỦ CÔNG TRUYỀN THỐNG
CÙNG TAY NGHỀ CỦA NHỮNG NGHỆ
NHÂN ĐẠT ĐẾN TRÌNH ĐỘ ĐỈNH CAO, BỘ
SƯU TẬP TÚI VÀ PHỤ KIỆN CỦA HANOIA
LÀ NHỮNG THANH ẨM VỌNG VỀ TỬ QUÁ
KHỨ, CÙNG ĐẦY ẮP HƠI THỞ ĐƯƠNG ĐẠI,
MANG ĐẾN NHỮNG XÚC CẢM TINH TẾ.



Bộ sưu tập túi Hanoi x Comay là sự đồng điệu
mỹ cảm cùng mong muốn mang tới hơi thở
đương đại vào thủ công truyền thống. Các thiết
kế tri ân di sản thủ công và thiên tính nữ dưới một góc
nhìn mới.





Nhìn vào sự tỉ mỉ trong kỹ thuật đan của Comay, Hanoi như nhìn thấy chính mình ở quá trình chế tác sơn mài, nơi niềm đam mê và sự kiên nhẫn kết tinh thành giá trị bền lâu. Những chiếc túi đan tay từ sợi lục bình, điểm tuyệt chi tiết sơn mài màu sắc trở thành dấu ấn cho sự gắn kết giữa hai thương hiệu.

Đồng thời, Bộ sưu tập mở ra một chương mới trong hành trình khám phá vẻ đẹp thủ công Việt của Hanoi khi tri ân không chỉ sơn mài mà còn nhiều nghề truyền thống khác trong kho tàng đa dạng kỹ nghệ Việt.



Bộ sưu tập trang sức SS26 là sự tiếp nối những giá trị từng được Hanoiia khởi nguồn. Có những nét đẹp được gìn giữ, có những yếu tố được phát triển và đổi thay để hòa nhịp cùng xu hướng hiện đại. Sơn mài, sừng, vàng và đồng - mỗi chất liệu mang một ngôn ngữ riêng - khi kết hợp lại cùng cất lên một tiếng nói chung.



Lớp sơn mài mịn màng kết hợp cùng kỹ thuật chuyển màu tinh tế, đòi hỏi sự kỳ công và chính xác cao. Các nghệ nhân phải điều chỉnh lực tay khi mài để tạo nên những đường chuyển sắc thanh mảnh, đồng đều. Sự khéo léo và kiên nhẫn trong từng công đoạn tôn lên vẻ tinh xảo của nghệ truyền thống

HANOIA HOUSE

Địa chỉ: 38 Hàng Đào,
phường Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: +84 24 3710 0819

HANOIA PRESS CLUB - FLAGSHIP STORE

Địa chỉ: 12 Lý Đạo Thành, phường Hoàn Kiếm,
Hà Nội
Tel: +84 24 3934 6555

HANOIA ĐỒNG KHỞI - FLAGSHIP STORE

Địa chỉ: 132-134 Đồng Khởi, phường Sài Gòn,
TP. Hồ Chí Minh
Tel: + 84 28 3823 3648

Đồng hồ PATEK PHILIPPE Gondolo Serata “Zebra” mới

MỘT PHIÊN BẢN ĐỒNG HỒ DẠ TIỆC MỚI CỦA PATEK PHILIPPE VỪA CHÍNH THỨC RA MẮT. GONDOLO SERATA “ZEBRA” NẠM ĐÁ SPESSARTITE, NỔI BẬT VỚI MẶT SỐ SAPPHIRE ỨNG DỤNG KỸ THUẬT MỚI TRANG TRÍ HỌA TIẾT NGỰA VẼ.



Ra mắt lần đầu tiên năm 2006, Gondolo Serata gây ấn tượng với những đường cong mềm mại lấy cảm hứng từ phong cách Art Deco. Thiết kế đặc trưng mang đến một góc nhìn đương đại về mẫu đồng hồ dạ tiệc nhưng vẫn đủ thời thượng để đeo vào ban ngày. Bộ sưu tập này được trình làng với các phiên bản vàng trắng nạm kim cương, viền quanh mặt số xà cừ khắc guilloché (Ref. 4972G-001 và 4972/1G-001), được sản xuất cho đến năm 2021.

Năm 2023, mẫu đồng hồ trang sức mang phong cách độc đáo và vẻ thanh lịch vượt thời gian đã trở lại trong bộ sưu tập hiện hành của Patek Philippe với phiên bản vàng hồng kích thước lớn hơn, vỏ nạm đá spessartite và mặt số phủ sơn nâu điểm họa tiết hoa (Ref. 4962/200R-001).

Patek Philippe tiếp tục tái hiện thiết kế này với mặt số mang họa tiết ngựa vằn, lấy cảm hứng từ mẫu đồng hồ Golden Ellipse Ref. 5738/50G-023 chế tác bằng kỹ thuật tráng men viền chỉ vàng cloisonné - một trong những tác phẩm nổi bật thuộc bộ sưu tập Rare Handcrafts 2022. Để tái tạo hiệu ứng thị giác của các sọc ngựa vằn với hình ảnh con vật nổi bật ở tiền cảnh, hãng đã ứng dụng một kỹ thuật tiên tiến vô cùng tinh xảo với mặt số bằng kính sapphire được khắc và phủ sơn đen trên cả hai mặt. Họa tiết ngựa vằn sau đó được hoàn thiện bằng kỹ thuật mạ kim loại màu đen và phủ sơn trắng ở mặt dưới của mặt số sapphire, tạo nên hiệu ứng thị giác sống động với chiều sâu ấn tượng. Thời

gian được hiển thị qua hai cọc số Breguet gắn nổi tại vị trí 12 giờ và 6 giờ, cùng bộ kim hình lá bằng vàng hồng.

Bộ vỏ bằng vàng hồng (kích thước 28,6 x 40,85 mm) được nạm 94 viên đá spessartite cắt brilliant (tổng cộng 2,02 ct), sắp xếp theo hiệu ứng chuyển sắc kép từ tông màu cognac ở vị trí 12 giờ và 6 giờ, chuyển dần sang tông màu cam sáng ở vị trí 9 giờ và 3 giờ. Hiệu ứng đậm-nhạt xen kẽ này, kết hợp với sự thay đổi kích thước của đá trang trí, làm nổi bật dáng “vạn eo” mềm mại và đường cong của đồng hồ, ôm lấy cổ tay một cách hoàn hảo. Một hàng đá spessartite thứ hai đính trên phần dưới của bộ vỏ càng nhấn mạnh các đường cong bất đối xứng.

Mẫu Gondolo Serata Ref. 4962/200R-010 mới đi kèm dây da bê màu trắng với lớp hoàn thiện satin. Khóa gài bằng vàng hồng được trang trí với logo Patek Philippe.

Bên trong đồng hồ là bộ máy thạch anh Patek Philippe caliber E15, với các chi tiết cơ khí được hoàn thiện tỉ mỉ theo cùng tiêu chuẩn với những bộ máy cơ học do hãng sản xuất.



PATEK PHILIPPE Boutique Hà Nội:
Shop số 1 – Sofitel Metropole Hotel,
15 Ngô Quyền, P. Hoàn Kiếm, Hà Nội

PATEK PHILIPPE Boutique Hồ Chí Minh:
Tầng 1, Union Square,
171 Đồng Khởi, P. Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh

Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve: Điểm đến hoàn hảo cho kỳ nghỉ trong mơ

NẾU BẠN ĐANG NGHĨ ĐẾN MỘT KỶ NGHỈ SANG TRỌNG TẠI PUERTO RICO, THÌ DORADO BEACH, MỘT KHU NGHỈ DƯỠNG THUỘC RITZ-CARLTON RESERVE TẠI DORADO LÀ LỰA CHỌN HÀNG ĐẦU. TỌA LẠC TRÊN VÙNG ĐẤT NHIỆT ĐỚI TƯỚI TỐT VÀ BÃI BIỂN HOANG SƠ, MỖI PHÒNG TRONG SỐ 115 PHÒNG NGHỈ TẠI ĐÂY ĐỀU SỞ HỮU TẦM NHÌN TUYỆT ĐẸP RA VÙNG BIỂN CARIBBEAN XANH BIẾC VÀ MỌI DỊCH VỤ ĐỀU ĐƯỢC CÁ NHÂN HÓA.

Trên thế giới, The Ritz-Carlton, được mệnh danh “khách sạn của những vị vua”, là thương hiệu xa hoa bậc nhất trong ngành khách sạn đến từ Mỹ. Với hàng trăm năm kinh nghiệm, The Ritz-Carlton đang vận hành và quản lý hơn 110 khách sạn và khu nghỉ dưỡng tại hơn 35 quốc gia và vùng lãnh thổ. Số lượng các dự án, khách sạn mang tên The Ritz-Carlton rất giới hạn, bởi rất ít những đơn vị đủ tiêu chuẩn để được thương hiệu cao cấp này quản lý.

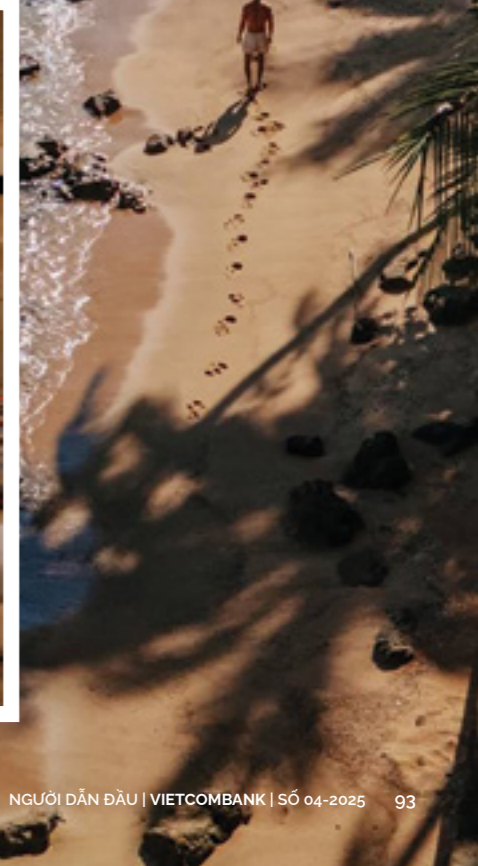
Và ở đẳng cấp cao nhất trong sự xa hoa của The Ritz-Carlton chính là Ritz-Carlton Reserve - những “khu bảo tồn” kỳ lạ ẩn mình tại những góc tinh tế nhất của thế giới, mang tới cho khách nghỉ những khám phá khác thường, sự phấn khích từ những cuộc phiêu lưu bất ngờ, những trải nghiệm xa xỉ vượt xa tưởng tượng. Hiện trên toàn thế giới chỉ có 6 khu nghỉ mang thương hiệu Ritz Carlton Reserve tại Dorado (Puerto Rico); Niseko (Nhật Bản); Bali (Indonesia); Krabi (Thái Lan); Los Cabos (Mexico) và Cửu Trại Câu (Trung Quốc).

Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve tại Puerto Rico được xây dựng từ những năm 1960, rộng hơn 5,6 km2 nằm trên trang trại trước đây trồng dứa và quýt ở bờ biển phía bắc Puerto Rico. Đây là sân chơi vùng nhiệt đới của các ngôi sao Hollywood như Elizabeth Taylor và Joan Crawford. Với vị trí lý tưởng, chỉ cách thủ đô San Juan 40km và sân bay quốc tế Luis Muñoz Marín 50 phút lái xe, khu resort này là điểm đến hoàn hảo cho kỳ nghỉ trong mơ, đặc biệt được các cặp đôi yêu thích.

“

Với vị trí lý tưởng, chỉ cách thủ đô San Juan 40km và sân bay quốc tế Luis Muñoz Marín 50 phút lái xe, khu resort này là điểm đến hoàn hảo cho kỳ nghỉ trong mơ, đặc biệt được các cặp đôi yêu thích.

”





“
 Cho dù bạn đang lên kế hoạch cho một kỳ nghỉ lãng mạn dành cho hai người hay một kỳ nghỉ cho cả gia đình, Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve cũng là một lựa chọn không thể tốt hơn.
 ”

Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve được xây dựng trên khu đất cũ của nhà tư bản mạo hiểm và nhà bảo tồn thiên nhiên người Mỹ Laurance Rockefeller, cho phép mỗi phòng nghỉ cách biển chỉ vài bước chân. Bãi biển ở đây được bao quanh bởi các rạn san hô, ngăn chặn những con sóng lớn tràn vào, là nơi bơi lội tuyệt đẹp và yên bình.

Cho dù bạn đang lên kế hoạch cho một kỳ nghỉ lãng mạn dành cho hai người hay một kỳ nghỉ cho cả gia đình, Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve cũng là một lựa chọn không thể tốt hơn. Các phòng nghỉ ở tầng trệt có cửa kính trong suốt từ sàn lên tới trần, mở ra không gian sinh hoạt ngoài trời với tầm nhìn tuyệt đẹp ra Đại Tây Dương. Bạn cũng có thể chọn phòng

có bể bơi riêng, chỉ cách bãi biển vài bước chân. Tất cả các phòng đều được trang bị tiện nghi hoàn hảo với không gian rộng rãi.

Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve có một chương trình tuyệt vời mang tên Đại sứ Môi trường nhằm truyền cảm hứng cho du khách kết nối với thiên nhiên và là lựa chọn hoàn hảo cho đoàn khách gia đình, trẻ em hoặc cá nhân. Các hoạt động trải nghiệm bao gồm đi bộ đường dài, lặn với ống thở, chụp ảnh dưới nước...

Khu nghỉ dưỡng xa hoa này có hai sân golf Tournament Players Club tuyệt vời, mỗi sân có 18 lỗ, sử dụng cát tự nhiên, sỏi nhân tạo và hố cát được thiết kế để thử thách ngay cả những tay golf dày dạn kinh nghiệm nhất.

Tới khu nghỉ dưỡng, bạn không thể bỏ qua việc ghé thăm Old San Juan để chiêm ngưỡng những con phố đầy màu sắc tuyệt đẹp và thưởng thức nhiều món ăn đã làm nên tên tuổi của Puerto Rico. Một tour đi bộ khám phá lịch sử đất nước và ẩm thực địa phương sẽ là lựa chọn không thể tốt hơn.





Khu nghỉ dưỡng có tổng cộng 3 khu vực ăn uống chính, hoàn hảo cho mọi thời điểm trong ngày. COA, nơi phục vụ bữa sáng và bữa tối với nguyên liệu được nhập theo mùa từ các trang trại và nhà cung cấp địa phương, cùng các món ăn đặc trưng mang hương vị Mi Brasa, một loại lò nướng củi truyền thống của Tây Ban Nha. Trong khi đó, Positivo Sand Bar là nơi lý tưởng để thưởng thức bữa trưa với các món ăn kết hợp lấy cảm hứng từ châu Á và Latinh. Còn Omakase Bar phục vụ vào bữa tối lại rất ấn tượng với sushi, hải sản, ceviche, các món ăn nhẹ kiểu tapas và cocktail. Ngoài ra, khu nghỉ dưỡng còn có Encanto Beach Club Bar and Grill, nơi du khách có thể thưởng thức ẩm thực ven biển Địa Trung Hải, cocktail lấy cảm hứng từ đảo, thịt nướng và hải sản bên hồ bơi.



Do Puerto Rico nằm ở vùng Caribbean và có khí hậu nhiệt đới, thời điểm tốt nhất để ghé thăm nơi này là từ giữa tháng 10 đến cuối tháng 2 hằng năm. Nếu bạn muốn du lịch vào mùa thấp điểm, hãy cân nhắc thời gian từ giữa tháng 4 đến tháng 6, ngay sau mùa đông và ngay trước mùa hè mưa hoặc mùa bão.

Địa chỉ: Dorado Beach, a Ritz-Carlton Reserve
100 Dorado Beach Drive, 00646 Dorado, Puerto Rico.



Ảnh bìa: Sofa Bézier thuộc bộ sưu tập 2025 của Minotti

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam
(Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Thạc sỹ LÊ HOÀNG TÙNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

NGÔ THỊ THU HƯƠNG

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HÙNG

Thiết kế & Sáng tạo

AK Star Studio



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402

E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 030 792

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Nông nghiệp
Giấy phép xuất bản Đặc san số 24/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 28/02/2025

Vietcombank 
PRIORITY

Vietcombank Visa Infinite

DẤU ẤN
TINH HOA
ĐÍCH THỰC

